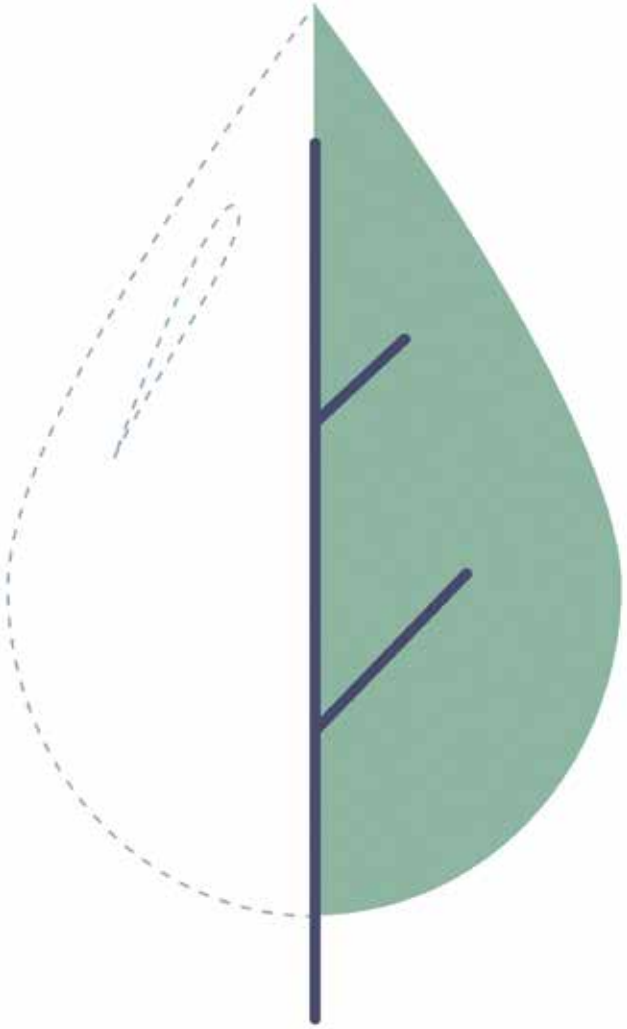
MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021



Aguas Minerales de España | aneabe

Serrano, 76, 28006 Madrid
www.aneabe.com

@aneabe

Aneabe - Asociación Nacional de
Empresas de Aguas de Bebiba Envasadas

aneabe.es

THE
HIVE
PURE BRAND STORIES

Desde el sector de aguas minerales queremos compartir nuestras acciones, esfuerzos, forma de gestionar, retos conseguidos y nuestra visión de futuro para lograr que el bienestar de las personas y el bienestar del planeta vayan de la mano, porque es el mejor camino para lograr un futuro más sostenible y saludable.

Aguas Minerales de España | aneabe

índice

Aguas Minerales de España | aneabe

1 Carta del Presidente pág. 6

2 Informe de la Secretaria General pág. 10

3 Quiénes somos pág. 22

4 Datos del Sector pág. 30

5 Relaciones con otras entidades pág. 36

6 Qué hemos hecho en el 2021 pág. 38

7 ANEABE 360 pág. 92

01 Carta del Presidente

D. Francisco Vallejo Fernández

Presidente de ANEABE

Es momento de hacer balance. De presentar los principales hitos que hemos conseguido desde ANEABE. De echar la vista atrás y ver cómo hemos respondido a los principales retos que nos ha planteado 2021. Un año en el que hemos seguido conviviendo con la pandemia, un tiempo de recuperación sostenida que también nos ha traído enormes desafíos en el plano regulatorio. La tramitación del Proyecto de **Ley de Residuos y Suelos Contaminados y el Proyecto de Real Decreto de Envases han planteado un escenario complicado e incierto para nuestro sector** en un año en el que necesitábamos consolidar nuestra recuperación tras el duro 2020 que vivimos.

En el 2021 necesitábamos sobre todo buenas noticias. Y estas llegaron gracias a las altas cifras de vacunación y al levantamiento de las medidas restrictivas que ayudaron a revitalizar el consumo y experimentar un crecimiento económico sostenido que ha apuntalado la recuperación de la economía española, eso sí, en menor medida de lo previsto y deseado. Las causas hay que encontrarlas, entre otros factores, en la menor revitalización del turismo internacional y la inflación generada por evolución al alza de los costes de la energía y de las materias primas que acaban afectando a la cesta de la compra y al consumo.

En cualquier caso, 2021 ha sido un año de recuperación sostenida para el sector de aguas minerales con **un incremento de un 6% en litros, lo que equivale a una producción de 6.100 millones de litros**. En el contexto económico que señalábamos, es notable el esfuerzo que hemos tenido que realizar para lograr esta alza en la producción, situando el consumo per cápita anual de agua mineral en los 129 litros.

> “2021, un año de recuperación sostenida con enormes desafíos en el plano regulatorio”

Más allá de las consideraciones económicas, como he comentado al inicio de esta carta, **2021 nos ha planteado retos a nivel normativo de una gran relevancia**. Desde ANEABE tuvimos una gran ocasión de plantear nuestras consideraciones sobre esa normativa durante la celebración de nuestra Jornada de Sostenibilidad. En ella hablamos de Economía Circular, de compromisos, de resultados, de trabajo bien hecho en materia medioambiental. Vimos cifras y conocimos ejemplos concretos. Durante la jornada, quise llamar la atención sobre la necesidad de alejar la Ley de Residuos y el Real Decreto de Envases del plano ideológico y dotarlas de una mayor racionalidad.

El debate tiene que llevarse al plano científico, al de los hechos y los datos. En ese sentido, mucho antes de que el concepto de circularidad se implantase, **nuestro sector ya había apostado firmemente por avanzar hacia un modelo de Economía Circular**. Somos pioneros porque hace decenios entendimos que nuestra responsabilidad y compromiso con el planeta tenía que ir mucho más allá de poner a disposición de todos las Aguas Minerales. **Envasar un producto natural, puro en origen y que no podía recibir tratamientos, nos dotó de una enorme sensibilidad con la protección del entorno natural.** Y ese instinto de protección que habíamos desarrollado para cuidar nuestros acuíferos lo extendimos al abordar el impacto ambiental de nuestros envases. Los excelentes datos que recoge la última Memoria de Sostenibilidad del sector de Aguas Minerales, que os animo a leer, refrendan lo dicho anteriormente.

Estoy seguro de que al final se impondrá el sentido común y la racionalidad, que los aspectos científicos acabarán marcando el camino y que entre todos tomaremos buenas decisiones. El principal reto que afrontamos en 2022 es el de saber convencer con datos y con hechos, a los legisladores y decisores políticos, **tomando el camino marcado por la Comisión Europea que no es otro que el de la Circularidad**. Sería imperdonable que el legislador impusiese medidas que, sin llegar a tener un impacto mínimamente positivo en el Medio Ambiente, provoquen una pérdida real en la calidad de vida de los ciudadanos y sus hábitos saludables de consumo, y que, cuando nos demos cuenta, el daño sea irreversible y no podamos dar marcha atrás.

> “Somos pioneros porque hace decenios entendimos que nuestra responsabilidad y compromiso con el planeta tenía que ir mucho más allá”

El sector de Aguas Minerales tiene fundados motivos para sentirse orgulloso de su trabajo. Desde el nacimiento de nuestra actividad envasadora estamos haciendo un gran servicio a la sociedad al poner a su disposición un extraordinario producto saludable y natural. Además, **estamos protegiendo el entorno natural de los manantiales y fijando y vertebrando población en zonas rurales muy despobladas** donde difícilmente se pueden desarrollar otras actividades. En cuanto a los envases y su sostenibilidad, **hemos sido y somos pioneros y vanguardistas en su evolución para minimizar su impacto ambiental** y, aunque hay todavía camino por recorrer, estamos muy por delante de cualquier otro sector de gran consumo. Y esto no es una opinión sino un hecho constatable.

En 2022 mantendremos nuestros compromisos con la sociedad, seguiremos innovando y tejiendo alianzas para **conseguir juntos el desarrollo del sector y poder así construir un mundo más saludable y sostenible**. Gracias por vuestro trabajo y esfuerzo.

02 Informe de la Secretaria General

Dña.
Irene Zafra Moreno

Secretaria General de ANEABE

Hace un año me refería al 2020 como uno de los años más duros y complicados por los que ha pasado el sector de aguas minerales, en el que el consumo cayó más de un 10% por efecto de la crisis sanitaria. Un año después, parece que **nuestro sector está empezando a recuperarse, aunque todavía el camino no termina de despejarse del todo.**

Persisten interrogantes sobre la evolución de la pandemia y el contexto económico es todavía incierto. El importante incremento de los costes energéticos y de las materias primas y el proceso de revisión de nuestro marco regulatorio vienen a incrementar esa incertidumbre entre las empresas de nuestro sector.

Pese a este panorama tan complejo, en medio de vaivenes políticos, económicos y regulatorios, **las empresas de aguas minerales han seguido trabajando por recuperar la normalidad, con entereza y responsabilidad,** incrementando la producción cerca de un 6% respecto al año anterior y esforzándose por salvar el nivel de empleo y mantener sus planes de inversión.

En este escenario, las actividades de ANEABE, como organización representativa del sector, se han enmarcado en las siguientes grandes líneas de trabajo:

1

Interlocución con las instituciones y organismos públicos para la defensa de los intereses del sector.

2

Impulso, asesoría y coordinación de acciones para el desarrollo de la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental y Circularidad del Sector.

3

Comunicación de los valores del agua mineral y del sector.

En el plano institucional 2021 ha sido un año intenso para ANEABE, en el que el principal **eje vertebrador en las conversaciones con nuestras autoridades ha sido la Sostenibilidad Ambiental y la Economía Circular.** Ha sido un año de gran actividad, en el que hemos tenido que multiplicar esfuerzos para defender los intereses de la industria de aguas minerales frente a disposiciones normativas que condicionan enormemente el futuro de nuestras empresas.

Gran parte de nuestro trabajo en la Asociación ha estado dirigido al seguimiento de aquellas iniciativas legislativas **relacionadas con el impulso a la sostenibilidad medioambiental y la Economía Circular**, tanto en el ámbito europeo como nacional y autonómico, así como a la interlocución con las instituciones y organismos públicos para **poner en valor la contribución del sector de aguas minerales a la protección del Medio Ambiente y su impulso de la Economía Circular**.

En el ámbito europeo, desde ANEABE hemos seguido con atención los trabajos de la Comisión Europea (CE) para la implementación de las medidas previstas en el **Pacto Verde Europeo** o "Green Deal", muy especialmente el desarrollo, por su relevancia para nuestra industria, de la **Estrategias sobre Biodiversidad y la llamada "de la Granja a la Mesa"** elaboradas por la Comisión. Sobre esta última, hemos trabajado intensamente junto con la **Federación Europea de Aguas Minerales (NMWE)** en relación a la definición del **Código de Conducta para Prácticas Empresariales y de Marketing Responsables,** por el que NMWE asume nuevos compromisos para el desarrollo de acciones concretas en el ámbito de la neutralidad del carbono, la biodiversidad, la gestión eficiente del agua de proceso y la circularidad de los envases.

> "El principal eje vertebrador en las conversaciones con nuestras autoridades ha sido la Sostenibilidad Ambiental y la Economía Circular"

En España, el desarrollo de dos importantes hitos normativos ha determinado ante todo nuestra actividad este año: **El proyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados y el proyecto de Real de Envases y Residuos de Envases**, este último de especial preocupación para nuestro sector debido a que contempla algunas medidas contra las botellas de plástico de bebidas de graves consecuencias para nuestras empresas.

El Gobierno remitió en el mes de mayo a las Cortes Generales **el proyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados** para iniciar su tramitación parlamentaria. La futura Ley tiene como objetivo la actualización de la legislación de residuos conforme a las nuevas orientaciones establecidas en las directivas de la Unión Europea del Paquete de Economía Circular y en la directiva de plásticos de un solo uso. Adicionalmente, el texto incluye como novedad dos nuevas figuras tributarias; el **impuesto sobre los envases de plástico no reutilizables** y el impuesto al vertido, incineración y co-incineración de residuos.

ANEABE se ha reunido a lo largo de todo el año con los portavoces de los diferentes grupos políticos en el Congreso de los Diputados y el Senado, con el fin de trasladar la visión del sector sobre los aspectos clave de la ley y sugerir algunas propuestas de mejora. **Nuestras propuestas se orientaron esencialmente sobre tres grandes temas: impuesto al plástico; costes asociados a la gestión medioambiental de los envases**, atendiendo a los principios de la Responsabilidad Ampliada del Productor, **y el impulso del mercado secundario de r-PET**. El Proyecto de Ley está actualmente debatiéndose en el Senado y se espera que sea aprobado en el primer cuatrimestre del año.

El proyecto de Real Decreto de Envases y Residuos de Envases tiene como objeto realizar una revisión integral de toda la normativa de envases y residuos de envases en vigor, tras más de veinte años de vigencia, adaptándola a las nuevas exigencias comunitarias que les son de aplicación al flujo de los envases. Sin embargo, el futuro decreto va mucho más allá de las directivas europeas que traspone al ordenamiento jurídico español, estableciendo objetivos y medidas que son, en nuestra opinión, discriminatorios, desproporcionados y que carecen de justificación medioambiental.

> “El alineamiento entre sostenibilidad y competitvidad es imprescindible”

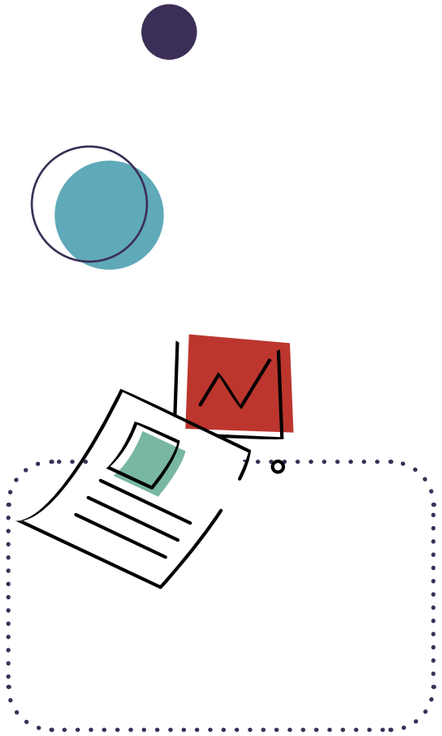
Un ejemplo de ello es el **objetivo de reducción del 50% de botellas de plástico de bebidas en 2030**. Esta medida resulta del todo inasumible por nuestras empresas que no podrían soportar la drástica reducción de consumo, ni pueden acometer las enormes inversiones que exigiría su implementación, en un momento en el que todavía se están recuperando de los efectos de la pandemia y después de haber invertido fuertemente, en cumplimiento de sus compromisos de sostenibilidad ambiental, en ecodiseño, nuevas tecnologías y estructuras para avanzar hacia la completa circularidad de las botellas.

La industria de aguas minerales comparte completamente el interés del Gobierno por establecer medidas que mejoren la gestión de los residuos en España y avanzar hacia modelos más sostenibles. Pero ese camino no se puede abordar con exigencias que afectan de manera tan sustancial a las estructuras de negocio y sin apenas tiempo para acometerlas. El **alineamiento entre sostenibilidad y competitividad es imprescindible**.

ANEABE ha trasladado su preocupación y ha mantenido un intenso plan de encuentros con representantes de la Administración Pública nacional, autonómica y local, así como representantes de otros organismos públicos, a los que hemos explicado que la sostenibilidad ambiental forma parte de la esencia de las empresas de agua mineral desde su origen.

El impacto de las medidas golpearía de lleno a las zonas en las que realizamos nuestra actividad. Las plantas envasadoras están situadas mayoritariamente en municipios de menos de 5.200 habitantes y casi la mitad de ellas en municipios de menos de 2.000 habitantes. Las plantas contribuyen activamente a generar riqueza en la zona facilitando, además, la fijación de la población. Por tanto, en un momento como el actual en el que nos enfrentamos al problema de la ‘España Vaciada’, lesionar a una industria que aporta tanto valor significaría un serio revés para el futuro desarrollo social y económico de esos municipios.

Las empresas trabajan para cuidar un recurso único y 100% natural y gestionan de forma eficiente y sostenible toda la actividad industrial y los envases. Todos los envases utilizados por las empresas de aguas minerales son 100% reciclables y la tasa de reciclaje de botellas de PET de bebidas inferiores a 3 litros en España en 2020 fue del 93,8%, según datos de ECOEMBES. Además, el sector, que fue el primero de la industria de alimentación y bebidas en fabricar envases con plástico PET reciclado, **ha duplicado en un año (2019—2020) la cantidad de plástico reciclado en sus envases, actualmente con un contenido medio de un 28% en el conjunto de los envases, adelantándonos tanto en cantidad como en el tiempo al objetivo marcado por la legislación europea del 25% en 2025**.



Estos datos y otros muchos han sido recogidos en la **Memoria de Sostenibilidad 2020** que presentamos este año y que animo a consultar. Es un documento vivo en el que mostramos cómo vamos cumpliendo nuestros compromisos medioambientales, reflejando cómo el esfuerzo del sector ha permitido que vaya alcanzado, e incluso superando, los objetivos que se marcaron conjuntamente las empresas en el **Compromiso Medioambiental y Circularidad "2030 Naturalmente"** anticipándose a las exigencias legales. La Memoria nos ayuda a poner negro sobre blanco el trabajo del sector y nos permite refrendar con datos nuestra apuesta por la sostenibilidad. Estamos comprometidos desde el origen con el cuidado del Medio ambiente y así lo estamos demostrando.

En otro orden de cosas, durante 2021 ANEABE se ha esforzado también por poner en valor los compromisos de las empresas de aguas minerales para **fomentar el desarrollo de unos hábitos de vida saludables y destacar el importante papel del agua para mantener una adecuada hidratación**. En este sentido, la Asociación ha manifestado a autoridades de Salud Pública su voluntad de prestar apoyo, proponiendo la formalización de Convenios de Colaboración, ofreciendo agua envasada en situaciones de emergencia, al igual que se viene haciendo bajo el paraguas **de Cruz Roja con el Banco de Agua Solidario**, y de colaborar en la divulgación de hábitos de vida saludables.

Simultáneamente a la interlocución con las instituciones públicas, ANEABE ha servido también de **interlocutor con los agentes sociales en todo lo relacionado con la negociación colectiva**. A finales de 2020, las organizaciones sindicales Unión General de Trabajadores (UGT) y Comisiones Obreras (CCOO) denunciaban el Convenio Colectivo estatal del sector de aguas envasadas que fue firmado en 2018 y que tenía una vigencia de tres años. En el mes de marzo se constituía la Comisión Negociadora y finalmente llegamos a un acuerdo con UGT a pocos días de terminar el año, para la adopción de un nuevo Convenio para los años 2021 y 2022, aportando seguridad y estabilidad, tanto a trabajadores como a empresas del sector. Actualmente se está a la espera de su publicación en el Boletín Oficial de Estado.

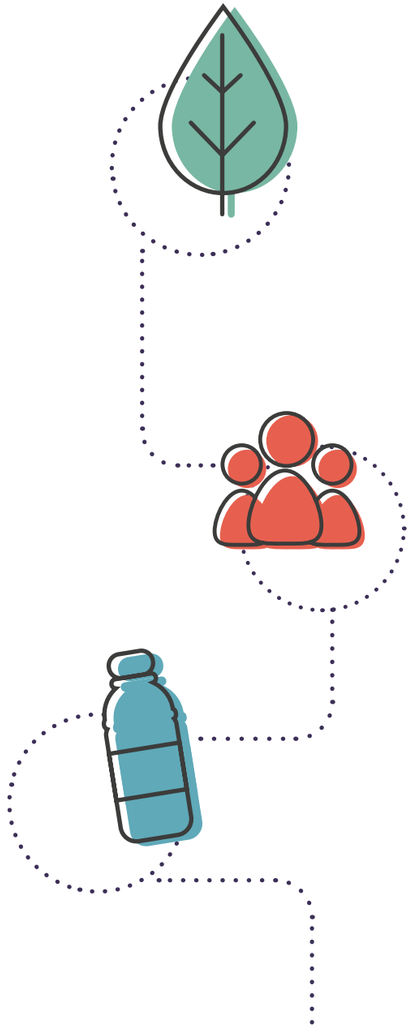
En la línea de trabajo dedicada a la **asesoría y coordinación de acciones para el impulso de la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental y Circularidad del Sector**, este año se ha puesto el foco especialmente en todos los aspectos relacionados con el impulso de la circularidad de nuestros envases y en **procurar una mayor eficacia y eficiencia en todas las etapas de la gestión hasta su reciclaje** e incorporación como material reciclado en la fabricación de nuevas botellas.

Aunque la relación de ANEABE con ECOEMBES ha sido siempre estrecha, este año vimos la necesidad de crear en el seno de ANEABE el **Grupo de Trabajo Gestión de Envases** en el que, formado por expertos de nuestras empresas asociadas, pudiéramos fortalecer y enriquecer nuestras aportaciones

> "Estamos comprometidos desde el origen con el cuidado del Medio Ambiente y así lo estamos demostrando"

a ECOEMBES contribuyendo al mejor funcionamiento del Sistema y defendiendo al mismo tiempo los intereses del sector. Así hemos participado activamente en el seguimiento de los trabajos del SCRAP con nuestra presencia en la Comisión Asesora del Consejo de Administración, en las Comisiones Estratégicas y en distintos Grupos de Trabajo.

Desde ANEABE intentamos dar soporte a nuestras empresas asociadas con el desarrollo de acciones encaminadas a reforzar su compromiso con la circularidad. Así hemos elaborado con la colaboración de la Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco (Ihobe) la **"Guía de Ecodiseño para el envasado y distribución del agua mineral"**. También hemos trabajado en el establecimiento de unas **especificaciones técnicas de calidad para la granza de PET reciclado destinada al envasado de agua mineral**, referencia para envasadores y proveedores que se irá actualizando y afinando a medida que evolucione la determinación analítica y la tecnología de reciclado y envasado. Señalar también en este apartado que el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha incluido en el **II Catálogo de Buenas Prácticas de Economía Circular la iniciativa de ANEABE de desarrollar una herramienta de huella ambiental de producto**, desarrollada en colaboración con la Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco (Ihobe).



En relación con la actividad de Comunicación, este año también hemos celebrado el primer aniversario del **movimiento Natural Drinkers**. Un movimiento que pretende concienciar a los consumidores españoles sobre la importancia y beneficios del agua mineral natural y que busca poner en valor la labor del sector en relación a la sostenibilidad ambiental, la conservación de los manantiales y la gestión eficiente y responsable de los envases.

En 2021 hemos experimentado un considerable aumento de seguidores e interacciones con las diferentes publicaciones que se han realizado en redes sociales. Mención aparte se merece la acción que realizamos con Eva González. La actriz y presentadora, junto con diferentes influencers y una gran cantidad de personas comprometidas con un estilo de vida saludable y sostenible, los #NaturalDrinkers, protagonizaron un 'challenge' para buscar su lado más natural, volver al origen y compartir la primera foto que subieron a Instagram. El reto resultó todo un éxito de participación, haciendo partícipe a todavía más gente de la importancia de convertirse en Natural Drinkers.

Pero este año, además de comunicar los valores del Agua Mineral Natural, hemos puesto un mayor foco en sostenibilidad dada la intensa actividad normativa a la que nos estamos enfrentando. Con este objetivo, se celebró en octubre la **tercera Jornada de Sostenibilidad del sector de Aguas Minerales, en la que, bajo el epígrafe 'Cerrando el Círculo'**, se realizó un completo análisis del trabajo del sector a través de tres mesas de debate. Se abordaron los principales retos en materia de Economía Circular, se conocieron buenas prácticas y logros de empresas de aguas minerales y sus compromisos con la sostenibilidad social y ambiental; y se analizaron los desafíos en relación con la gestión responsable y sostenible de los envases. Además, tuvimos la oportunidad de contar con María Rincón Liévana, Líder del Equipo de Economía Circular de la Comisión Europea quien nos expuso la visión de la institución europea sobre estos temas.

#AGUASMINERALES
#SOSTENIBILIDAD
#ANEABE

> 2022 será el año de la consolidación de las diferentes estrategias de impulso a la Transición Ecológica y Economía Circular

La Jornada finalizó con la entrega de los **II Premios de Periodismo Medioambiental de ANEABE**, iniciativa que nos ha ayudado a acercar nuestra realidad a los medios de comunicación. Esta segunda edición de nuestros galardones periodísticos ha tenido un nivel muy alto, demostrando el cada vez mayor interés de los medios de comunicación por los temas medioambientales y la actividad de nuestro sector en sostenibilidad.

Durante 2021 también hemos podido difundir nuestros mensajes y el posicionamiento del sector a través de cabeceras consolidadas como Expansión o El Confidencial, así como en nuevos medios nativos digitales como El Debate o sectoriales como qcom.es, Agrifood, Alimarket, etc. En radio y televisión también hemos participado teniendo voz en diferentes programas en Onda Madrid, ETB o Capital Radio.

Un papel fundamental para el buen desarrollo de nuestra actividad lo desempeña **la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)** y especialmente valioso ha sido el trabajo desarrollado por la Federación en todos los temas relacionados con la Competitividad y la Sostenibilidad.

Como hemos indicado 2021 ha un año muy activo a nivel normativo en el que es justo mencionar el esfuerzo realizado por la Federación para la coordinación de los distintos intereses de los sectores que conformamos la Industria de Alimentación y alcanzar consensos en procesos legislativos tan complejos como la **modificación de la Ley 12/2013, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria**, que se ha llevado a cabo a lo largo de este año 2021, con el fin de procurar una cadena de valor más fuerte y equitativa. Dicha modificación se materializó a finales de año, con la publicación Ley 16/2021, de 14 de diciembre, cuya aplicación está generando algunas controversias entre los eslabones de la cadena y dudas todavía sin resolver. Igualmente, ha sido sustancial el rol desempeñado por la federación para la confirmación del carácter estratégico de la Industria de Alimentación y Bebidas con la formalización del **Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) del Sector Agroalimentario recientemente aprobado por el Gobierno**.

2022 será el año de la consolidación de las diferentes estrategias de impulso a la Transición Ecológica y Economía Circular. En el sector de las aguas minerales queremos seguir siendo protagonistas por nuestro esfuerzo y por el trabajo que venimos realizando desde nuestro origen para avanzar y compartir un futuro más saludable y sostenible.

Finalmente quiero expresar mi agradecimiento a todas las empresas que forman parte de las Asociación. Desde hace casi dos años, venimos trabajando en unas condiciones que no son las mejores, en un escenario complicado e incierto, pero en el que pese a todo, nuestros asociados siguen dando constantemente muestras de su alto nivel de compromiso y responsabilidad con la sociedad y el planeta.

Quiero agradecer también, como no podía ser de otra forma, la dedicación y esfuerzo del Comité Ejecutivo, la Junta Directiva, Comités, Grupos de Trabajo, el equipo de ANEABE y de todas las personas que componen el sector de aguas minerales que trabajan con el convencimiento de que la unidad y el consenso son la mejor fórmula para avanzar en la defensa de los intereses del sector y contribuir a su crecimiento.

03 Quiénes Somos

ANEABE, como Asociación de Aguas Minerales de España, es la organización empresarial sin ánimo de lucro que agrupa y representa a las empresas españolas que tienen como actividad el envasado de estas aguas en sus diferentes categorías: **agua mineral natural, agua de manantial y agua potable preparada**.

La Asociación nace en 1978 y, desde entonces, **actúa como interlocutor de las empresas del sector de aguas minerales**, las administraciones públicas y otras instituciones y organismos, proporcionando el marco adecuado para la protección de los intereses del sector.

Entre sus objetivos figuran también el desarrollo de líneas de investigación sobre las aguas minerales y la promoción de la categoría y del sector, proporcionando un continuo apoyo a las empresas asociadas.

Con el firme propósito de **generar un impacto positivo** y duradero, económica, medioambiental y socialmente, en todos los territorios donde desarrollamos nuestra actividad. Asimismo, promueve la innovación, la excelencia empresarial y medioambiental de todo el Sector, para seguir avanzando en la creación de un futuro más saludable y sostenible para todos.

Visita nuestra web para saber más

Objetivos de ANEABE

1. Defender, promover y salvaguardar los intereses generales de la Asociación y sus miembros
2. Representar al sector ante las instituciones públicas y la sociedad en general
3. Apoyar y fomentar la labor de perfeccionamiento de las empresas asociadas
4. Informar y ofrecer soporte a las empresas asociadas sobre las disposiciones legales que puedan afectar a su actividad
5. Informar a las instituciones y a la sociedad sobre la labor que realiza el Sector, así como sobre las propiedades de las aguas envasadas
6. Colaborar con la Administración Pública en los asuntos relacionados con el sector de Aguas Minerales

Funcionamiento ANEABE

> Nuestra razón de ser, construir un futuro más saludable y sostenible

Asamblea General
Órgano compuesto por representantes de todas las empresas asociadas

Junta Directiva
Órgano permanente de representación y ejecución de los acuerdos adoptados por la Asamblea General

Comité Ejecutivo
Órgano permanente de ejecución de las funciones encomendadas a la Junta Directiva y de representación de la Asociación, cuando así haya sido acordado por la Junta Directiva

Secretaría General
Ejerce la función directiva de la Asociación, de cuyo funcionamiento es responsable ante la Junta Directiva

- Departamento Comunicación y Relaciones Institucionales
- Departamento Asuntos legales y Medio Ambiente
- Departamento Técnico, Operaciones y Estudios Económicos

Comisiones de Trabajo
Comisiones de estudio y asesoramiento en asuntos concretos de las distintas áreas de trabajo de la Asociación

- Comité Comunicación y Relaciones Institucionales
- Comité Asuntos Internos, Competitividad, Fiscal y Laboral
- Comité de Medio Ambiente
- Comité Técnico

Junta Directiva ANEABE

EMPRESA	REPRESENTANTE	CARGO
Viva Aquaservice Spain	D. Francisco Vallejo	Presidente
Calidad Pascual	D. Óscar Hernández	Vicepresidente
Aguas Danone	D. Francois-Xavier Lacroix	Vicepresidente
Aguas de Insalus	D. Javier Malcorra	Vocal
Agua Mineral San Benedetto	D. Riccardo Cianfanelli	Vocal
Aguas Danone	D. Borja Lafuente	Vocal
Aguas de Cabreiroá	D. Álvaro García de Quevedo	Vocal
Aguas de Cuevas	D. José Manuel García	Vocal
Aguas de Solán de Cabras	D. Jesús Núñez	Vocal
Aguas del Maestrazgo	D. Ignacio Calvo	Vocal
Aquadeus	D. Adrián Pérez	Vocal
Damm	D. Jaume Alemany	Vocal
Fontaga	D. Xavier Civit	Vocal
Fontecelta	D. Francisco Blanco	Vocal
Fuente Arevalillo	D. Andrés Gallén	Vocal
Manantial de Fuencaliente	D. Antonio Díez-Aja	Vocal
Nestlé España	D. Philippe de Maillardoz	Vocal
ANEABE	Dña. Irene Zafra	Secretaria General

Comité Ejecutivo ANEABE

Asociados

Fuente Arquillo, Sierra Dúrcal

Fontoira, Fuenmayor, Santolín

Las Jaras, Los Abetos

Camporrobles, Cogollos de Guadix, Virgen del Camino

Sacalm, Sigüenza

04 Datos del Sector

Desarrollo económico

La industria de aguas minerales ocupa un lugar destacado en la economía local de los territorios donde se ubican las plantas envasadoras (sin apenas tejido industrial), tanto por el desarrollo directo de la producción y comercialización, como por el efecto dinamizador sobre otros sectores de la cadena de valor **que aporta en este año en torno a 1.000 millones de euros a la economía española**.

El agua mineral envasada llega a toda la población. Gran mayoría de los españoles consume Agua Mineral en distintos momentos y actividades de su vida.

Esta elección de los consumidores por seguir un estilo de vida saludable y por garantizarse **una hidratación 100% segura y 100% Natural** en cualquier momento o lugar, ha convertido al Agua Mineral en la cuarta categoría de producto más consumido en la «Cesta de la Compra» de nuestro país siendo el que ocupa mayor proporción de volumen dentro del segmento de bebidas, con el 44% de los litros.

Impulsamos la actividad económica

El Sector aportó en torno a **1.000 millones** de euros a la economía española en 2020.

129 litros per cápita al año

El consumo de Agua Mineral en 2021 en España se sitúa en **129 litros per cápita**.

Promovemos una alimentación saludable

Las aguas minerales representan un 9,8% del volumen de la cesta de la compra de los españoles.

6.100 millones de litros

Las compañías de Agua Mineral **envasaron en 2021 alrededor 6.100 millones de litros**, lo que supone un incremento del 6% en litros respecto a 2020.

4º país de la Unión Europea

España es el **4º país de la Unión Europea** en términos de producción de Aguas Minerales.

Excelencia medioambiental

La preservación y cuidado del entorno y de los recursos naturales es una prioridad de las empresas envasadoras de agua mineral y forma parte de su cultura empresarial, ya que es un factor clave para poder seguir ofreciendo a las generaciones presentes y futuras la pureza original del Agua Mineral.

Por ello, **el sector de aguas minerales quiere continuar siendo un sector de referencia en la gestión ambiental**, mediante la introducción de medidas innovadoras en su procesos productivos para mejorar permanentemente su desempeño ambiental.

Medidas y compromisos medioambientales concretos que año a año están dando resultados y **logrando que un futuro más verde y sostenible sea posible**.

Criterios ambientales

El 88% del volumen de compras del Sector incorpora requisitos de criterios sociales y ambientales en sus compras a proveedores.

Envases de vidrio

El 70% de los envases de vidrio comercializados en HORECA y el 100% de los garrafones del servicio a domicilio son reutilizables.

Gestión ambiental

Más del 86% del volumen de producción del sector de aguas minerales está gestionado baja la norma ISO 14001.

Envases circulares

El 100% de las botellas de agua mineral son reciclables y en 2020 se reciclaron el 94% de las botellas de bebidas plástico PET inferiores a 3 l, según datos de ECOEMBES. Además **el Sector ya utiliza como media un 28% de PET reciclado** en las botellas de agua mineral.

Consumo de agua

La mejora continua de procesos y prácticas más eficientes ha propiciado **una reducción del 10% de consumo de agua de proceso** desde 2015 a 2020.

Huella de carbono

En 2020, la huella de carbono del Sector **se ha reducido en un 6,8%** respecto al año anterior.

Consumo energético

El 97% de la energía consumida procede de fuentes renovables y **se ha reducido el consumo energético en un 20%** desde 2015 a 2020.

Progreso social

Las plantas envasadoras de agua mineral deben situarse junto a los manantiales, prácticamente el 50% están ubicadas en poblaciones con menos de 2.000 habitantes y con escaso tejido industrial, por lo que **el Sector está en gran medida vinculado al medio rural y lo convierte en un actor clave en la creación de empleo** y en la lucha contra la despoblación en dichos territorios.

La actividad del Sector ha propiciado, no solo el impulso de nuevas infraestructuras y servicios necesarios para su actividad, sino ser **un agente activo en la dinamización de otros servicios e industrias** conexas que redundan en un empleo estable, inclusivo y de calidad, **y en el desarrollo y el bienestar social de sus habitantes**.

Contribución al empleo

El Sector de aguas minerales **genera más de 30.000 puestos de trabajo**, de ellos 6.000 son directos y 25.000 indirectos e inducidos.

Promoviendo el empleo estable

El 92% de los trabajadores de las plantas envasadoras tienen contrato indefinido y la antigüedad media de la plantilla es de 14 años.

14

Apoyando el empleo igualitario

El 40% de los puestos de trabajo generados por el Sector están desempeñados por mujeres, 5 puntos por encima de la media del sector primario.

Formación continua y permanente

El sector de aguas minerales **promueve la formación continua y permanente**, siendo la media anual de unas 20 horas por empleado.

Generando empleo de calidad

Las 120 plantas envasadoras del Sector están situadas en municipios rurales con una media de población de 5.200 habitantes, lo que **contribuye a la economía local y fijar la población**.

Apoyando a los que más lo necesitan

Donación de más de 2 millones de litros de agua mineral durante la pandemia a través del **Banco Solidario de Agua con Cruz Roja**.

05 Relaciones con otras entidades

El sector de aguas minerales busca **vincular el progreso empresarial de nuestros asociados con el desarrollo económico y social** de los territorios en los que desarrollamos nuestra actividad y en la sociedad en general.

Porque la competitividad de una empresa y el bienestar de las comunidades en las que opera están fuertemente entrelazadas, las empresas necesitan entornos que apoyen su actividad y para construir comunidades sólidas son necesarias empresas fuertes y estables, que **creen empleo y generen oportunidades de progreso para sus ciudadanos**.

Por ello, desde nuestro origen, **en ANEABE trabajamos para generar relaciones duraderas** con instituciones, universidades y organizaciones sociales, del ámbito asociativo, de la investigación, la innovación y la calidad alimentaria, así como del área social y humanitario con el fin de **generar el mayor valor compartido posible para la sociedad**.

> "La competitividad de una empresa y el bienestar de las comunidades en las que opera están fuertemente entrelazadas"

ANBAL	(Asociación Nacional de Balnearios de España)
ANEP	(Asociación Nacional del Envase de PET)
AUTOCONTROL	(Asociación para la Autorregulación de la Comunidad Comercial)
CEOE	(Confederación Española de Organizaciones Empresariales)
CNTA	(Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria)
CRUZ ROJA	
ECOEMBES	
ECOVIDRIO	
ETSIME	(Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas y Energía)
FEDAS	(Federación Española de Actividades Subacuáticas)
FIAB	(Federación Española de Alimentación y Bebidas)
FOODDRINK EUROPE	(Organización de la Industria Europea de Alimentación y Bebidas)
IDAEA-CSIC	(Instituto de Diagnóstico Ambiental y Estudios del Agua - CSIC)
IGME	(Instituto Geológico y Minero de España)
IHOBE	(Sociedad Pública del Gestión Ambiental del Gobierno Vasco)
IIAS	(Instituto de Investigación de Agua y Salud)
ITENE	(Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística)
NMWE	(Natural Mineral Waters Europe)
PACKNET	(Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje)
PLATAFORMA FOOD FOR LIFE SPAIN	

06 Qué hemos hecho

Participar, compartir y generar un diálogo permanente con nuestros grupos de interés con el objetivo de aprovechar al máximo el presente para hacer un futuro más saludable, sostenible y solidario para todos.

+ de 130

Más de 130 apariciones en medios, con más de 12 MM personas alcanzadas.

+ de 100

Asistencia a más de 100 Grupos de Trabajo Sectoriales.

+ de 50

Participación en más de 50 Comités y Comisiones de trabajo de ANEABE.

+ de 200

Más de 200 circulares emitidas a nuestros asociados.

+ de 50

Asistencia a más de 50 webinars, jornadas y congresos.

+ de 45

Realización de más de 45 encuentros institucionales.

+ de 1.800

Contenidos generados en redes sociales para compartir la actualidad de nuestro sector, promover un modelo productivo, y un estilo de vida más saludable y sostenible.

+ de 14%

Crecimiento de más de un 14% de nuestra comunidad de redes sociales, con más de 44.000 seguidores con un propósito común para lograr una mayor cultura de la hidratación medioambiental juntos.

Dialogar con Instituciones y organismos públicos

Durante 2021 la actividad de ANEABE en el terreno público se ha centrado especialmente en los asuntos relacionados con la Sostenibilidad y la Economía Circular. El seguimiento de iniciativas legislativas, tanto en el ámbito europeo como nacional y autonómico, así como la interlocución con las instituciones y organismos públicos para **poner en valor la contribución del sector de aguas minerales a la protección del Medio Ambiente y su impulso de la Economía Circular** han marcado gran parte de nuestro trabajo en la Asociación. Además de estos asuntos, también hemos desarrollado una intensa labor en la comunicación institucional de nuestros compromisos con la salud y con el bienestar de la sociedad.

Desde ANEABE hemos seguido con atención los trabajos de la Comisión Europea (CE) para la implementación de las medidas previstas en el **Pacto Verde Europeo** o "Green Deal", con el objetivo de alcanzar la neutralidad climática de Europa y proteger nuestro hábitat natural en beneficio de las personas, el planeta y la economía. Con estos objetivos destacan por su relevancia para nuestro sector la Estrategias sobre Biodiversidad y la llamada "de la Granja a la Mesa" elaboradas por la Comisión.

Una pieza fundamental dentro de la Estrategia de la "Granja a la Mesa" es el **Código de Conducta para prácticas comerciales y de marketing responsables**, lanzado en el mes de julio por la CE. Este Código tiene como finalidad aumentar la disponibilidad y asequibilidad de opciones de alimentos saludables y sostenibles que ayuden a reducir nuestra huella ambiental general. Nuestra federación europea **NMWE**, en estrecha colaboración con ANEABE, ha participado activamente, no solo en el proceso de redacción del Código, sino también proponiendo y comprometiéndose al desarrollo de **acciones concretas en el ámbito de la neutralidad del carbono, la biodiversidad, la gestión eficiente del agua de proceso y la circularidad de los envases.**

Proyectos normativos y encuentros institucionales

INSTITUCIÓN	ASUNTO	ENCUENTROS/INICIATIVAS
GOBIERNO DE ESPAÑA	Proyecto de Ley de Residuos y Suelos contaminados Proyecto de Real Decreto de Envases y Residuos de Envases (RDERE) Modificación de Ley de la cadena alimentaria	• Subdirección General de Economía Circular (MITERD). • Subdirección General de Impuestos Especiales (HACIENDA). • Gabinete de la Ministra de Industria Comercio y Turismo (MINCOTUR). • Subdirección General de Áreas y Programas Industriales (MINCOTUR). • Secretaría General de Agricultura y Alimentación (MAPA). • Elaboración de alegaciones a la consulta política del proyecto de RDERE. • Dirección General de Residuos (MITERD).
CONGRESO Y SENADO	Proyecto de Ley de Residuos y Suelos contaminados Modificación de Ley de la cadena alimentaria	• Elaboración de enmiendas en el Congreso y en el Senado + reuniones con portavoces de Medio Ambiente en ambas cámaras.
	Proyecto de Real Decreto de Envases y Residuos de Envases	• Reuniones con portavoces de Medio Ambiente en ambas cámaras.
ISLAS BALEARES	Ley 8/2019, de residuos y suelos contaminados	• Dirección General de Residuos y Calidad Ambiental.
COMUNIDAD VALENCIANA	Proposición de Ley para la prevención de residuos, transición ecológica y fomento de la economía circular	• Portavoces grupos políticos en la Comisión de Medio Ambiente, Agua y Ordenación del Territorio de las Cortes Valencianas.
ISLAS CANARIAS	Estrategia de Economía Circular	• Consejería de Lucha contra el Cambio Climático y Transición Ecológica. • Consejería de Economía e Internacionalización.
ANDALUCÍA	Plan Integral de Gestión de Residuos	• Elaboración de alegaciones a la consulta pública y envío de escrito a Presidencia y Vicepresidencia de Junta de Andalucía.

PACTO VERDE EUROPEO

CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PRÁCTICAS COMERCIALES Y DE MARKETING RESPONSABLES

PROPUESTA DE ACCIONES CONCRETAS EN EL ÁMBITO DE LA NEUTRALIDAD DEL CARBONO, LA BIODIVERSIDAD, LA GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA DE PROCESO Y LA CIRCULARIDAD DE LOS ENVASES

DIRECTIVAS DEL PAQUETE ECONOMÍA CIRCULAR

DIRECTIVA DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO (DIRECTIVA SUP)

En el ámbito legislativo, hemos seguido con atención la evolución de los trabajos relativos al **desarrollo de las Directivas del Paquete Economía Circular**, especialmente en relación a las directivas marco de residuos y de envases y residuos de envases, así como a la **directiva de plásticos de un solo uso (Directiva SUP)**. Sobre esta última, destacar especialmente la publicación de los actos de ejecución de las metodologías y posteriores reportes de los objetivos de recogida separada de botellas de bebidas, así como de incorporación de material reciclado.

A nivel nacional, buena parte de nuestro trabajo ha venido marcado por la tramitación de dos importantes disposiciones normativas que va afectan de manera importante a la industria de Alimentación y Bebidas, especialmente al sector de aguas minerales. Se trata del **Proyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados para la Economía Circular y del Proyecto de Real Decreto de Envases y Residuos de Envases**.

El Gobierno remitió en el mes de mayo a las Cortes Generales el proyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados para iniciar su tramitación parlamentaria. La futura ley tiene como objetivo la actualización de la legislación de residuos conforme a las nuevas orientaciones establecidas en las directivas de la Unión Europea del Paquete de Economía Circular y en la directiva de plásticos de un solo uso. Además, incluye dos nuevas figuras tributarias; **el impuesto sobre los envases de plástico no reutilizables** y el impuesto al vertido, incineración y co-incineración de residuos.

ANEABE se ha reunido a lo largo de todo el año con los portavoces de los diferentes grupos políticos en el Congreso y el Senado, con el fin de trasladar la visión del sector sobre los aspectos clave de ley y proponer algunas enmiendas para minimizar el impacto de algunas disposiciones en la actividad del sector. Las enmiendas propuestas por ANEABE se pueden agrupar en tres bloques: impuesto al plástico; los costes asociados a la gestión medioambiental de los envases, atendiendo a los principios de la Responsabilidad Ampliada del Productor, y el impulso de un mercado secundario de r-PET.

Respecto al impuesto, ANEABE ha puesto de manifiesto la inoportunidad de un incremento de la carga fiscal al Sector en un momento en el que todavía no se ha recuperado de los efectos de la pandemia, solicitando posponer su entrada en vigor. También solicitó la exención del plástico reciclado con el fin de que se reconociera el esfuerzo de la industria para avanzar hacia la circularidad de los envases. En cuanto a los costes de gestión medioambiental, la principal prioridad para ANEABE es conseguir la neutralidad comercial de las tarifas del punto verde, logrando su traslado al siguiente eslabón de la cadena. Por último, nuestras peticiones se han focalizado en la obtención de una reserva de material reciclado que permita a nuestras empresas cumplir con los objetivos de incorporación de r-PET en sus envases y evitar tener que acudir a otros mercados europeos. Como apoyo a esta petición ANEABE ha participado en la elaboración de estudios sobre la realidad del mercado español del reciclado del PET.

> “ANEABE ha participado en la elaboración de estudios sobre la realidad del mercado español del reciclado de PET”

Tras el debate y la votación en la Comisión para la Transición Ecológica, en el mes de diciembre el Congreso de los Diputados remitía al Senado el proyecto en el que afortunadamente han sido consideradas algunas de nuestras peticiones. No obstante, aún se mantienen algunos aspectos que nos preocupan, sobre todo los **aspectos relativos a la repercusión del impuesto y el punto verde a lo largo de la cadena de valor**. Se espera que su publicación tenga lugar previsiblemente a finales del primer trimestre de 2022.

El segundo hito normativo que ha marcado este 2021 ha sido el **proyecto de Real Decreto de envases y residuos de envases**, cuyo primer borrador fue sometido a información pública a finales del mes de septiembre por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD).

El proyecto de Real Decreto tiene como objeto realizar una revisión integral de toda la normativa de envases y residuos de envases en vigor, tras más de veinte años de vigencia, adaptándola a las nuevas exigencias comunitarias que les son de aplicación al flujo de los envases. Pero **el Proyecto de Real Decreto va mucho más allá de las directivas europeas que traspone al ordenamiento jurídico español** y pide un gigantesco esfuerzo al sector en distintos ámbitos con plazos ajustados y sin tener en cuenta los logros y el alto nivel de

compromiso medioambiental del sector, el coste del producto y los márgenes en los que se mueven las empresas de aguas minerales.

Queremos destacar que **el sector de aguas minerales comparte el interés del Gobierno de establecer medidas que mejoren la gestión de residuos en España y contribuir así al desarrollo socioeconómico y medioambiental de nuestro país**Queremos destacar que **el sector de aguas minerales comparte el interés del Gobierno de establecer medidas que mejoren la gestión de residuos en España y contribuir así al desarrollo socioeconómico y medioambiental de nuestro país**. Sin embargo, el futuro texto legal establece objetivos y medidas que son, en nuestra opinión, discriminatorios, desproporcionados y que carecen de justificación medioambiental. Un ejemplo de ello es el **objetivo de reducción del 50% de botellas de plástico de bebidas en 2030**. La aplicación de esta medida es del todo inasumible por nuestras empresas ya que pone en peligro su viabilidad económica.

ANEABE, en su papel de interlocutor con las instituciones públicas para defender al sector, además de enviar sus alegaciones en la fase consulta pública, ha trasladado su preocupación y ha mantenido un intenso plan de encuentros con representantes de la Administración Pública nacional, autonómica y local, así como con distintos grupos parlamentarios dada la afectación de la Ley de Residuos en el futuro Decreto de Envases.

> La Asociación ha manifestado ante las autoridades de Salud Pública su voluntad de seguir ofreciendo agua envasada en situaciones de emergencia y de colaborar en la divulgación de hábitos de vida saludables

A fecha del cierre de esta Memoria, **el Ministerio se encuentra analizando las alegaciones recibidas**, esperándose una segunda versión del texto a finales de febrero, la cual se notificará a la Comisión Europea y el resto de Estados Miembros, en el marco del procedimiento de notificación de normas técnicas conocido como TRIS.

En el ámbito autonómico, ANEABE ha desplegado igualmente una gran actividad como consecuencia de las iniciativas o desarrollos legislativos autonómicos que en materia de residuos y Economía Circular están abordando las Comunidades Autónomas.

Uno de estos casos, ha sido la implementación de algunas disposiciones de la **Ley 8/2019, de residuos y suelos contaminados de las Islas Baleares**. Las dificultades que presentaba su cumplimiento requirieron la actuación de ANEABE, en coordinación con FIAB, para su flexibilización y la aclaración de un buen número de dudas. De especial preocupación eran las condiciones que se exigían a los envases colectivos secundarios de bebidas. Finalmente, tras la celebración de un buen número de encuentros entre ANEABE y la Dirección General de Residuos y Educación Ambiental, conseguimos que dichos envases puedan ser de plástico siempre que contengan un 30% de material reciclado hasta 2024.

Otro importante hito normativo que afecta a nuestro sector fue la presentación en las Cortes Valencianas de la **Proposición de Ley para la prevención de residuos, transición ecológica y fomento de la Economía Circular**. ANEABE, además de participar en la consulta pública a través del envío de comentarios, mantuvo distintos encuentros con representantes de los grupos políticos pertenecientes a la Comisión de Medio Ambiente, Agua y Ordenación el Territorio de las Cortes Valencianas.

Otras Comunidades Autónomas con iniciativas legislativas que han requerido la atención y la actuación de ANEABE a lo largo de 2021 han sido Andalucía y Canarias. Ambas comunidades están tramitando actualmente sus respectivas leyes de Economía Circular.

En otro orden de cosas, durante 2021 ANEABE ha celebrado también encuentros con distintas instituciones públicas con el fin de **poner en valor los compromisos de las empresas de aguas minerales para fomentar el desarrollo de unos hábitos de vida saludables** y destacar el importante papel del agua para mantener una adecuada hidratación.

En este sentido, la Asociación ha manifestado a autoridades de Salud Públicas su voluntad de prestar apoyo ofreciendo agua envasada en situaciones de emergencia, al igual que se viene haciendo bajo el paraguas de Cruz Roja con el Banco de Agua Solidario, y de colaborar en la divulgación de hábitos de vida saludables. Para ello **la Asociación ha propuesto ya la firma de Convenios de Colaboración a Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia** y está actualmente a la espera del análisis y conclusiones por parte de las respectivas direcciones generales de Salud Pública.

PROYECTO DE LEY DE RESIDUOS Y SUELOS CONTAMINADOS PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR

PROYECTO DE REAL DECRETO DE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES

LEY 8/2019, DE RESIDUOS Y SUELOS CONTAMINADOS DE LAS ISLAS BALEARES

PROPOSICIÓN DE LEY PARA LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS, TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Servir de interlocutor con los agentes sociales en relación con la Negociación Colectiva

A finales de 2020, las organizaciones sindicales **Unión General de Trabajadores (UGT) y Comisiones Obreras (CCOO)** denunciaban el Convenio Colectivo estatal del sector de aguas envasadas que fue firmado en 2018 y que tenía una vigencia de tres años.

En el mes de marzo se constituía la Comisión Negociadora y tras la presentación de una ambiciosa plataforma por la parte sindical y la celebración de un buen número de reuniones, finalmente el 22 de diciembre se alcanzaba un acuerdo con UGT, quien ostenta la representatividad de la mayoría de los trabajadores, para la firma de un nuevo convenio con una vigencia para 2021 y 2022. Por su parte, CCOO mostró su disconformidad con los acuerdos alcanzados. Actualmente se está a la espera de su publicación en el Boletín Oficial de Estado.

> En el mes de marzo se constituía la comisión para la Negociación del Convenio Colectivo

Difundir el valor de las aguas minerales y su Sector

Campañas de comunicación

Natural Drinkers

ANEABE lanzaba a finales del año 2020 **#NaturalDrinkers**, un movimiento que pretende concienciara los consumidores españoles, acerca de **la importancia y beneficios del agua mineral** natural y que busca poner en valor la labor del Sector en relación a la sostenibilidad ambiental, la conservación de los manantiales y la gestión eficiente y responsable de los envases.

En 2021, **el movimiento ha experimentado un notable crecimiento** impulsado por las diferentes campañas de comunicación que se han llevado a cabo para acercar los beneficios de ser un #NaturalDrinkers a la sociedad. La actriz y presentadora Eva González, diferentes influencers y una gran cantidad de personas comprometidas con un estilo de vida saludable y sostenible protagonizaron el pasado verano un 'challenge' para buscar su lado más natural. Por eso desde el movimiento #NaturalDrinkers se invitó a toda la comunidad de Instagram a volver al origen, a mostrarse tal y como son, lanzándoles el reto de compartir la primera foto que habían subido a su cuenta. La campaña tuvo una muy buena repercusión y cumplió con creces con el objetivo de difundir el movimiento y las cualidades de un producto alimentario único como es el Agua Mineral Natural.

> "La campaña Natural Drinkers, se ha alcanzado a más de 7 millones de usuarios"

Sumando las acciones puestas en marcha en las diferentes activaciones que ha tenido la campaña Natural Drinkers, **se ha alcanzado a más de 7 millones de usuarios**.

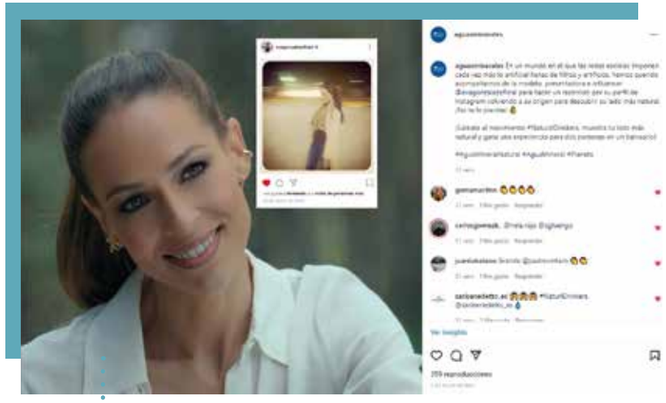
#Natural Drinkers

Cuidándonos desde el origen

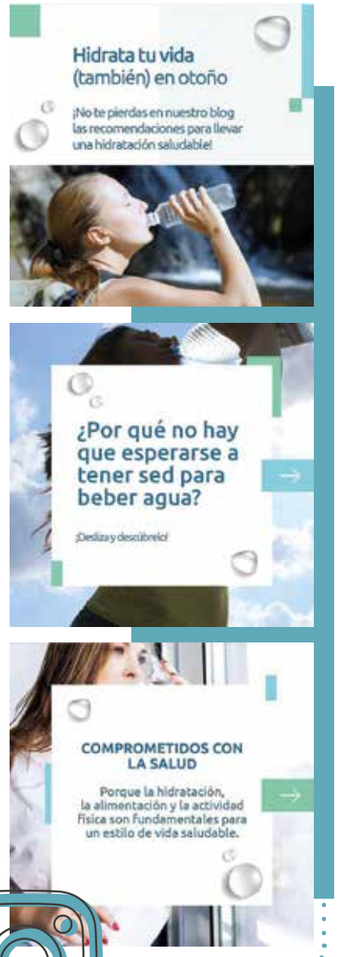
WEB

www.naturaldrinkers.aneabe.com

#AguaMineral
#Planeta



Únete al movimiento
#Naturaldrinkers



Campañas especiales de difusión de los beneficios y la singularidad de las Aguas Minerales Naturales

Desde ANEABE se han llevado a cabo diferentes acciones para **poner en valor las singularidades y características del agua mineral** con ocasión de la celebración de diferentes días internacionales. En este sentido, cabe señalar el Día Mundial del Agua (22 de marzo), el Día Internacional del Medio Ambiente (5 de junio), el Día Internacional de la Seguridad Alimentaria (7 de junio), el Día Internacional de la Mujer Rural (15 de octubre), o la Semana Europea de Reducción del Residuos (22 al 29 de noviembre).

Las diferentes acciones de comunicación que ayudaron a posicionar la labor del Sector durante esos hitos informativos consistieron en la elaboración de materiales audiovisuales específicos para los diferentes canales y redes sociales, notas de prensa y contacto con medios de comunicación para hacer llegar la información de una manera más directa y personalizada.

En la foto aparecen Luis Guijarro, Francisco Vallejo y Eva Martínez.

II Premios de Periodismo Medioambiental de ANEABE

ANEABE convocaba la **segunda edición de los Premios de Periodismo Medioambiental** con el objetivo de reconocer la labor de los profesionales de la comunicación en la difusión de la importancia de la sostenibilidad ambiental y la transición de una economía lineal hacia una Economía Circular, que aboga por el uso responsable de los recursos y las materias primas.

El jurado del certamen fue presidido por **Luis Guijarro, periodista medioambiental y expresidente de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)**, y estuvo compuesto por miembros del Comité de Comunicación de ANEABE, profesionales de la comunicación y expertos en sostenibilidad. Desde el jurado se destacó el excelente nivel de los trabajos presentados, lo que ha venido demostrando el enorme interés que la temática medioambiental despierta en los medios de comunicación y en la sociedad.

En esta edición, se presentaron 17 trabajos en diferentes soportes, resultando ganadora **Déborah García Bello, por su artículo "En defensa de los plásticos: por qué son imprescindibles para el desarrollo"**, publicado en la sección de "Ciencia Aparte" de La Sexta. El accésit del Jurado fue otorgado a Eva Martínez Rull, por el artículo "Los edificios, nuestro mayor banco de materiales", publicado en el diario El Confidencial.

Déborah García Bello, ganadora por su artículo "En defensa de los plásticos: por qué son imprescindibles para el desarrollo"

Entorno digital y materiales de comunicación

Desarrollo de una nueva Identidad Digital y en RRSS

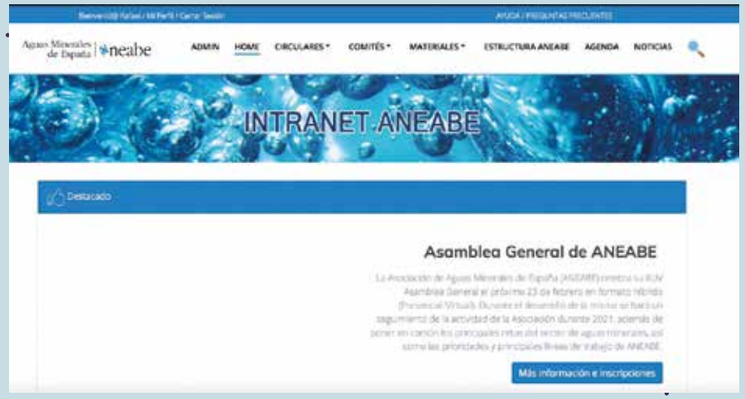
Durante 2021 se ha procedido a una **revisión del manual de identidad de ANEABE**, ampliando su gama cromática e incorporando nuevos recursos gráficos, visuales y textuales con el fin de mostrar fácilmente los distintos ejes de comunicación sobre los que se articulan **los compromisos del Sector con la sostenibilidad, la salud y la sociedad**.

Este año se ha aportado un mayor protagonismo a los canales digitales, buscando una experiencia integrada de nuestros grupos de interés, a través de la **generación de contenidos relevantes en distintos canales**, con especial incidencia en las redes sociales de la Asociación. En este sentido, se han desarrollado acciones para amplificar la audiencia, así como nuevos formatos más actuales y alineados a las tendencias de comunicación digital existentes.

Acciones técnicas de mejora del ecosistema digital

Dentro de esa Estrategia Digital, ANEABE ha desarrollado un **Plan de Acción Digital** de mejoras técnicas que tenía como objetivo incrementar la audiencia aumentando el peso del tráfico orgánico, posicionar las diferentes webs y facilitar su usabilidad.

Este Plan de Acción, conllevaba la realización de una serie de actuaciones, entre las que destacan el análisis de los contenidos y las tecnologías, así como una mejora del posicionamiento SEO para aumentar el tráfico potencial y cualificado a partir de las búsquedas que hacen los usuarios, mediante palabras clave vinculadas a temáticas de nuestro sector.



Puesta en marcha y presentación de la nueva Intranet del sector de Aguas Minerales.

Durante el año 2021, se ha desarrollado la nueva Intranet de la Asociación que se ha convertido en el punto de encuentro virtual y de comunicación con los asociados. Con este nuevo espacio se ha buscado **potenciar más aún la comunicación interna y la transferencia de conocimiento en el Sector**. Entre las principales mejoras, se encuentra la accesibilidad a los contenidos generados por la Asociación, así como una nueva estructura, mucho más intuitiva.

Desde el punto de vista tecnológico, destaca la creación del sistema de notificaciones, el aumento en la seguridad y la incorporación de un procedimiento de búsqueda inteligente de contenido.

Nuestra actividad en el entorno digital

A lo largo de este año hemos desarrollado distintas acciones y contenidos digitales para su difusión en los canales digitales, destacando:

- **Webinars**. Una de las tendencias que se han mantenido en 2021 han sido las conferencias y charlas digitales, que se han mostrado como una herramienta idónea por su capacidad de conectividad, mayor visualización de marca, facilidad de organización de actividades, etc. Por este motivo, desde ANEABE se han llevado a cabo diferentes webinars centrados en temas de interés.

- **Nuevos formatos para RRSS**. Para estar alineados a las tendencias de comunicación digital, ANEABE ha diseñado nuevos formatos y contenidos audiovisuales con los que poder impactar o interactuar con nuestros usuarios, como: Reels para IG, micro vídeos temáticos, GiFs animados, etc.

- **Concursos en Redes Sociales**. Una de las acciones más exitosas que se han llevado a cabo en RRSS han sido los concursos. Así, en el mes de abril, se desarrolló el primero de ellos: “Hidrata tus mejores momentos”. Para participar, los seguidores tenían que nombrar una canción y un momento importante para ellos. Entre los participantes, se sorteaba un altavoz inalámbrico SONY para el ganador, y unos earpods para el segundo y tercer clasificado.

Finalmente, en el mes de diciembre, y coincidiendo con el evento gamer **Amazon Gamery Mapfre Edition**, ANEABE organizó un nuevo concurso, donde nuestra comunidad tenía que crear una historia con su juego favorito.

En este caso, se sortearon 2 entradas para la principal feria de gamers y esports de España.

Ambas iniciativas nos han servido para fidelizar nuestra audiencia, aumentar la interacción con nuestros usuarios y mantener el interés de nuestros canales digitales.

Libro pop-up

ANEABE, como entidad representativa del sector de aguas minerales, busca llegar de forma directa a los diferentes decisores para presentar la labor del sector y las diferentes acciones que se llevan a cabo. Fruto de esta estrategia se encargó la producción de una pieza corporativa que fuera capaz de mostrar la singularidad de las Aguas Minerales de una manera diferente.

En este sentido, se diseñó un libro pop-up, un novedoso material creativo, con el objetivo de presentar los diferentes compromisos del Sector de forma atractiva e, incluso, sorprendente, tanto en contenido como en el propio packaging, de tal forma, que pudiera mantenerse en el imaginario del receptor.

Newsletter

El Boletín de Noticias de la Asociación está siendo uno de los materiales que más está evolucionando en los últimos años. Además de la renovación estética, realizada recientemente, en 2021 se aumentó el número de contenidos publicados y la frecuencia de envío.

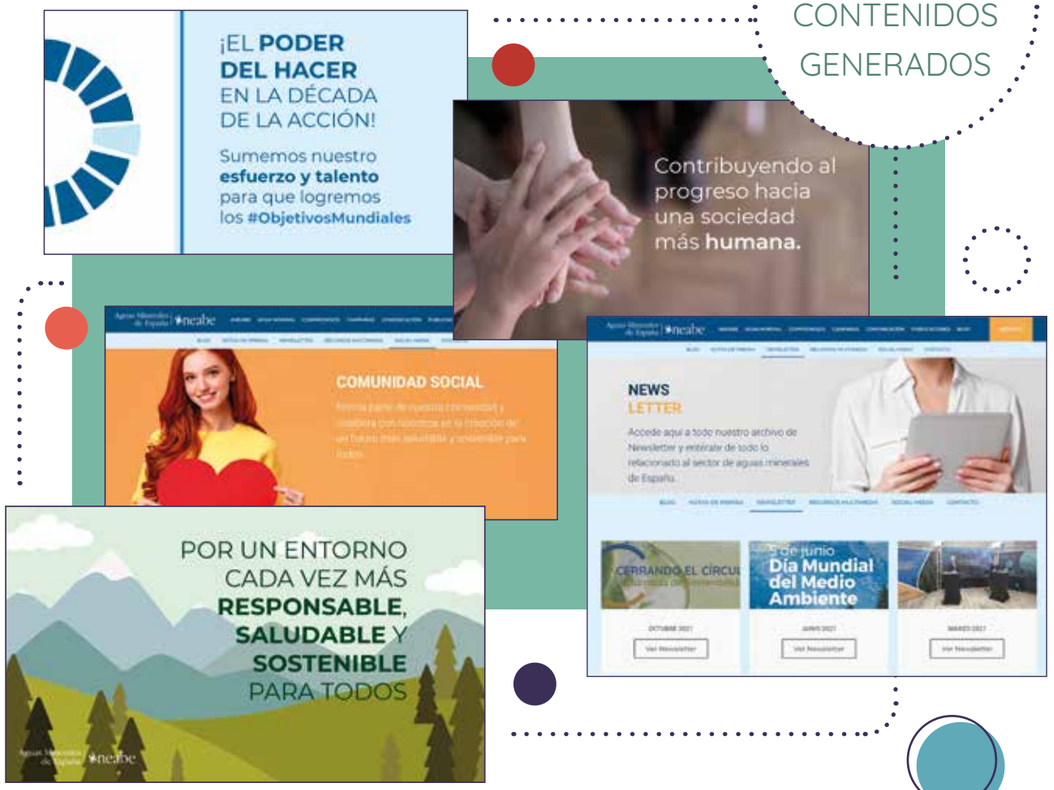
LIBRO POP-UP

"Una historia sostenible desde el origen"

PRESENCIA

Digital

+ de 1.800
CONTENIDOS
GENERADOS



Presencia en medios de comunicación

Dentro de la campaña de comunicación anual de ANEABE, un aspecto importante es la difusión de los temas de actualidad y de mayor relevancia del Sector a través de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación son uno de los agentes clave para la difusión de mensajes rigurosos, transparentes y objetivos, por lo que las relaciones con los medios son una acción prioritaria para la entidad. **En 2021, la Asociación ha tenido una repercusión de 130 noticias en los distintos medios de comunicación, con una audiencia de más de doce millones de personas y un valor publicitario estimado de 350.000 €.**

Entre los medios de comunicación, destacan las entrevistas realizadas en los programas de “Capital” de Capital Radio, “Madrid Directo” de Onda Madrid, “Antes de que Amanezca” de Radio Intereconomía, etc.; o los artículos publicados en Expansión, El Confidencial o El Debate.

+ de 130 NOTICIAS en diferentes MEDIOS DE COMUNICACIÓN

+ de 12 MILLONES de personas conectadas con nosotros

Colaboración con el Instituto de Investigación Agua y Salud

ANEABE ha mantenido su línea de colaboración con el **Instituto de Investigación Agua y Salud (IIAS)**, con el objetivo de concienciar de la importancia de una adecuada hidratación durante el desarrollo de las distintas actividades del día a día y en las diferentes etapas de nuestra vida, el fomento de unos hábitos de vida saludables, así como sobre los beneficios de las aguas minerales para la salud.

En concreto, el pasado año 2021, el Instituto, en colaboración con ANEABE, ha llevado a cabo las siguientes acciones.

Ciclo Webinars

La psicóloga sanitaria y doctora en Psicología Clínica y miembro del Comité Científico del IIAS, **Silvia Álava, desarrolló un webinar en junio**, ofreciendo consejos para afrontar con mayores garantías las Pruebas de Evaluación de Acceso a la Universidad (EVAU); y **otro en el mes de septiembre**, sobre la “vuelta al cole” y el inicio del curso escolar y cómo gestionar la incertidumbre provocada por el regreso a la rutina.

Colaboración con el Máster de Actividad Física y Nutrición de la UPV

Un año más, la **Facultad de Educación y Deporte de la Universidad del País Vasco**, volvió a contar con el Instituto para la celebración de dos Master Class sobre la importancia de la hidratación en la actividad física. Fueron impartidas por el **Dr. Luis Gutiérrez Serantes, miembro del Comité Científico del IIAS**, a través de la Plataforma de streaming de la Universidad.

Desarrollo de nuevos contenidos audiovisuales

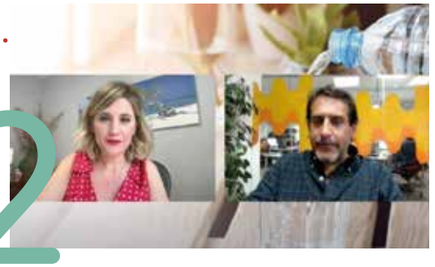
Desde el IIAS también se han desarrollado nuevos materiales de divulgación para difundir a través de sus canales y poder concienciar a la sociedad acerca de la importancia de una adecuada hidratación. De estos materiales, cabe destacar:

1

VÍDEOS SOBRE FALSOS MITOS SOBRE EL AGUA MINERAL NATURAL

Se trata de una serie de vídeos iniciados en el año 2020, por el que, el **Dr. Gutiérrez Serantes** analiza los principales Falsos Mitos existentes sobre el Agua Mineral, explicando la realidad de los mismos. El pasado año, se grabaron un total de 6 vídeos para completar los 13 de la serie.

2



HIDRATACIÓN Y DESARROLLO COGNITIVO EN LOS ESTUDIANTES

Vídeos con consejos de la **Dra. Silvia Álava** para afrontar los exámenes finales de junio, con especial atención a las Pruebas de Evaluación de Acceso a la Universidad (EVAU).

3

VÍDEOS SOBRE HIDRATACIÓN EN EL TRABAJO

Destacar los 10 vídeos que también ha realizado la **Dra. Silvia Álava**, sobre la influencia de la hidratación en el rendimiento cognitivo, especialmente enfocados en consejos para la vuelta al trabajo de aquellas personas que han estado teletrabajando durante el periodo de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19.

4

VÍDEOS DE INTERACCIÓN EN REDES SOCIALES

Para poder dialogar con nuestros usuarios, se realizaron varias publicaciones en los perfiles sociales, donde se le preguntaba a nuestra comunidad por las dudas sobre hidratación y aguas minerales, contestando el **Dr. Luis Gutérrez Serantes**, a través de una serie de vídeos que se publicaron en los canales digitales del IIAS.

Ofrecer soporte y asesoramiento técnico-regulatorio al Sector

Legislación alimentaria y asuntos de carácter técnico

> ANEABE ofrece soporte a las empresas del Sector en su apuesta por alcanzar la completa circularidad de sus envases

En este apartado hacemos un repaso de las novedades legislativas de derecho alimentario, tanto en el ámbito europeo como nacional que afectan a nuestro sector y a las que ANEABE ha prestado atención en el último año.

A principios de año se publica finalmente la **Directiva (UE) 2020/2184, relativa a la calidad de las aguas destinadas al consumo humano** (versión refundida), tras un larguísimo proceso legislativo en las instituciones comunitarias hasta su aprobación final. Dicha norma se traspondrá al ordenamiento jurídico español previsiblemente en el segundo semestre de 2022, modificando los actuales Reales Decretos 140/2003, de calidad de aguas de consumo humano, así como los Reales Decreto 1798/2010 y 1799/2010, para proceder a la actualización de los parámetros químicos de las aguas de manantial y a las aguas potables preparadas.

En lo que respecta a la actividad normativa en España, un hito legislativo de gran importancia para la regulación de las relaciones comerciales en la cadena alimentaria lo constituye la **modificación de la Ley 12/2013, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria**, que se ha llevado a cabo a lo largo de este año 2021, con el fin de procurar una cadena de valor más fuerte y equitativa. Dicha modificación se materializó a finales de año, con la publicación de la Ley 16/2021, de 14 de diciembre, cuya aplicación está generando algunas controversias entre los eslabones de la cadena y dudas todavía sin resolver.

Para atender las necesidades de nuestras empresas en su apuesta por alcanzar la completa circularidad de sus envases **ANEABE se ha implicado en los procesos de elaboración de aquellas disposiciones legislativas de gran contenido técnico** que, tanto en el ámbito europeo como nacional, establecen las condiciones que deben cumplir los materiales reciclados en contacto con los alimentos. En este sentido merece una mención especial la **propuesta de reglamento sobre materiales plásticos reciclados destinados a entrar en contacto con alimentos** y la futura **Orden Ministerial por la que se establecen los criterios para determinar cuándo los residuos plásticos sometidos a tratamientos mecánicos y destinados a la fabricación de productos plásticos dejan de ser residuo**. Dicha orden contribuirá sin duda a una mejora de la calidad del plástico reciclado.

El soporte y asesoramiento no se ciñe a las cuestiones regulatorias mencionadas anteriormente, sino que también se acompaña de cuestiones técnicas relacionadas con el propio recurso o con los materiales empleados para su envasado.

LEY 12/2013, DE MEDIDAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA ALIMENTARIA

PROPUESTA DE REGLAMENTO EUROPEO SOBRE MATERIALES PLÁSTICOS RECICLADOS

En cuanto al recurso, ANEABE en el marco de su Convenio de Colaboración con el **Instituto Geológico y Minero de España (IGME)** ha arrancado un proyecto relativo a la divulgación de la singularidad de los acuíferos de aguas minerales, especialmente en lo que respecta a la **geodiversidad** existente entre las diferentes zonas en la que se encuentran ubicados. Esta iniciativa se prolongará también durante 2022 y culminará con una publicación que refleje las características particulares de cada agua mineral.

Respecto al papel clave que el envase tiene para las aguas minerales, un compromiso adquirido por el propio Sector para el fomento y desarrollo del mercado de PET reciclado ha sido el establecimiento de unas **especificaciones técnicas de calidad para la granza de PET reciclado destinada al envasado de agua mineral**. Es una referencia para envasadores y proveedores que se irá actualizando y puliendo a medida que evolucione la determinación analítica y la tecnología de reciclado y envasado. El grupo de expertos del Sector involucrado en su desarrollo, junto con el asesoramiento de laboratorios y centros tecnológicos y proveedores, han contemplado los parámetros exigidos por la normativa aplicable y aquellos que son claves para el proceso de envasado o para garantizar la seguridad y calidad del agua mineral.

Otra iniciativa de carácter técnico en la que ANEABE está participando en coordinación con su Federación Europea y también con FIAB, es la elaboración un estándar europeo para los tapones de la las botellas inferiores a 3 litros de agua mineral que a partir de julio de 2024 deben permanecer **unidos a la botella ("tapones solidarios")**, de acuerdo con lo establecido en la Directiva de plásticos de un solo uso. La definición de este estándar, que debe ser aprobado por el organismo europeo de normalización (CEN en sus siglas inglesas) lo antes posible, está siguiéndose en el seno de la Asociación Española de Normalización (UNE), en la que participa FIAB, a través del correspondiente Grupo de Trabajo.

Asistencia técnica en I+D+i

El conocimiento y la innovación son ingredientes esenciales para nutrir la evolución de cualquier actividad.

Es por ello que ANEABE, a través de su departamento técnico, apuesta por el desarrollo de campañas analíticas que ahonden con técnicas muy avanzadas en el conocimiento de las aguas minerales y sus envases.

El acceso a cualquier avance analítico y a grandes profesionales en cada materia es posible gracias a las colaboraciones con entidades científicas especializadas, entre las que merecen una mención especial el **Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA) y el Instituto de Diagnóstico Ambiental y Estudio del Agua (IDAEA) del CSIC**.

Complementariamente, desde la Asociación se apoya a las empresas asociadas con **acciones formativas** dirigidas a sus profesionales. Así, a principios de año, se organizó el webinar **"La calidad del aire comprimido en el sector de las aguas minerales"** impartido por la empresa Beko Technologies, cuyo propósito era refrescar la importancia que tiene la calidad de este elemento auxiliar y cómo llevar a cabo su evaluación.

Si la asistencia a esta iniciativa fue gratamente positiva con más de 80 inscritos, igualmente se completó el aforo en la segunda acción formativa del año relativa a **"Análisis microbiológicos en aguas minerales e higienización y limpieza de plantas envasadoras"**, de tal forma que se tuvo que abrir una segunda edición. En este caso, la acción se puso en marcha de la mano del CNTA, en colaboración con la empresa Cleanity, expertos en limpieza y desinfección.

Como hablábamos anteriormente, un eje imprescindible para la mejora de las empresas que conforman el Sector es la investigación, desarrollo e innovación, **I+D+i**. Nuestra labor es poner en conocimiento de los asociados todas aquellas noticias, jornadas informativas o convocatorias de subvenciones y premios que les permitan conocer las últimas novedades en este campo, encontrar vías de financiación y/o dar visibilidad a sus avances tecnológicos. En esta misión, adicionalmente al CNTA e IDAEA-CSIC, se cuenta con el soporte del **Grupo de Trabajo de I+D+i de FIAB**, la **Plataforma Tecnológica Food for Life Spain (PTF4LS)** y la **Plataforma Tecnológica Española de Envase y embalaje (PACKNET)**. A todas ellas, en 2021, el Comité Técnico decidió incorporar la adhesión al **Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE)**.

Asimismo, se ha dado continuidad al enriquecimiento de la **base de datos de publicaciones científicas** de interés sectorial con la incorporación de nuevos artículos o informes provenientes de entidades científicas especializadas en la materia. Una de las incorporaciones fundamentales es el artículo "*Analysis of microplastics in drinking water and other clean water samples with micro-Raman an micro-infrared spectroscopy: minimum requirements and best practices guidelines*", fruto del trabajo del Grupo de Trabajo técnico sobre la armonización de la determinación de microplásticos en agua promovido por la Federación Europea de Aguas Minerales.

El broche a este apartado se ha reservado para mencionar la **primera convocatoria de los Premios de I+D+i de ANEABE**, dedicada a propuestas no convencionales para la mejora y/o sustitución de los actuales materiales de envasado. Además de ayudar al mapeo de todos aquellos proyectos innovadores en el ámbito señalado, internamente estos galardones han contribuido al objetivo del **Compromiso medioambiental "2030 Naturalmente"** relativo al fomento y seguimiento de proyectos de I+D+i de materias primas de origen no fósil para envases.

> "Es una responsabilidad para ANEABE dar respuesta a todas las necesidades de cualquier índole de sus asociados"

La convocatoria, bases e incluso, la relación de expertos en aguas minerales, innovación y sostenibilidad que componen el jurado, pueden consultarse a través del código QR.

CONVOCATORIA, BASES Y LA RELACIÓN DE EXPERTOS EN AGUAS MINERALES, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

A pesar de que el jurado decidió por unanimidad dejar desiertos los premios, la valoración de esta acción es positiva, puesto que nos ha permitido llegar a la comunidad científica (entidades, plataformas y foros científicos).

Consultoría y asesoramiento

Entre los objetivos de ANEABE, se encuentra el **asesoramiento a sus empresas asociadas, apoyándolas y fomentando su labor de perfeccionamiento**. En otras palabras, es una responsabilidad para la Asociación dar respuesta a todas las necesidades, de cualquier índole, solicitadas por sus asociados. Y por ello, tienen a su disposición diversos canales de comunicación y consulta permanente con la Secretaría General de la Asociación.

Cabe destacar en este apartado, el apoyo prestado por ANEABE a sus empresas en los aspectos relacionados con el BREXIT, especialmente en aquellos procesos de reconocimiento de las aguas minerales por la Administración de Reino Unido.

Sin embargo, **este servicio de consultoría y asesoramiento no se limita a los asociados, sino que también entidades externas** (medios de comunicación, proveedores, universitarios, instituciones...) se dirigen a ANEABE como fuente de información sobre el sector de las aguas minerales. Los más de cuarenta años de vida de la Asociación la avalan como un gran centro documental de las aguas minerales.

Desarrollar proyectos de interés social

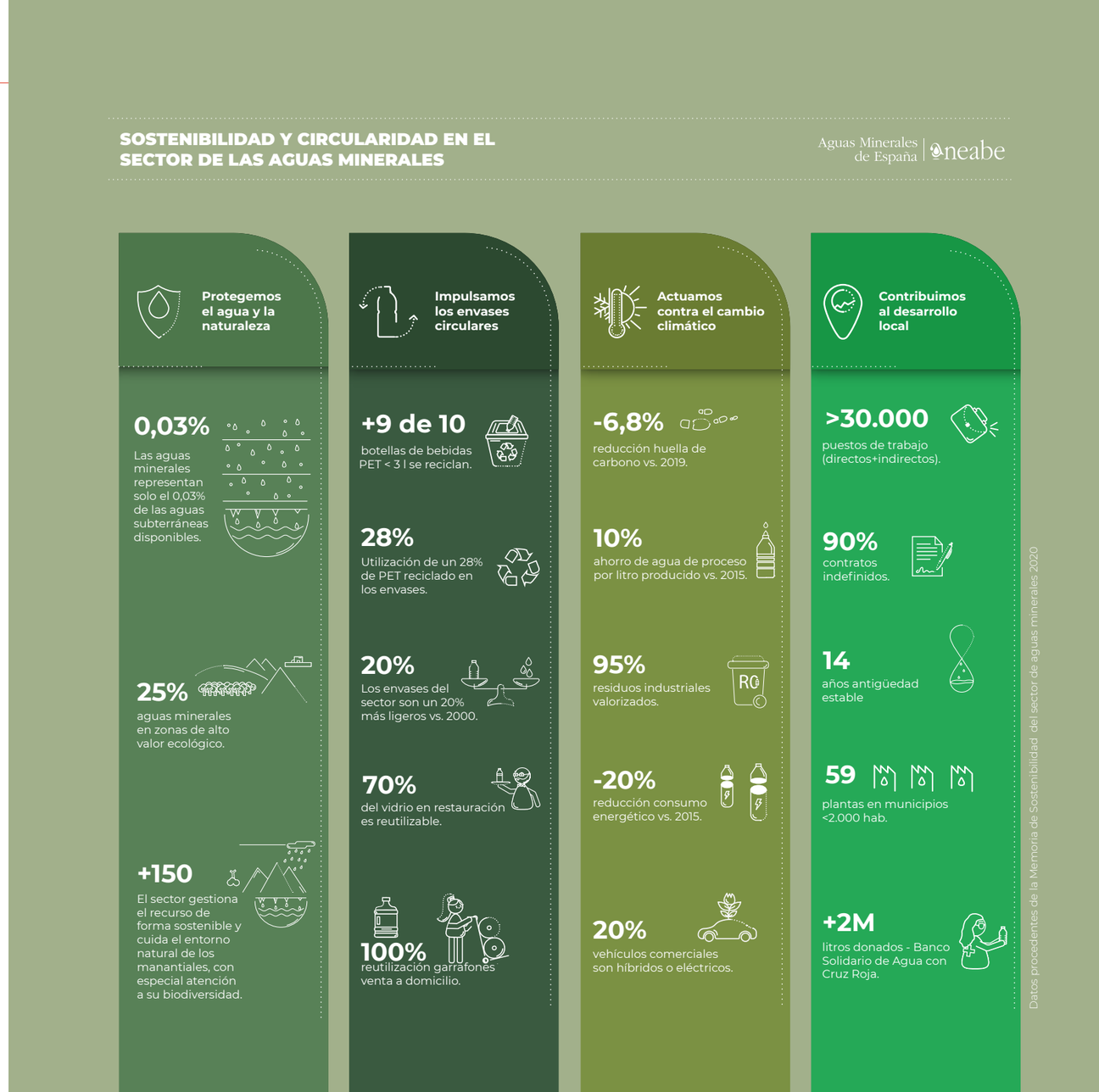
Estrategia de Economía Circular del Sector

Cuando hace ya unos años, ANEABE como portavoz del Sector presentaba su Estrategia de circularidad ambiental, tenía claro que esa transformación necesaria no sería posible si no se aunaba la competitividad de las empresas con su sostenibilidad ambiental. En otras palabras, **el Sector debe hacer frente a los retos climáticos sin dejar de lado su actividad industrial y socioeconómica**.

Esas grandes líneas de trabajo definidas en la Estrategia se consolidaron en el Compromiso medioambiental "2030 Naturalmente" del Sector, que **establece desafíos cuantitativos y cualitativos específicos para diferentes ámbitos** (huella de carbono, movilidad, envases y embalajes, agua, energía...).

En un tercer nivel, ANEABE aporta su granito a esta Estrategia impulsando proyectos que incentivan y empujan a las empresas a avanzar sin pausa hacia la Economía Circular. A continuación, citaremos algunos de los proyectos correspondientes a 2021.

En primer lugar, debemos mencionar la publicación de la **Memoria de sostenibilidad del sector de aguas minerales: "Naturalmente Comprometidos"**. Esta tercera edición evidencia cómo el Sector protege el agua y la Naturaleza, cómo impulsa los envases circulares, cómo actúa contra el cambio climático y cómo contribuye al desarrollo local. A la par, se refleja la evolución de los indicadores ambientales establecidos para el seguimiento de los objetivos medioambientales y se listan algunas de las buenas prácticas implementadas por las empresas en los ámbitos ambiental, social y económico.



Si nos detenemos precisamente en los resultados de los indicadores ambientales, vemos que **el Sector va por buen camino y está cumpliendo con su responsabilidad**, aunque sin olvidar que queda mucho por hacer y que es su obligación seguir contribuyendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Precisamente la Memoria de Sostenibilidad del sector de aguas minerales, en su segunda edición, es el eje sobre el que pivota la comunicación y el póster presentados en el **Congreso Nacional de Medio Ambiente, conocido como CONAMA**, que tras varios aplazamientos pudo celebrarse a finales de mayo y principios de junio.

Por otra parte, el Comité de Medio Ambiente de la Asociación acordó que en 2021 se orientaran los trabajos hacia el **ecodiseño de los envases** del Sector. Así, en el marco del **Acuerdo de Colaboración entre ANEABE y la Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco (Ihobe), en colaboración con la consultora Inèdit**, se planteó un proyecto en dos fases: un diagnóstico de mejora ambiental individualizado para envases que se estén comercializando actualmente y a continuación, la elaboración de una **Guía de ecodiseño para el envasado y distribución del agua mineral**.

Esta Guía verá la luz a principios de 2022 y presenta una serie de estrategias para la circularidad a lo largo de la cadena de valor de las aguas minerales con sus correspondientes indicadores para la priorización y seguimiento de oportunidades, pero siempre desde un análisis individualizado para cada caso y para cada empresa.

Además, la etapa de diagnóstico ambiental de este proyecto ha permitido corregir algunos errores en la **herramienta de cálculo simplificada de huella ambiental de producto** desarrollada por ANEABE e Ihobe en 2020. Esta revisión ha generado una nueva versión de uso interno más completa, puesto que se ha aprovechado la ocasión para dar visibilidad a los resultados de huella de carbono.

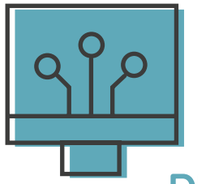
> “Los resultados de los indicadores ambientales muestran que el Sector va por buen camino”

En lo que respecta a la herramienta, recientemente ANEABE ha sido reconocida con la incorporación de esta iniciativa del Sector al **II Catálogo de Buenas Prácticas de Economía Circular del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**. Recordamos que esta herramienta permite estimar el impacto de todo el ciclo de vida del agua envasada mediante el uso de la metodología de cálculo de huella ambiental armonizada a nivel europeo (PEF en sus siglas inglesas) y, al mismo tiempo, identificar posibles mejoras en el proceso.

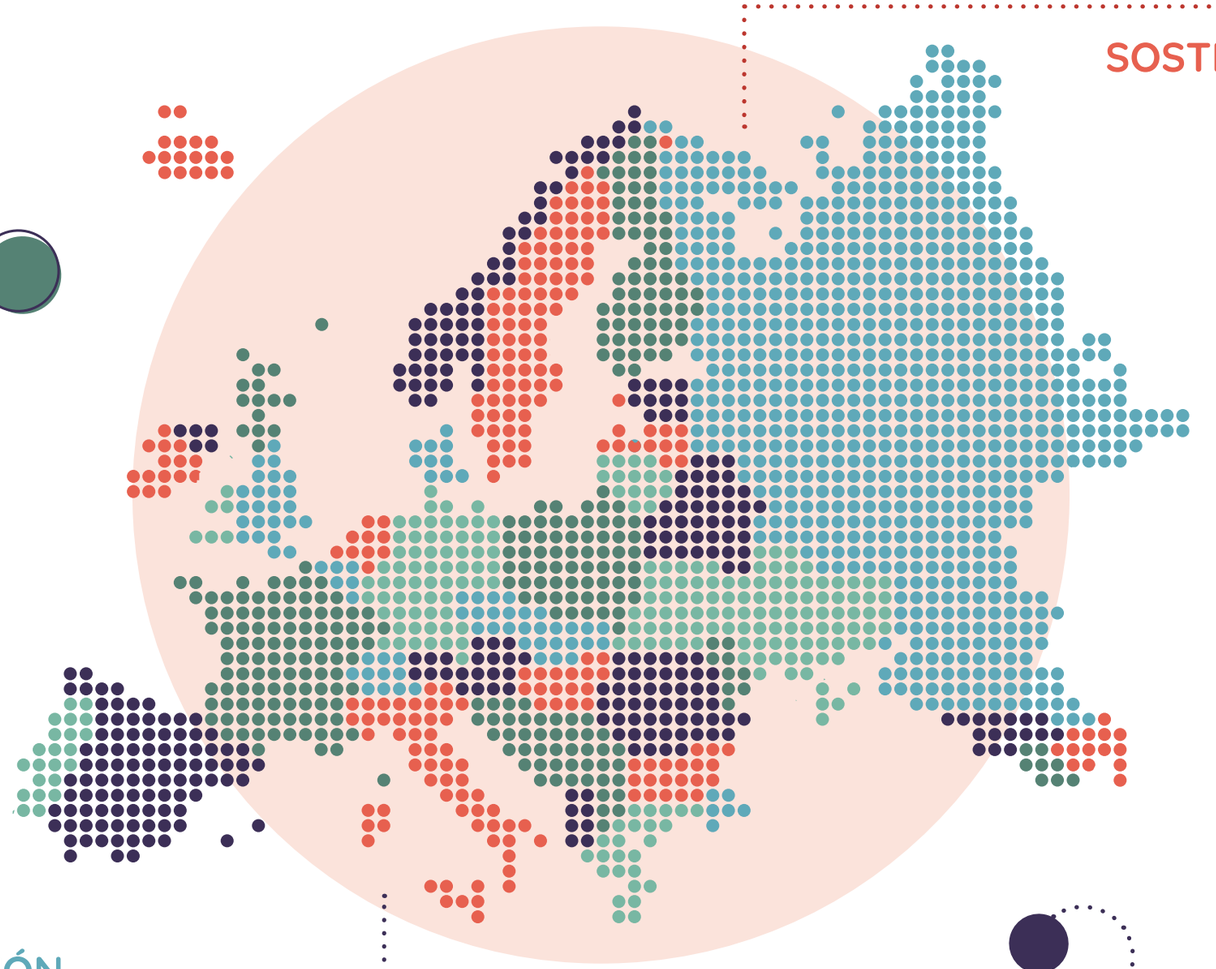
Fondos Europeos Next Generation

El 2021 ha sido el año de materialización de los **Fondos Europeos Next Generation de la Unión Europea**. Recordamos que se trata de un **Plan de Recuperación europeo** cuyo objetivo es ayudar a la recuperación de las empresas de los daños ocasionados por la pandemia.

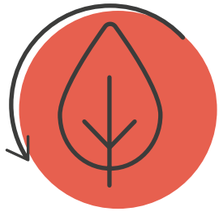
La industria de alimentación y bebidas, con FIAB a la cabeza, ha trabajado intensamente para que la primera rama manufacturera del sector industrial en España disponga de un **Proyecto Estratégico propio para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE)**. Con esta finalidad, en el primer semestre de año, FIAB presentaba al Gobierno una propuesta de Proyecto de impulso a la industria alimentaria apoyándose en dos ejes: la digitalización y la sostenibilidad. Se espera que este PERTE sea aprobado a principios de 2022.



DIGITALIZACIÓN



SOSTENIBILIDAD



Dado que son solo las empresas las que tienen acceso a las ayudas, **el papel de la Asociación se ha dirigido a dar respaldo a los trabajos realizados para la consecución del PERTE agroalimentario** y a ejercer un papel de coordinación entre las empresas asociadas en la búsqueda y la definición de proyectos de interés para el Sector especialmente en temas relacionados con la sostenibilidad. En este sentido a principios de año se creó un grupo de trabajo en el seno de ANEABE para determinar el interés de las empresas en **implementar conjuntamente proyectos sobre sostenibilidad.**

Como complemento a lo anterior, ANEABE informa a sus empresas asociadas de cualquier novedad de interés sobre estos Fondos (convocatoria de subvenciones, jornadas informativas, herramientas y portales de búsqueda y acceso a las convocatorias...).

Impulsar alianzas con valor

NATURAL MINERAL WATERS EUROPE (NMWE)

ANEABE ha seguido colaborando intensamente durante este año con la **Federación Europea de Aguas Minerales (NMWE)**, a través de su participación en los diferentes comités y grupos de trabajo, en los que se abordan cuestiones claves para el sector.

Cabe señalar que el Presidente de ANEABE es Tesorero de la Federación y miembro de su Comité Ejecutivo. Por su parte, la Secretaria General de ANEABE es vicepresidenta del Comité de Asuntos Públicos y la responsable del Departamento de Asuntos Legales lo es también del Comité de Calidad y Asuntos Regulatorios.

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS (FIAB)

La Asociación de Aguas Minerales de España **ha participado activamente en los diferentes Comités y Grupos de Trabajo de la FIAB** para la defensa y promoción de los intereses de ambas instituciones. A este respecto cabe recordar que la Secretaria General de ANEABE, es la actual presidenta del Grupo de Trabajo de Economía Circular, en el que se abordan, entre otros asuntos, los relativos a los envases y residuos de envases.

ECOVIDRIO

ANEABE forma parte de la iniciativa **Planeta Vidrio**, foro de todos los agentes en el que se comparten y analiza el avance de los diferentes compromisos de **ECOVIDRIO** en su Plan Estratégico.

Además, existe una estrecha colaboración para los asuntos compartidos entre ambas entidades.

ECOEMBES

ECOEMBES es el principal Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Producto (SCRAP) para la correcta gestión de los envases del sector de aguas minerales.

Este es el motivo por el que ANEABE está presente en gran parte de las Comisiones y Grupos de Trabajo existentes en el seno de ECOEMBES y desde los que se abordan asuntos de relevancia como el desarrollo normativo en aspectos medioambientales, las tarifas de Punto Verde, el proyecto piloto Reciclos, la ecomodulación, etc.

Además, la Asociación es asidua a las convocatorias sobre el **Observatorio del envase del futuro** y durante este año, se ha realizado una colaboración con su equipo de innovación en lo que respecta a su herramienta de evaluación de la sostenibilidad de los envases en el final de su ciclo de vida (PackCD).

AUTOCONTROL

ANEABE, en su compromiso por promover una publicidad responsable, veraz y honesta, está adherida desde el año 2002 a **AUTOCONTROL**, el organismo independiente de autorregulación de la industria publicitaria en España, muestra de este compromiso y colaboración es el **Código Deontológico de Buenas Prácticas del sector de aguas minerales en materia de etiquetado y publicidad**.

Además, durante este año se celebró un Webinar específico sobre publicidad de aguas envasadas.

PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA DE ENVASE Y EMBALAJE (PACKNET)

Un año más, la Asociación es miembro de esta Plataforma centrada en la cadena de valor del envase y embalaje.

Las sesiones de sus diferentes grupos de trabajo y jornadas especializadas son un foro muy valioso para la adquisición de conocimiento, puesta en común de inquietudes y retos, así como para la **difusión de proyectos de I+D+i y el impulso de nuevas colaboraciones entre entidades con intereses comunes**. Ejemplo de ello, ha sido su colaboración en la difusión de los Premios de I+D+i de ANEABE.

COMISIÓN CONSULTIVA ECONOMÍA CIRCULAR DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOL DE NORMALIZACIÓN (UNE)

FIAB es miembro de la **Comisión Consultiva de Economía Circular de la Asociación Española de Normalización (UNE)** que se reúne como mínimo un par de veces al año. Pues bien, ANEABE ejerce la representación de FIAB en dichas reuniones.

INSTITUTO DE DIAGNÓSTICO AMBIENTAL Y ESTUDIOS DEL AGUA DEL CSIC (IDAEA-CSIC)

El Convenio de Colaboración entre el **Instituto de Diagnóstico Ambiental y Estudio del Agua del CSIC (IDAEA-CSIC) y ANEABE** está a punto de cumplir una década.

Se trata de un soporte técnico que contempla la realización de campañas analíticas, participación en foros técnicos internos y el asesoramiento y actualización bibliográfica acerca de cuestiones vinculadas a las aguas minerales.

PLATAFORMA TECNOLÓGICA FOOD FOR LIFE SPAIN (PTF4LS)

La **Plataforma Tecnológica Food for Life Spain** centra su ámbito de trabajo en el sector agroalimentario. Desarrolla un importante trabajo de coordinación y colaboración público-privada en el ámbito de la I+D+i.

ANEABE forma parte de esta Plataforma desde 2019 y toma parte en las reuniones de aquellos Grupos de Trabajo de mayor utilidad para el Sector, además de participar en la Asamblea General.

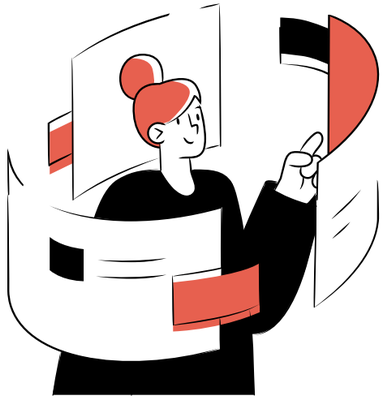
Desde estas líneas, queremos agradecer al equipo de la Plataforma su dedicación y ayuda en el impulso de la primera edición de los **Premios de I+D+i de ANEABE**.

CENTRO NACIONAL DE TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA (CNTA)

Dado que **el inicio de la colaboración entre ANEABE y el CNTA se sitúa en 2004**, ambas entidades han consolidado una estrecha relación que permite al Sector contar con el respaldo técnico-científico de todos los especialistas del centro tecnológico y, especialmente, del departamento específico de aguas.

Así, ambas entidades trabajan conjuntamente en el asesoramiento a empresas del Sector, el desarrollo de campañas analíticas o en la organización de acciones formativas, entre otras.

El actual Presidente de ANEABE, **D. Francisco Vallejo**, es miembro del Consejo Rector del CNTA. A su vez, el CNTA es miembro de los Comités Técnico y de Medio Ambiente de ANEABE.



CRUZ ROJA ESPAÑOLA

ANEABE y Cruz Roja Española pusieron en marcha en el 2016 el Banco de Agua Solidario con el objetivo de establecer medidas de actuación para gestionar de forma ágil y coordinada el suministro de agua envasada en caso de que se produjera un desastre natural o una situación de emergencia. La calidad y seguridad alimentaria que caracterizan a las Aguas Minerales Naturales resultan fundamentales para la población en casos de emergencia.

El Banco Solidario de Agua ha sido activado en diferentes ocasiones, siendo la más importante de ellas la que se produjo durante los peores momentos de la pandemia, **llegando a donar más de dos millones de litros de agua**.

SOCIEDAD PÚBLICA DE GESTIÓN AMBIENTAL DEL GOBIERNO VASCO (IHOBE)

El pasado mes de mayo, **la Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco** renovó su Acuerdo de Colaboración con ANEABE, vigente desde 2019, para el desarrollo de proyectos de ecodiseño y Economía Circular.

Gracias a este Acuerdo, se han podido materializar **proyectos encaminados a la mejora ambiental de las empresas del Sector** a través del cálculo de la huella ambiental de producto o bien, con la aplicación del ecodiseño en los envases para agua mineral.

INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL EMBALAJE, TRANSPORTE Y LOGÍSTICA (ITENE)

Este año el Comité Técnico de la Asociación ha valorado positivamente la **adhesión de la Asociación a ITENE** con el propósito de reforzar el respaldo en algunas áreas transversales vinculadas a aspectos de packaging o logística y distribución.

Los beneficios obtenidos engloban diferentes ámbitos: participación en acciones formativas, sesiones de consultoría y networking y recepción de boletines y revistas informativas.

AGENCIA ESPAÑOLA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN (AESAN)

La Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición mantiene una estrecha colaboración con ANEABE a lo largo de los años. En 2021 la Asociación se reunió con la nueva directora de la agencia, Isabel Peña-Rey Lorenzo, para presentarle el trabajo y los principales retos del Sector.

ANEABE, ha mantenido también un estrecho contacto con el departamento de la AESAN responsable de aguas minerales en relación con los trabajos para la transposición de la Directiva 2020/2184 de aguas destinadas a consumo humano, lo que implica la modificación de los Reales Decretos 1798/2010 y 1799/2010 de aguas envasadas.

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO (MITERD)

ANEABE fue una de las primeras entidades firmantes del **Pacto por la Economía Circular** en 2017. Esta iniciativa entre **el MAPA y el MITERD** tiene como reto implicar a los principales agentes en la transición hacia un nuevo modelo económico. Desde entonces y de forma periódica, se remite el estado de situación de los indicadores escogidos por cada entidad.

Igualmente, por segundo año consecutivo, la Asociación ha participado con diferentes propuestas en la convocatoria del MITERD para la recopilación de buenas prácticas de Economía Circular. Una de ellas ha sido seleccionada e incorporada en el **II Catálogo de Buenas Prácticas de Economía Circular**.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (MAPA)

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha valorado positivamente las actividades de colaboración y representación de ANEABE ante la Administración General del Estado y la Unión Europea, así como la realización de actividades específicas de interés para el sector agroalimentario (BOE nº 73 de 26 de marzo).

> "El MAPA valora positivamente las actividades de colaboración del Sector ante la Administración General del Estado y la Unión Europea"

Generar publicaciones y recursos

Elaboración de materiales de interés sectorial para asociados

Los diferentes Departamentos que componen la Secretaría General de la Asociación ofrecen cada año una serie de publicaciones de carácter interno a sus empresas asociadas.

Base de Datos-Legislación y Jurisprudencia

La base de datos de la normativa más relevante aplicable al Sector, que ANEABE actualiza periódicamente, es una herramienta de gran utilidad para los asociados. A través de ella, pueden acceder a las principales novedades legislativas que les afectan. Asimismo, en nuestra página web se encuentra disponible jurisprudencia de interés.

Informe económico sectorial

El año 2020 fue un año crítico para muchos sectores que se vieron significativamente afectados por la crisis socio-económica ocasionada por la COVID-19. El sector de las aguas minerales se encuentra entre ellos.

Ante este panorama, a través del asesoramiento de Ideo Legal se ha querido cuantificar la situación del sector de aguas envasadas a cierre de 2020 con un informe comparativo de la evolución de diferentes indicadores (ingresos, EBITDA, empleo...) respecto a 2019.

Estadística de producción

Una de las publicaciones con periodicidad anual que la Asociación pone a disposición de sus miembros es la “Estadística de producción de aguas de bebida envasadas”.

Se trata de un informe que plasma la situación global del Sector durante el ejercicio anterior a partir de los datos aportados de forma confidencial e individual por las empresas asociadas. El análisis del cierre de 2020 confirmaba las estimaciones realizadas, es decir, una caída del 10,5% respecto de los resultados de 2019.

Organizar y participar en jornadas y congresos

Jornada de Sostenibilidad del Sector de Aguas Minerales: Cerrando el Círculo

ANEABE organizaba la **tercera edición de la Jornada de Sostenibilidad del Sector de Aguas Minerales**. Bajo el epígrafe **Cerrando el Círculo**, el evento sirvió para mostrar el compromiso del Sector con la sostenibilidad ambiental y dar a conocer las iniciativas, proyectos y resultados alcanzados. Todo un trabajo que reafirma el impulso de las empresas **de aguas minerales por construir un mundo más responsable y sostenible**. La jornada buscó ser un punto de encuentro para conocer, compartir y seguir avanzando hacia un modelo de Economía Circular.

Durante la jornada, se realizó un completo análisis de ese trabajo del Sector a través de tres mesas de debate en las que se abordaron los principales retos en materia de Economía Circular; **se presentó la Memoria de Sostenibilidad 2020 del sector**; se conocieron las buenas prácticas y los logros de las empresas de aguas minerales, así como sus compromisos con la sostenibilidad social y ambiental; y se analizaron los desafíos en relación con la gestión responsable y sostenible de los envases con **el Proyecto de Real Decreto de Envases y Residuos de Envases como principal motivo de debate**.

La apertura de la jornada fue realizada por **María Rincón Liévana, Líder del Equipo de Economía Circular de la Comisión Europea**. Rincón puso sobre la mesa la hoja de ruta de la Comisión que adoptó en septiembre de 2019 el Pacto Verde Europeo, a través del cual se establece una agenda con iniciativas que sitúan a la UE en la carrera hacia la sostenibilidad y el crecimiento económico.

La jornada fue **clausurada por el presidente de ANEABE, Francisco Vallejo**, quien puso de manifiesto cómo el Sector comparte la preocupación del gobierno por mejorar el sistema de gestión de residuos de envases, pero que algunas de las medidas planteadas en el proyecto de Real Decreto de Envases "parecen estar basadas en una imagen errónea y subjetiva de los envases plásticos, y no en el rigor científico o en herramientas técnicas, pudiendo fomentar su sustitución por otras alternativas, más difíciles de reciclar al final de su vida y con mayor impacto ambiental".

Vallejo llamó la atención sobre que en el Real Decreto no se está reforzando el concepto de Economía Circular planteado por la Unión Europea y en el que el sector se ha focalizado. "Debería tener en cuenta el trabajo realizado por las empresas y la opinión de todos los agentes implicados para que, con criterios científicos y técnicos, se establezcan las medidas que consigan los objetivos marcados". El presidente de ANEABE finalizó su intervención remarcando que **la botella de PET es, hoy por hoy y a gran distancia, el envase más circular que existe**.

> "La Jornada de Sostenibilidad de este año sirvió para dar a conocer las iniciativas, proyectos y resultados alcanzados por el Sector"

Jornada técnica medioambiental “Claves del Compromiso del sector de aguas minerales con la Sostenibilidad”

Tras el verano, ANEABE convocaba en exclusividad a sus asociados a una jornada centrada en sostenibilidad, en concreto, sobre los retos normativos, el estado de situación del Sector respecto al seguimiento de objetivos del **Compromiso medioambiental “2030 Naturalmente”** y la importancia del ecodiseño en los envases de agua mineral.

La sesión, celebrada en streaming, contó con conferenciantes especializados en cada una de las áreas citadas: **Paula Cinto**, del departamento de Sostenibilidad de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), **Mariluz Castilla**, portavoz de Medio Ambiente en ANEABE y **Jose María Fernández**, director de Economía Circular de la Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco (Ihobe). **Irene Zafra**, Secretaria General de ANEABE, fue la responsable de clausurar el evento.

> “ANEABE presentó en septiembre las ‘Acciones de la Estrategia de Economía Circular’ emprendidas por el Sector en los últimos años”

La primera intervención tenía como propósito resumir el panorama normativo que se avecina en base a los primeros textos de la **Ley de Residuos y Suelos Contaminados y el Real Decreto de Envases y Residuos de Envases**. Por su parte, Mariluz Castilla ofrecía un adelanto de los logros y los esfuerzos que el Sector está realizando a la largo de toda la cadena de valor para mejorar su comportamiento ambiental y que se recogen en la **Memoria de Sostenibilidad “Naturalmente Comprometidos” de 2020**. Y, el representante de Ihobe daba una breve sesión formativa sobre ecodiseño y presentaba el proyecto sobre esta metodología que ambas entidades co-dirigen.

Ante la buena acogida que esta segunda jornada de carácter técnico-medioambiental tuvo por parte de los miembros de ANEABE, se espera poder dar continuidad a la convocatoria en los próximos años.

Participación en jornadas y congresos de interés sectorial

Parte del tiempo del equipo de ANEABE se designa a la representación de la entidad en diversos foros, bien como ponentes o bien, como asistentes.

Estos workshops, webinars, congresos o acciones formativas permiten al Sector estar actualizado y allá donde es posible y/o necesario divulgar las características del agua mineral como producto saludable y sostenible. Además de los ya mencionados, como otros ejemplos europeos, la Asociación ha tomado parte en talleres organizados por **Close the Loop** o la **Fundación Ellen MacArthur**.

En el capítulo de intervenciones, a mediados de septiembre ANEABE presentó las **“Acciones de la Estrategia de Economía Circular”** emprendidas por el Sector en los últimos años en la reunión del **Grupo de Trabajo de Interplataformas de PACKNET** y la **Plataforma Food for Life Spain** relativo a envases y embalajes.

ANEABE

El Sector de Aguas Minerales mantiene su firme compromiso por construir un mundo más saludable y sostenible, asegurando el bienestar de las personas y el planeta, convirtiendo el futuro en presente.

A través de una visión holística, todas las acciones y compromisos de las empresas del Sector persiguen ese triple objetivo de facilitar la salud de las personas, la sostenibilidad global y el progreso de nuestra sociedad.

Aguas Minerales de España | aneabe

Convirtiendo el futuro en presente

ANEABE 360

BIENESTAR

El sector de aguas minerales pone a disposición de la sociedad un **producto 100% natural**, esencial en la pirámide alimentaria, clave para mantener un estilo de vida saludable y que nos permite acceder a una hidratación segura y de calidad en todas las etapas de la vida y durante todas las actividades de nuestro día a día.

Nuestra visión de futuro que hoy convertimos en presente nos permite **seguir contribuyendo activamente al bienestar integral de las personas,** fomentando que el cuidado de las personas sea el centro y el motor de nuestras acciones.

"Una hidratación segura y de calidad, para lograr un bienestar pleno"

"Ser sostenibles desde el origen, para ser 100% circulares"

SOSTENIBILIDAD

Desde las empresas del sector de aguas minerales se trabaja con una visión global de la sostenibilidad.

Una visión que nos hace ser **sostenibles desde el origen**, que abarca toda la gestión responsable y sostenible de los acuíferos, y el cuidado y protección de su entorno, hasta la búsqueda de la eficiencia y la excelencia medioambiental en la actividad industrial y en la gestión de sus envases, promoviendo envases cada vez más circulares.

PROGRESO SOCIAL

Desde el sector de aguas minerales creemos que para que el progreso de la sociedad sea pleno y duradero, **debemos construir comunidades sólidas donde se favorezca la generación de empresas** fuertes y estables, que creen empleo de calidad, que contribuyan a la fijación de población y que generen oportunidades de progreso para sus ciudadanos.

Creemos, además, en el poder del diálogo y en la creación de alianzas para que **el progreso social y empresarial están cada día más entrelazados,** con el fin de generar el mayor valor compartido posible para la sociedad.

"Miramos hacia el futuro, para lograr un progreso social para todos"

QUEREMOS PONER A LAS PERSONAS Y AL PLANETA EN EL CENTRO...

1.

Seguir aportando salud y acompañando a las personas en todas las etapas y actividades de su vida

- Colaborar con el Instituto de Investigación Agua y Salud para difundir los beneficios del agua mineral natural como fuente de hidratación segura y de calidad.
- Inspirar hábitos de vida saludables a través de una adecuada hidratación.
- Fomentar el papel del agua, como bebida saludable, para una adecuada hidratación.

2.

Avanzar en nuestra actuación para proteger los manantiales y la biodiversidad de su entorno

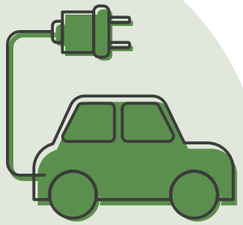
- Promover sistemas innovadores de medición y control para asegurar una gestión responsable y sostenible de nuestros recursos hídricos.
- Seguir colaborando con agentes locales de las poblaciones en las que están ubicados nuestros manantiales para ayudar a proteger los espacios naturales en los que se encuentran.
- Ir más allá, no solo protegiendo, sino contribuyendo a regenerar los entornos donde operamos.

3.

Contribuir a la lucha contra el cambio climático

- Reducir nuestra huella de carbono para contribuir a conseguir el reto europeo de cero emisiones.
- Lograr que nos mueva una energía 100% limpia y verde.
- Promover sistemas productivos más eficientes para seguir avanzando hacia la excelencia empresarial y medioambiental.
- Impulsar la educación medioambiental a través de la formación y la difusión del conocimiento y de la implementación de buenas prácticas.

...DE TODO LO QUE HACEMOS COMO BASE PARA UN FUTURO MEJOR



5.

Acelerar la transición hacia una movilidad mucho más sostenible

- Implementar planes integrales de transporte a los centros de trabajo del sector.
- Aumentar el porcentaje de la flota de vehículos dedicados a la actividad comercial propulsada por combustibles no fósiles.

4.

Seguir avanzando en la circularidad de nuestros envases para lograr que todas las botellas de agua mineral estén fabricadas de otras botellas

- Implementar los principios del ecodiseño que maximizan la circularidad y minimizan la huella medioambiental.
- Aumentar el porcentaje de material reciclado procedente de otras botellas en nuestros envases.
- Favorecer el desarrollo de un mercado secundario de plástico reciclado.

Cada compromiso, cada meta alcanzada, nos inspira para lograr nuevos retos.

6.

Continuar siendo un referente activo en el desarrollo social de las zonas donde desarrollamos nuestra actividad

- Apoyar la economía local creando más empleo estable, inclusivo y de calidad.
- Generar entornos abiertos que impulse nuestro crecimiento como Sector, como comunidad y como individuos.
- Garantizar el acceso a un agua segura y de calidad en caso de catástrofe natural o emergencia sanitaria.
- Continuar con el fomento del espíritu de cooperación para mantener nuestro compromiso con los más vulnerables.