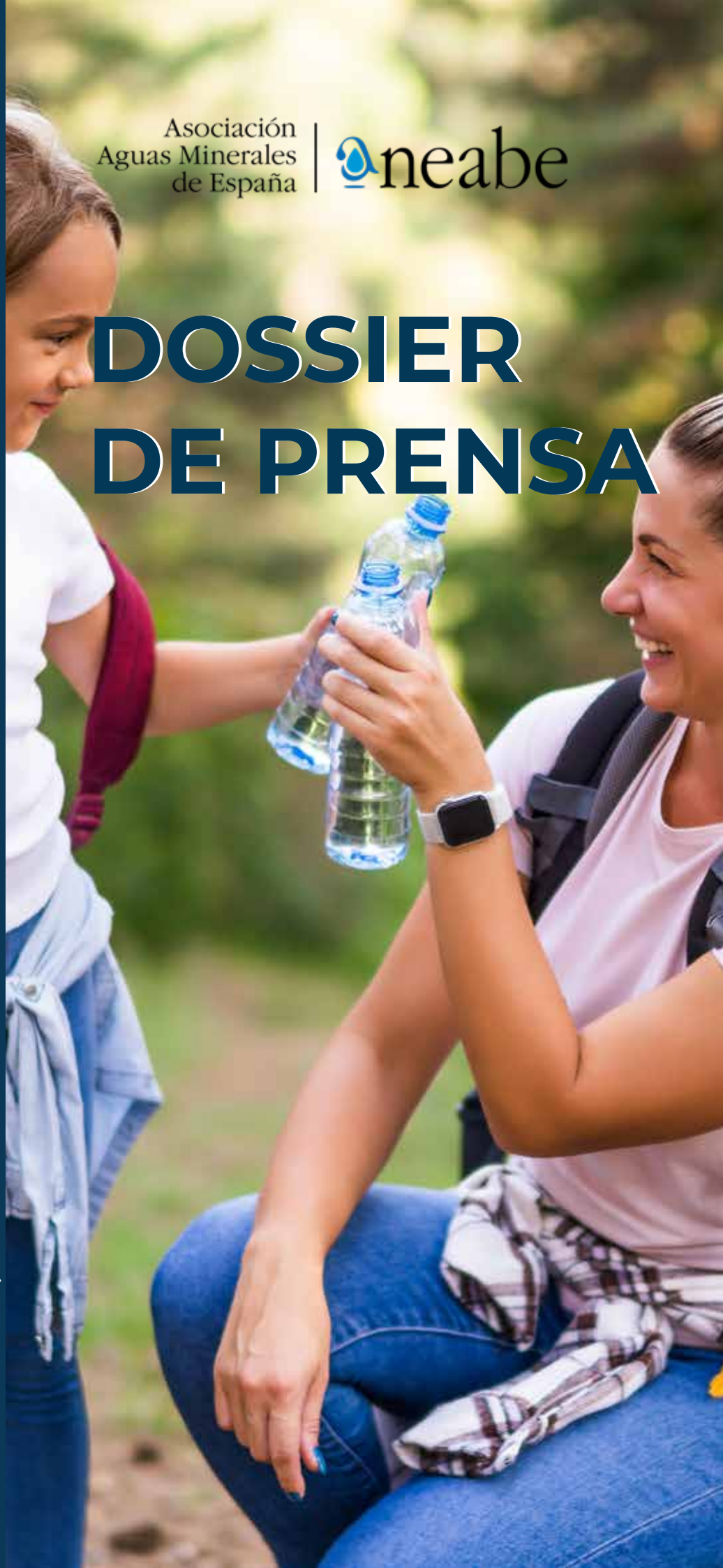


AGUAS
MINERALES
DE ESPAÑA

Asociación
Aguas Minerales
de España



DOSSIER DE PRENSA



01 ¿Quiénes somos?

La Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE) es una organización empresarial sin ánimo de lucro fundada en **1978**. ANEABE agrupa y representa alrededor de **60 empresas españolas** de agua mineral natural cuya actividad supone, aproximadamente, el **90% de la producción total del sector**.

ANEABE actúa como interlocutor ante las diferentes instituciones para defender los intereses de sus asociados, tanto en España como en Europa. La **Asociación es Miembro de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)** y de la **Federación Europea de Aguas Minerales (Natural Mineral Water Europe - NMWE-)**

El origen de nuestro sector se remonta a principios del siglo XIX, cuando los primeros balnearios de aguas termales empezaron a embotellar sus aguas en España. Fue el primer paso para el desarrollo de la industria de aguas minerales que hoy conocemos.

Aquellos 'agüistas' —que iban a tomar las aguas con fines terapéuticos— comenzaron a pedir que se envasaran para no tener que ir necesariamente al establecimiento termal a beberlas. Y así comenzaron a comercializarse en las farmacias las aguas de los balnearios, entonces calificadas, legalmente, como 'minero-medicinales'.

Objetivos de nuestra Asociación:

- Promocionar e informar sobre las propiedades de las aguas minerales y sobre su Sector.
- Asesorar y colaborar con las empresas asociadas para avanzar hacia la excelencia empresarial.
- Defender los intereses comunes de las empresas de aguas minerales.
- Representar al Sector ante diversas entidades, tanto públicas como privadas.
- Colaborar con la Administración Pública en los asuntos que sean de interés para los miembros de la Asociación.
- ANEABE desarrolla, además, diferentes acciones de investigación, divulgación y promoción de las aguas minerales; además de poner en valor la importancia de una correcta hidratación y fomentar los hábitos de vida saludables de los españoles.

02 ¿Qué caracteriza al agua mineral natural? Un producto alimentario único

El Agua Mineral Natural presenta unas características únicas y singulares que la hacen diferente del resto de aguas de bebida. **Su origen siempre es subterráneo** -acuíferos protegidos de cualquier tipo de contaminación- y se envasa, a pie de manantial, en las mismas condiciones en las que se encuentra en la Naturaleza.

Como son **aguas puras en origen** y bacteriológicamente sanas no son tratadas químicamente para su consumo.



Características del Agua Mineral Natural

PUREZA ORIGINAL

Proceden de acuíferos subterráneos protegidos de toda contaminación.

SINGULARES

Cada una de ellas posee una composición mineral única, constante en el tiempo, que se puede consultar en el etiquetado.

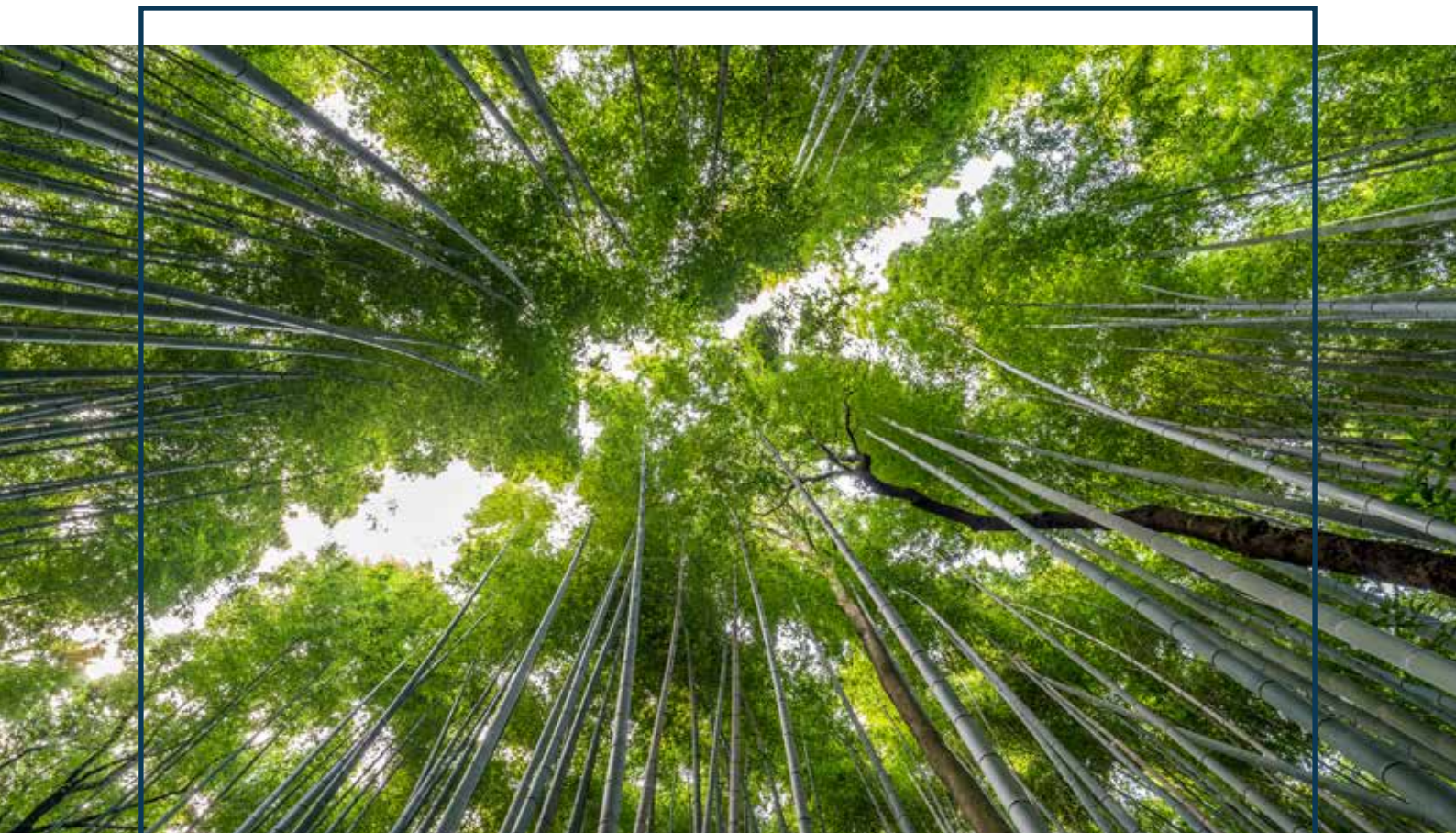
RECURSO EXCEPCIONAL

Representan el **0,03% de los recursos hídricos** subterráneos existentes en nuestro país.

SIN TRATAMIENTOS QUÍMICOS

Hidratación 100% natural y con un plus de calidad.

Las aguas minerales, junto con los alimentos infantiles, son los productos más reglamentados en cuanto a seguridad y calidad alimentaria. Todas ellas cumplen con la estricta normativa – específica–nacional y europea (Real Decreto de Aguas Minerales 1798/2010 y Directiva Europea de Aguas Minerales 2009/54/CE), en materia de calidad y seguridad alimentaria.



03 Principales cifras de nuestro sector

Somos un agente clave para la vertebración territorial

Gracias a su actividad, el sector se posiciona como un agente clave para la vertebración territorial de nuestro país, contribuyendo a la creación de riqueza y empleo en la España Rural.

120

plantas en España: alrededor de la mitad de ellas (59) ubicadas **en municipios de menos de 2.000 habitantes.**

1.274M

de euros aportó el Sector a la economía nacional en 2021

153

manantiales en activo situados en 16 CCAA.

Un producto al alcance de todos: promovemos la hidratación y los hábitos saludables

Según el último Informe de Consumo Alimentario en España (MAPA), el agua mineral sigue siendo la bebida más consumida por los españoles, representando el 45,1% de los litros consumidos del conjunto del segmento de bebidas.

132

litros per cápita al año consumidos.

4°

país de la UE en términos de producción.

6.300

millones de litros producidos en 2022.

Generamos empleo estable y de calidad

+30.000

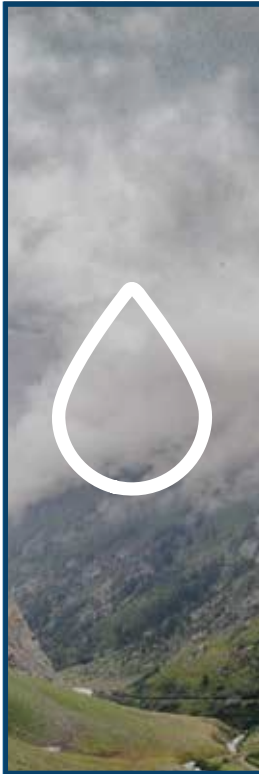
puestos de trabajo en toda la geografía española (empleo directo e indirecto)

Descubre más datos de interés en:



04 La sostenibilidad está en nuestro ADN

El cuidado de nuestro recurso y de su entorno (los manantiales), la protección de la biodiversidad, el camino hacia la descarbonización o el impulso de los envases circulares son algunos de los compromisos de las empresas de aguas minerales.



Protegemos el agua y la naturaleza

Cuidamos de forma sostenible y responsable de un recurso único y renovable

La sensibilización por proteger el Medio Ambiente ha sido uno de los factores que siempre ha caracterizado al sector de aguas minerales. Desde sus inicios, el Sector se ha preocupado por proteger y cuidar los manantiales y su entorno con el fin de garantizar la sostenibilidad de los acuíferos, respetando su equilibrio natural, y asegurar la pureza y la calidad de las aguas minerales manteniendo las propiedades que tienen en la Naturaleza.

En la actualidad, el Sector sigue avanzando hacia un modelo productivo más sostenible incorporando los principios que sustentan el modelo de la Economía Circular a su Estrategia Medioambiental.

Las autoridades mineras establecen para cada agua mineral el caudal máximo de aprovechamiento y su perímetro de protección, de forma que se garantice la protección del recurso -tanto en calidad, como en cantidad- y de su entorno.



Impulsamos los envases circulares

El objetivo del Sector es alcanzar la plena circularidad de sus envases y lograr el impacto cero en el Medio Ambiente. El Sector ya utiliza como media un **36% de PET reciclado en las botellas de agua mineral (bottle to bottle: botellas hechas de otras botellas)**. Cuadruplica el contenido de PET reciclado en sus envases, en los últimos cuatro años, y se sitúa por encima de los objetivos establecidos por la UE, que fijaba un 25% para 2025 y un 30% para 2030.

- La tasa de recogida separada de botellas de bebida de PET (menores de tres litros) es del 71,1%. Fuente: ECOEMBES, 2021.
- El **100%** de los envases que se comercializan son **reciclables**.
- El **70%** de los envases de vidrio comercializados en HORECA y el **100%** de los garrafones de venta a domicilio son **reutilizables**.



Actuamos contra el Cambio Climático

En el último año, **la huella de carbono se ha reducido en un 10%**.

Desde 2015 el consumo energético **se ha reducido en un 20%. Más del 95%** de la energía consumida procede de **fuentes renovables**.

Todos los años, ANEABE informa de los avances del Sector en materia medioambiental mediante la publicación de su **Memoria de Sostenibilidad**. Este documento -de consulta pública en la página web la Asociación- analiza la evolución de los principales vectores medioambientales y recoge las buenas prácticas de las compañías de aguas minerales.

05 Nuestro Compromiso Solidario

El **Banco de Agua Solidario de España** es el resultado del Convenio de Colaboración firmado por CRUZ ROJA ESPAÑOLA y ANEABE en 2016, con el objetivo de establecer las medidas de actuación que permitan gestionar, de forma ágil y coordinada, el suministro de agua envasada, por parte de las empresas que forman parte de ANEABE, en cantidad y calidad suficiente, en caso de que se produzca un desastre natural o una situación de emergencia.

El Banco de Agua Solidario de España ha sido activado en diferentes ocasiones desde su creación: la DANA ocurrida en 2019 en el Levante español; la donación de más de 2 millones de litros durante la crisis sanitaria derivada de la pandemia o, más recientemente, los incendios forestales en la provincia de Zamora (julio de 2022).

CONTACTO PARA PRENSA

HARMON

Marian Cervera - Manager Comunicación
Corporativa
mcervera@harmon.com
+34 666 99 74 94

ASOCIACIÓN DE AGUAS MINERALES DE ESPAÑA (ANEABE)

David Vega - Responsable de Comunicación
comunicacion@aneabe.com
+34 915 75 82 26