

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025





AGUA MINERAL, PUEBLOS VIVOS

Porque cerca de la mitad de las plantas envasadoras de agua mineral se encuentran en municipios de menos de 2.000 habitantes. Por este motivo, el Sector se ha consolidado como un motor socioeconómico en la España Rural y en un agente clave en la lucha contra la despoblación.

Los municipios con planta registran un mejor desempeño demográfico, una mayor tasa de creación de empleo y, además, disponen de una mejor red de servicios básicos (centros educativos, centros de salud, farmacias y oficinas bancarias) frente a los municipios sin presencia del sector de aguas minerales (*).

(*) Informe: *Importancia del sector de aguas minerales en el dinamismo económico del medio rural* de ANEABE & AFL.

Índice

01

Carta del
Presidente

pág. 6

02

Informe de
la Secretaria
General

pág. 8

03

Quiénes
somos

pág. 12

04

Datos del
Sector

pág. 20

05

Relaciones
con otras
entidades

pág. 22

06

Hitos

pág. 24

07

Qué hemos
hecho en
2025

pág. 38

01 Carta del Presidente

José Manuel García
Presidente de ANEABE

Cada Memoria de Actividades es una oportunidad para detenernos, mirar con perspectiva el camino recorrido y poner en valor el trabajo que, de forma colectiva, desarrollamos como sector. Por eso, quiero comenzar estas líneas agradeciendo vuestra implicación, vuestro compromiso y vuestra responsabilidad. Gracias a la suma de esfuerzos de todas las empresas que formáis parte de la Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE), seguimos avanzando en un contexto exigente, con la convicción de estar haciendo las cosas bien.

Vivimos un entorno complejo y retador. La incertidumbre económica, los desafíos ambientales, el incremento de la presión regulatoria y un escenario internacional cambiante marcan nuestra actividad diaria. En este marco, el sector de las aguas minerales ha vuelto a demostrar su solidez, su capacidad de adaptación y su firme compromiso con la sostenibilidad y la calidad.

UN SECTOR ESENCIAL, CON UNA IDENTIDAD COMPARTIDA

El agua mineral natural continúa siendo **la bebida más consumida en España, representando cerca del 48 % del volumen total del segmento de bebidas**. Nuestro país se consolida, además, como **el cuarto productor de agua mineral de la Unión Europea**, con una producción cercana a los 6.800 millones de litros



y una aportación superior a los **1.500 millones de euros a la economía española**.

Pero, más allá de los datos, y quizás aún más importante, **compartimos una identidad común basada en el origen, la calidad y la responsabilidad**. El carácter singular del agua mineral natural, ligado a manantiales subterráneos y a un ciclo del agua propio, es la base de nuestra actividad y uno de los grandes valores que nos diferencian. Esa singularidad se sustenta en un marco normativo sólido, que ha permitido desarrollar el sector con rigor y visión de largo plazo.

La legislación que reconoce a las aguas minerales como un recurso minero, además de un producto alimentario, ha sido, y sigue siendo, la piedra angular sobre la que se apoya nuestra industria.

Gracias a ella contamos con un marco que garantiza la seguridad jurídica, el control del aprovechamiento del recurso y la protección de la calidad de nuestras aguas y de los manantiales. Un modelo que nos ha permitido crecer de forma responsable y sostenible, y que resulta clave para preservar la confianza en nuestro sector y diferenciar claramente el agua mineral natural frente a otras aguas de bebida.

COMPROMISO CON EL ENTORNO, EL TERRITORIO Y LAS PERSONAS

El compromiso ambiental del sector es un esfuerzo compartido que se traduce en resultados concretos. En los últimos años, **hemos avanzado de forma decidida en la reducción de nuestra huella de carbono y en la circularidad de los envases**, situándonos incluso por delante de los objetivos marcados por la Unión Europea. Todo ello sin perder de vista **la protección de la biodiversidad y de los entornos donde se ubican nuestros manantiales**, una prioridad para todas las empresas que formamos parte de ANEABE.

Un compromiso que se extiende también al ámbito social. Desde su creación, el **Banco de Agua Solidario**, impulsado junto a Cruz Roja Española, **ha permitido donar más de cuatro millones de litros de agua mineral** para atender a quienes lo han necesitado, en muchos casos en situaciones de emergencia. Durante la pandemia de la COVID-19, en episodios como las DANAS de Valencia y Málaga o en los incendios que azotaron toda la península el pasado verano, el sector ha respondido de forma coordinada, solidaria y eficaz. Una muestra clara de que nuestra aportación va más allá de la actividad económica.

Asimismo, somos un actor clave en la España rural. El sector genera más de **30.000 empleos directos e indirectos** y mantiene una fuerte implantación territorial, dado que **la mitad de las plantas envasadoras se encuentran en municipios de menos de 2.000 habitantes**. En muchos de ellos, nuestras empresas se han consolidado como motores económicos y sociales, contribuyendo a **fijar población, generar empleo estable y sostener servicios básicos**.

Además, como refleja el último estudio realizado por ANEABE junto a Afi, la actividad del sector tiene un impacto que va más allá de los municipios que cuentan con plantas envasadoras. Este "ecosistema de las aguas minerales" abarca hasta 700 municipios,

donde la presencia del sector contribuye de manera positiva al empleo, al emprendimiento y a la diversificación económica, reforzando la resiliencia y el desarrollo sostenible de estas comunidades rurales.

RETOS COMPARTIDOS Y UNA MIRADA OPTIMISTA AL FUTURO

Sin embargo, no somos ajenos a los desafíos que afrontamos. La creciente sobreexplotación, especialmente en el ámbito de los envases y la normativa ambiental, nos exige un esfuerzo constante de adaptación, diálogo y anticipación. Seguir avanzando hacia la plena circularidad y contar con marcos regulatorios proporcionados será clave para mantener la competitividad y la sostenibilidad del sector.

Al mismo tiempo, creemos fundamental reforzar la diferenciación del agua mineral natural frente a otras alternativas, poniendo en valor aquello que nos hace únicos: el origen, una composición única y constante y las garantías que ofrece un modelo de gestión estrictamente regulado. Continuar divulgando y acercando la cultura del agua mineral a la sociedad es una tarea que nos implica a todos.

A pesar de este contexto exigente, miramos al futuro con optimismo y responsabilidad. La fortaleza de nuestro sector reside en la unión de sus asociados, en la colaboración y en la defensa de intereses comunes desde el rigor y el compromiso. Estoy convencido de que, trabajando juntos, seguiremos consolidando un sector que es sinónimo de calidad, sostenibilidad y contribución positiva a la sociedad.

Quiero finalizar reiterando mi agradecimiento a todos vosotros por vuestra confianza e implicación. Gracias a vuestra participación, ANEABE continúa siendo un espacio de referencia y avance. Juntos seguiremos construyendo el futuro del sector de las aguas minerales en España.

02 Informe de la Secretaria General

Irene Zafra
Secretaria General de ANEABE

El año 2025 ha sido, sin duda, uno de los ejercicios más exigentes para la Asociación de Aguas Minerales en España (ANEABE). Un año marcado por la intensidad normativa, por el avance decidido del Sector hacia la circularidad y por una profunda reafirmación de nuestros valores como industria estratégica para la salud y pilar clave para la economía local y el desarrollo rural.

El sector de aguas minerales ocupa una posición singular dentro de la industria alimentaria. Gestionamos un recurso natural de origen subterráneo, protegido por la Ley de Minas, cuya principal seña de identidad es su Pureza Original. Esta singularidad no solo nos diferencia, sino que nos compromete a proteger el agua desde su origen, garantizar su calidad y poner en el mercado un producto seguro, saludable y esencial para la hidratación diaria.

Además, nuestra industria es profundamente territorial. Cerca de la mitad de las plantas envasadoras se ubican en municipios de menos de 2.000 habitantes, lo que convierte al Sector en un verdadero aliado de la España rural. Allí donde nace el agua mineral, nace también empleo estable, actividad económica y oportunidades de futuro.

En este contexto, ANEABE ha continuado ejerciendo su papel como interlocutor institucional, plataforma técnica y espacio de cohesión sectorial, acompañando a nuestras empresas en un entorno cada vez más complejo y exigente.

UN AÑO INTENSO EN MATERIA NORMATIVA

Gran parte de nuestra actividad en 2025 ha estado condicionada por la publicación del Reglamento (UE) 2025/40 sobre Envases y Residuos de Envases (PPWR). Nos encontramos ante una norma de enorme alcance, que será plenamente aplicable en 2026 y que redefine de manera estructural el modelo de gestión de los envases en Europa.

Este nuevo marco representa, al mismo tiempo, un desafío y una oportunidad. Desafío, porque implica transformaciones profundas en los modelos de negocio, en particular por el impulso a la reutilización y la implantación de sistemas de depósito, devolución y retorno (SDDR). Oportunidad, porque ofrece los instrumentos necesarios para avanzar hacia una verdadera Economía Circular en los envases de bebidas.

Desde ANEABE hemos dedicado una parte sustancial de nuestra agenda a analizar el impacto de esta norma, participar en los debates europeos y trasladar a las autoridades españolas la necesidad de seguridad jurídica, coherencia normativa y plazos realistas que permitan a las empresas adaptarse



Protegemos el agua desde su origen, garantizamos su calidad y ponemos en el mercado un producto seguro, saludable y esencial para la hidratación diaria.

con garantías. Nuestra convicción es clara: la sostenibilidad debe construirse sobre bases técnicas sólidas y en un entorno regulatorio armonizado que preserve la competitividad industrial.

En paralelo, hemos seguido con atención el despliegue de otras iniciativas normativas nacionales, como el Real Decreto sobre controles oficiales en la cadena agroalimentaria o el desarrollo de normas que promueven una alimentación saludable y sostenible en centros educativos. Valoramos especialmente aquellas políticas públicas que refuerzan la cultura de la hidratación saludable desde edades tempranas, donde el agua mineral tiene un papel natural e indiscutible.

SOSTENIBILIDAD: COMPROMISO TANGIBLE Y MEDIBLE

Si algo caracteriza al sector de aguas minerales es su vínculo intrínseco con el medio natural. Nuestra sostenibilidad comienza en el manantial y se extiende a todo el ciclo de vida del producto.

En 2025 hemos seguido avanzando en la medición rigurosa de nuestro desempeño ambiental, social y económico. La publicación de la séptima edición de nuestra Memoria de Sostenibilidad “Naturalmente Comprometidos” confirma progresos en eficiencia, reducción de impactos y contribución al entorno rural. Pero, más allá de los indicadores, lo relevante es la tendencia: el Sector está comprometido con mejorar de forma continua.

Uno de los hitos más relevantes ha sido la constitución de la Asociación SDDR para España, de cuya Junta Directiva formamos parte. La colaboración entre fabricantes y distribución demuestra que la circularidad solo puede abordarse desde la corresponsabilidad y el diálogo.

Asimismo, hemos impulsado proyectos de gran valor técnico, como el estudio sobre biodiversidad desarrollado junto con la UICN, que pone en evidencia el impacto positivo de las actuaciones de protección en el entorno de los manantiales. También hemos trabajado en herramientas prácticas para nuestras empresas, como la guía de ecodiseño de envases de vidrio o la guía de reporte en sostenibilidad corporativa.

Nuestra participación activa en la Federación Europea de Aguas Minerales (NMWE) refuerza además nuestra visión europea: necesitamos indicadores comunes, herramientas compartidas y una armonización que evite fragmentaciones del mercado.

SEGURIDAD Y CALIDAD: NUESTRA RAZÓN DE SER

La seguridad y calidad alimentaria no son únicamente una obligación normativa; son la esencia de nuestro producto y la base de la confianza del consumidor.

Durante 2025 hemos renovado y reforzado nuestra colaboración con el Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA), desarrollando nuevos materiales técnicos de referencia y estudios sectoriales que fortalecen la preparación de nuestras empresas.

También hemos continuado colaborando con instituciones científicas de primer nivel como el CSIC y el Instituto Geológico y Minero de España, profundizando en el conocimiento del agua mineral y su geodiversidad. Esta base científica sólida nos permite participar con rigor en los foros técnicos nacionales y europeos y defender el carácter singular de nuestro producto.

ACOMPañAMIENTO, FORMACIÓN Y COHESIÓN SECTORIAL

Uno de los mayores valores de ANEABE es su capacidad de acompañamiento. En un año especialmente complejo, hemos reforzado nuestra labor de asesoramiento técnico y normativo, anticipando riesgos y ofreciendo información constante a nuestros asociados.

El Plan de Formación ha seguido creciendo. El ciclo de webinars técnicos se ha consolidado como una herramienta útil y cercana. La colaboración con la academia alemana Doemens nos ha permitido dar un paso más en la profesionalización del conocimiento organoléptico del agua mineral, incorporando una dimensión cultural y sensorial que aporta valor añadido al Sector.

Nuestra labor informativa —clipping diario, boletines, circulares y newsletters— responde a una convicción: en entornos de cambio acelerado, la información rigurosa es un activo estratégico.

La calidad y seguridad alimentaria no son únicamente una obligación normativa; son la esencia de nuestro producto y la base de la confianza del consumidor.

COMUNICACIÓN, TERRITORIO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

En 2025 hemos intensificado nuestros esfuerzos de comunicación para reforzar la cultura del agua y el posicionamiento del agua mineral.

La campaña “Pureza Original”, emitida en televisión, cine y plataformas digitales, nos ha permitido llegar a millones de personas con un mensaje claro: el agua mineral nace pura en la Naturaleza. La colaboración con Carolina Marín como embajadora ha reforzado la conexión entre hidratación, salud y esfuerzo.

La Jornada “Agua Mineral, Pueblos Vivos” puso de relieve algo que a menudo pasa desapercibido: nuestro sector no solo envasa agua, sino que contribuye a mantener vivos muchos municipios rurales. Escuchar testimonios

de emprendedoras rurales y expertos en economía aplicada nos recordó que sostenibilidad también significa cohesión territorial.

Mención especial merece la respuesta del Sector ante los devastadores incendios del verano. A través del Banco de Agua Solidario, y en coordinación con Cruz Roja y las fuerzas de emergencia, movilizamos agua envasada para quienes más lo necesitaban. En momentos críticos, el agua deja de ser un producto para convertirse en un recurso esencial.

MIRANDO AL FUTURO

2025 ha sido un año de trabajo intenso, de adaptación y de aprendizaje colectivo. Hemos afrontado retos regulatorios complejos, hemos reforzado nuestras bases técnicas y hemos avanzado en circularidad y sostenibilidad.

Pero, sobre todo, hemos reafirmado nuestra identidad como sector responsable, comprometido con la salud, el Medio Ambiente y el desarrollo rural.

Este año también ha supuesto un cambio en nuestra vida asociativa. A finales de 2025, ANEABE trasladó el domicilio de su sede social, que desde diciembre se encuentra en **Fernando el Santo 27, 4ºA (Madrid)**.

Desde ANEABE seguiremos defendiendo un marco normativo adecuado para nuestra actividad, una transición hacia la circularidad basada en criterios técnicos y realistas, y el reconocimiento del carácter singular del agua mineral natural.

Con el respaldo y la implicación de nuestras empresas asociadas, afrontamos 2026 con la convicción de que los desafíos compartidos se convierten en oportunidades cuando existe cohesión sectorial, rigor y visión de futuro.



03 Quiénes somos

La Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE) es una organización empresarial sin ánimo de lucro fundada en **1978**. Agrupa y representa a más de **60 empresas españolas** de agua mineral cuya actividad supone, aproximadamente, el **90% de la producción total del Sector**.

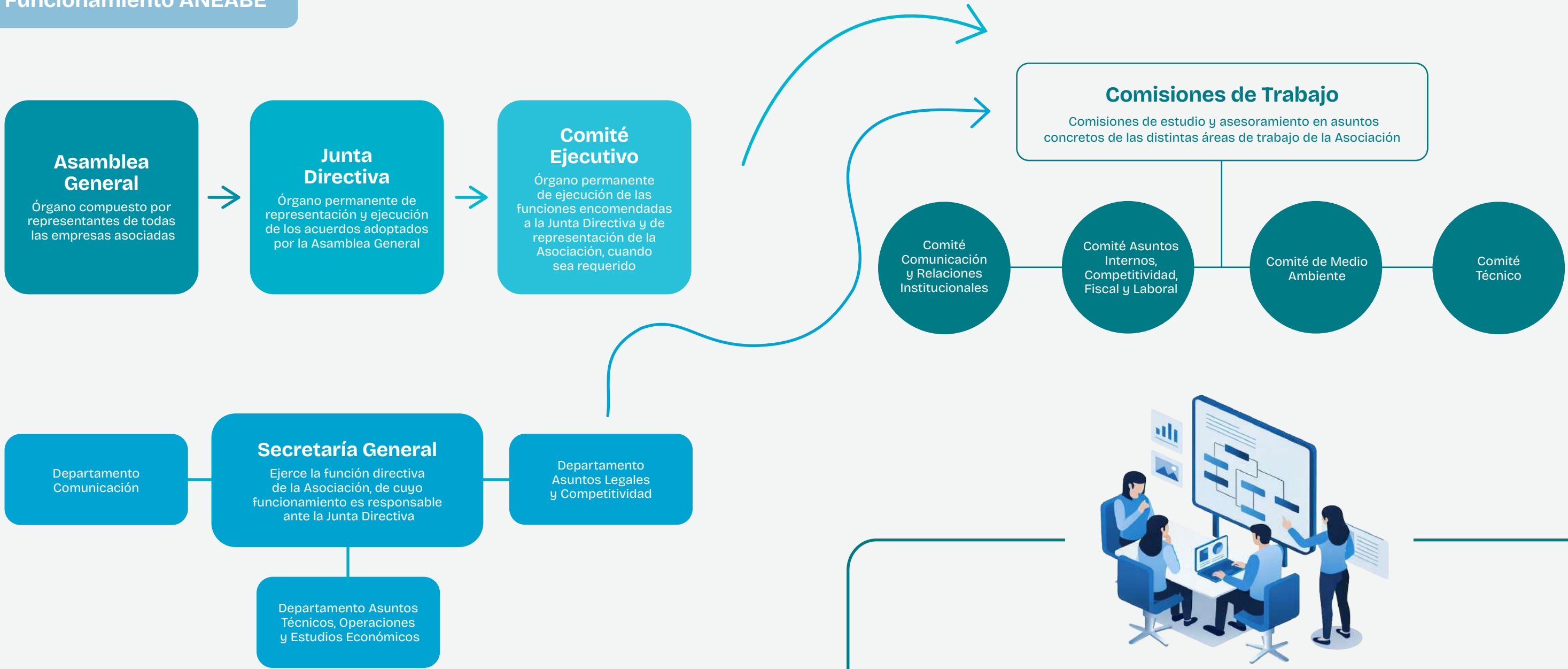
ANEABE actúa como interlocutor ante diferentes instituciones para defender los intereses de sus asociados, tanto en España como en Europa. La **Asociación es miembro de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y de la Federación Europea de Aguas Minerales (Natural Mineral Water Europe - NMWE)**.

OBJETIVOS Y COMPROMISOS

- Defender los intereses comunes de las empresas de aguas minerales.
- Representar al Sector ante diferentes entidades, tanto públicas como privadas.
- Asesorar y colaborar con las empresas asociadas para avanzar hacia la excelencia empresarial.
- Colaborar con la Administración Pública en los asuntos que sean de interés para los miembros de la Asociación.
- Divulgar la cultura de las aguas minerales e informar sobre sus propiedades singulares.



Funcionamiento ANEABE



Junta Directiva

Presidente	D. José Manuel García	Agua de Cuevas
Vicepresidente	D. Óscar Hernández	Bezoya
Vicepresidente	D. Borja Lafuente	Font Vella
Tesorero	D. Xavier Civit	Aigua de Ribes
Vocal	D. Jaume Alemany	Veri
Vocal	D. Francisco Blanco	Fontecelta
Vocal	D. Ignacio Calvo	Fuenmayor
Vocal	D. Riccardo Cianfanelli	Fuente Primavera
Vocal	D. José María Cortés	Fuentealta
Vocal	Dña. Esther Cueli	Fuensanta
Vocal	D. Álvaro García de Quevedo	Cabreiroá
Vocal	D. Alberto Gutiérrez	Aquaservice
Vocal	D. Philippe de Maillardoz	Aquarel
Vocal	D. Javier Malcorra	Insalus
Vocal	Dña. Irene Moreno	Agua Doy
Vocal	D. Jesús Núñez	Solán de Cabras
Vocal	D. Adrián Pérez	Aquadeus
Vocal	D. Paolo Tafuri	Lanjarón
Secretaria General	Dña. Irene Zafra	ANEABE

Comité Ejecutivo



Presidente
D. José Manuel García



Vicepresidente
D. Óscar Hernández



Vicepresidente
D. Borja Lafuente



Tesorero
D. Xavier Civit



Vocal
D. Ignacio Calvo



Vocal
D. Riccardo Cianfanelli



Vocal
D. Philippe de Maillardoz



Vocal
D. Jesús Núñez



Secretaria General
Dña. Irene Zafra

Asociados

Juntos avanzamos hacia un mundo
más saludable y sostenible



Fuente Arquillo,
Sierra Dúrcal



Fontoira,
Fuenmayor
y Santolín



aquaservice
Camporrobles,
Cogollos de Guadix,
Virgen del Camino,
Ribagorza



Sacalm, Sigüenza



Las Jaras, Los Abetos



04 Datos del Sector

Principales magnitudes socioeconómicas

0,03%

El sector de aguas minerales utiliza el 0,03% de los recursos hídricos subterráneos existentes en España (fuente: IGME)

+ 1.500 millones de euros

El agua mineral aporta alrededor de 1.500 mill de euros (2024) a la economía española, contribuyendo a un modelo productivo sostenible y basado en los principios de la "Economía Circular"

6.780 millones de litros

Las compañías de agua mineral envasaron, en 2025, 6.780 millones de litros

4º Productor

España es el 4º país de la Unión Europea en términos de producción de aguas minerales

47,7%

El agua mineral es la bebida más consumida por los españoles: representa el 47,7% del volumen del segmento bebidas. El consumo per cápita en nuestro país es de 139 l

Contribución al desarrollo rural

+ 2%

nivel de renta de los hogares en municipios con menos de 5.000 habitantes (*)

+ 5%

nivel de renta de los hogares en municipios con menos de 2.000 habitantes (*)

(*) Respecto a las áreas del mismo tamaño que no tienen planta envasadora

+ 7,3 puntos porcentuales durante la última década

Los municipios de menos de 5.000 habitantes que cuentan con planta envasadora mostraron una tasa de creación de empleo 7,3 puntos porcentuales más alta que en otras áreas del mismo tamaño

X4 la disponibilidad de centros de salud

En lo que respecta a la dotación de servicios, el análisis muestra que en los municipios donde opera el sector se cuadruplica la disponibilidad de centros de salud y se duplican los centros educativos y sucursales bancarias, respecto a la media española

Avances ambientales

45%

El Sector utiliza como media un 45% de PET reciclado (botellas hechas de otras botellas)

100%

de las botellas comercializadas en España son reciclables

- 20%

Los envases de agua mineral son un 20% más ligeros que hace una década

99%

de la energía consumida procede de fuentes renovables

- 16%

Reducción de consumo energético desde 2015

- 25%

Reducción de la huella de carbono de más del 25% en los últimos 4 años (2020-2024)

05 Relaciones con otras entidades

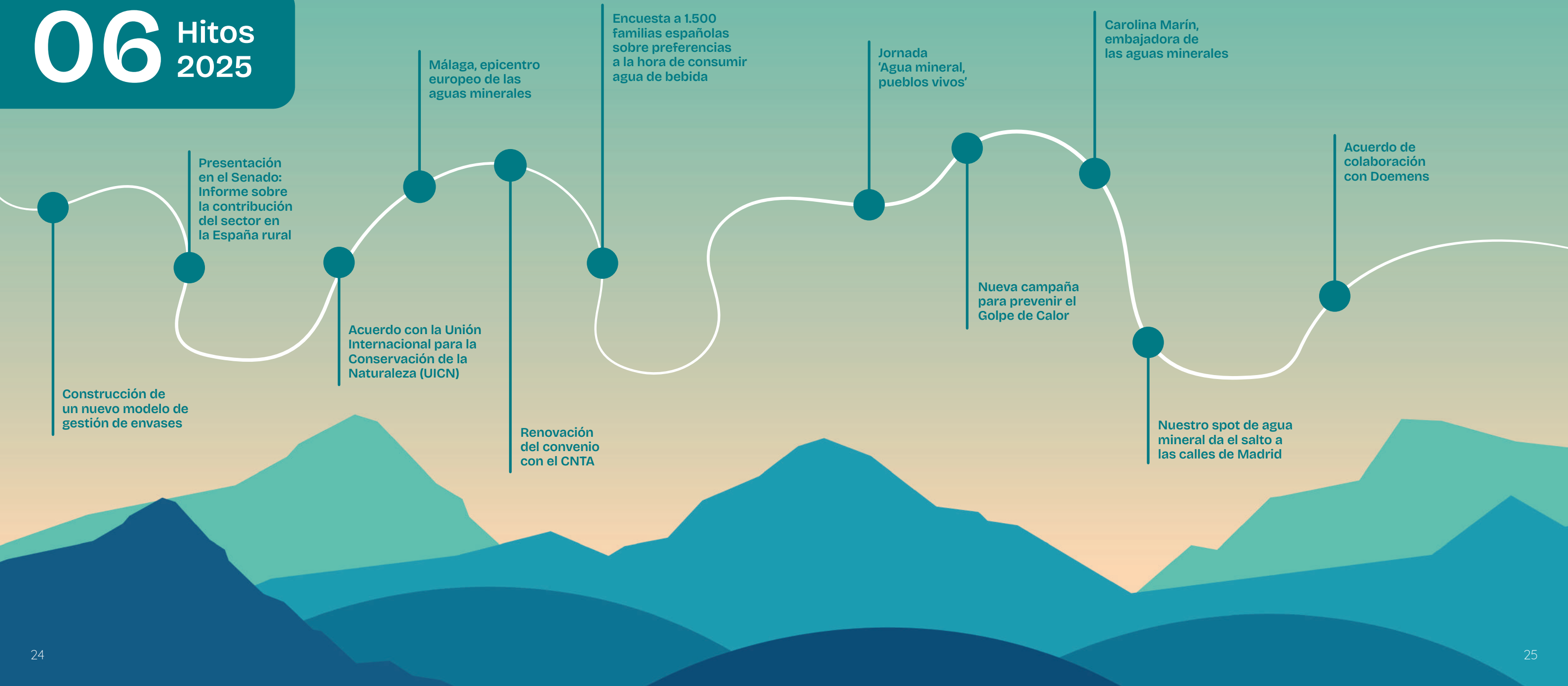
Todos los que formamos parte de la Asociación estamos convencidos de que la **suma de esfuerzos** es clave para que **el sector de aguas minerales continúe avanzando**.

Bajo esta premisa, **tejemos relaciones sólidas y duraderas** con otras asociaciones, instituciones y organizaciones sociales.

El objetivo: **colaborar** en el desarrollo de iniciativas que redundan en el **bien común del conjunto del Sector**.



06 Hitos 2025



CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN DE ENVASES

Las organizaciones que reúnen a la industria y la distribución de bebidas -entre las que se encuentra nuestra Asociación- presentaron oficialmente a la Asociación SDDR para España, la entidad que liderará el futuro del retorno de envases de bebidas en nuestro país. La Asociación está impulsada por los principales actores del sector: AECOC, ANEABE, Zumos y Gazpachos de España, ANFABRA, Cerveceros de España, ASEDAS, ANGED y FIAB.



PRESENTACIÓN EN EL SENADO: INFORME SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR EN LA ESPAÑA RURAL

El 7 de octubre de 2025, nuestra Asociación presentó, en una comparecencia en la Comisión de Despoblación y Reto Demográfico -en el Senado-, las principales conclusiones del informe Proyección económica-empresarial local del ecosistema de las aguas minerales en España, desarrollado en colaboración con la consultora AFI.



ACUERDO CON LA UNIÓN INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA (UICN)



Firmamos un acuerdo con la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y a través de su Centro de Cooperación del Mediterráneo trabajaremos conjuntamente para impulsar la protección y conservación de la biodiversidad de los ecosistemas. Con este convenio, el sector de aguas minerales refuerza su compromiso con la biodiversidad, al impulsar el desarrollo de iniciativas que -con un carácter voluntario- están orientadas a preservar la flora y fauna autóctonas del entorno de los manantiales.

MÁLAGA, EPICENTRO EUROPEO DE LAS AGUAS MINERALES

Málaga acogió la Gran Convención Anual de Natural Mineral Waters Europe (NMWE), el foro internacional más relevante del sector de aguas minerales a nivel europeo. Esta cumbre -celebrada del 17 al 19 de junio en Málaga- reunió a las principales asociaciones, representantes de empresas, instituciones y expertos de más de 15 países. Nuestra Asociación ejerció como anfitriona institucional del evento, además de apoyar a NMWE en la organización y el desarrollo del programa.



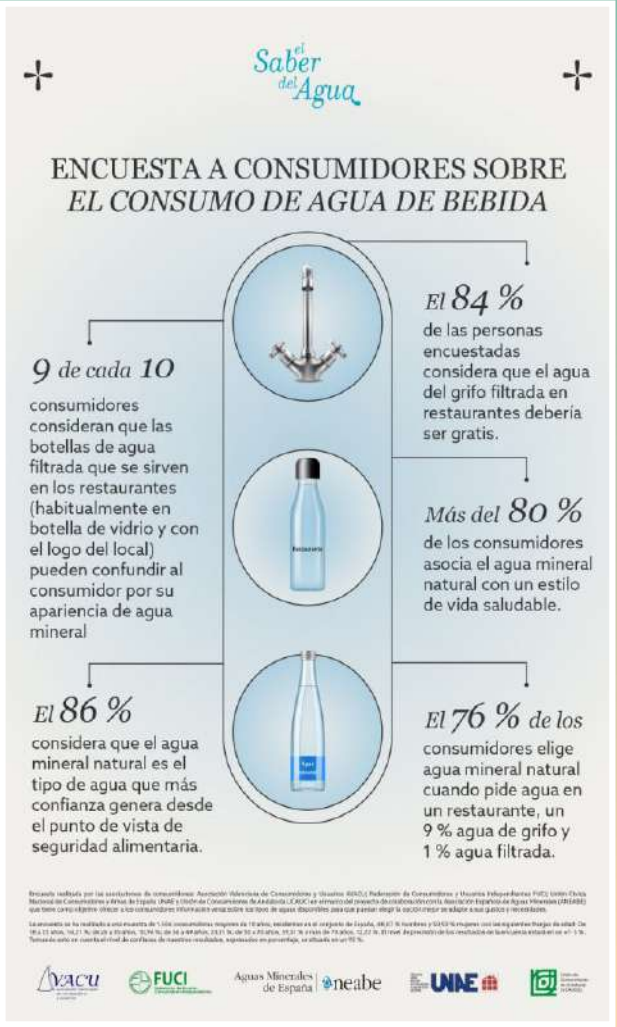
RENOVACIÓN DEL CONVENIO CON CNTA



Renovamos nuestro acuerdo de colaboración con el Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA) para adaptarlo a las nuevas necesidades y retos del sector de aguas minerales. El nuevo convenio, que se renovará de forma automática por periodos sucesivos de cinco años, permitirá el desarrollo de acciones conjuntas de interés para el Sector: asistencia técnica, proyectos de I+D+i, asesoramiento normativo y formación (jornadas, cursos y seminarios).

ENCUESTA A 1.500 FAMILIAS ESPAÑOLAS SOBRE PREFERENCIAS A LA HORA DE CONSUMIR AGUA DE BEBIDA

Dentro de nuestro acuerdo de colaboración con cuatro asociaciones de Consumidores -Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (AVACU); Federación de Consumidores y Usuarios Independientes (FUCI); Unión Cívica Nacional de Consumidores y Amas de España (UNAE) y Unión de Consumidores de Andalucía (UCAUCE)- lanzamos una encuesta sobre las preferencias a la hora de consumir agua de bebida a 1.500 familias españolas.



JORNADA ‘AGUA MINERAL, PUEBLOS VIVOS’

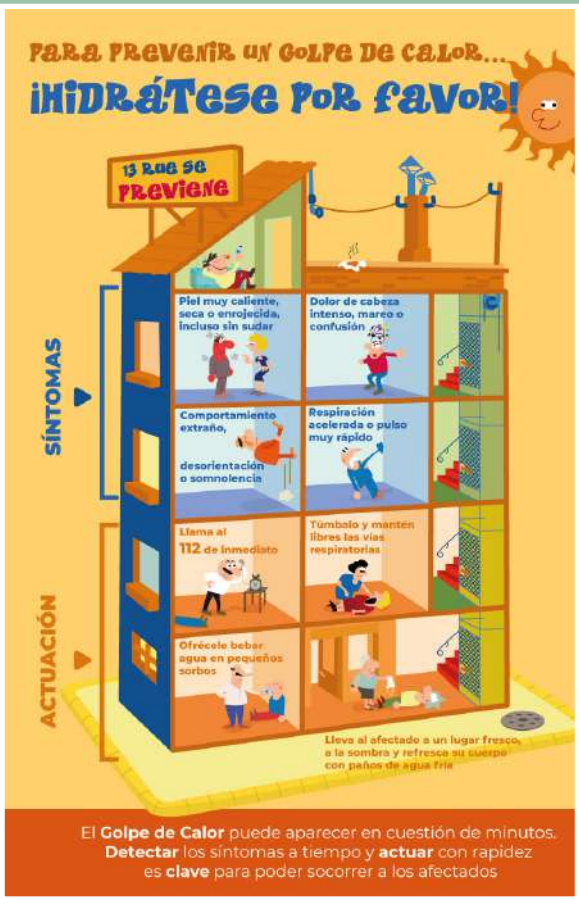
El 20 de noviembre de 2025, nuestra Asociación dio a conocer los avances más relevantes del Sector en materia de sostenibilidad -en una triple perspectiva: ambiental, social y económica- en el marco de la Jornada ‘Agua Mineral, Pueblos Vivos’. Además, como cada año, la Asociación presentó, de forma oficial, su nueva Memoria de Sostenibilidad 2024-Naturalmente Comprometidos, con un análisis detallado de los principales indicadores del Sector.



Accede a la video-noticia de la VII Jornada de Sostenibilidad

NUEVA CAMPAÑA PARA PREVENIR EL GOLPE DE CALOR

En colaboración con el Instituto de Investigación Agua y Salud (IIAS), elaboramos un FLYER informativo para prevenir el golpe de calor en verano, dentro de la campaña 'Evita el Golpe'. En esta nueva edición, los doctores del IIAS pusieron el foco en "la detección temprana de los síntomas y el protocolo de actuación para ayudar a los afectados con la mayor eficacia y celeridad". El diseño del FLYER juega con el humor, con un guiño a las populares viñetas del '13 Rue del Percebe' de Francisco Ibáñez.



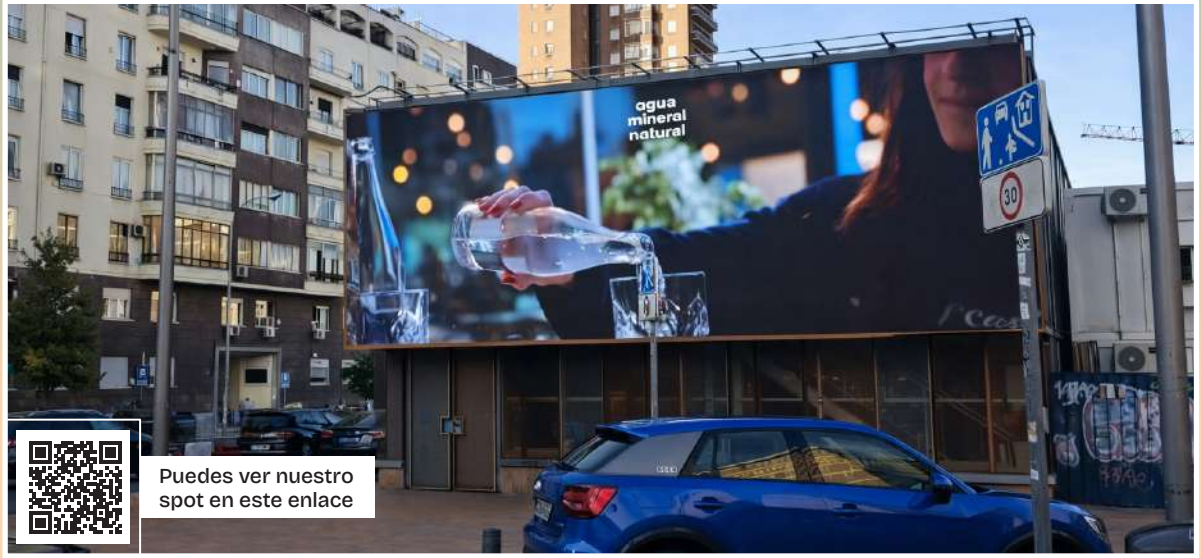
CAROLINA MARÍN, EMBAJADORA DE LAS AGUAS MINERALES

La campeona olímpica y Premio Princesa de Asturias de los Deportes, Carolina Marín, fue la 'Embajadora de las aguas minerales' en 2025, dentro de la campaña de Comunicación EL SABER DEL AGUA. Además de poner en valor la hidratación con agua mineral en diferentes contenidos de su perfil de Instagram (+600.000 seguidores), la deportista ofreció una ponencia sobre motivación y superación personal a los asociados de ANEABE (Asamblea General 2025).



NUESTRO SPOT DE AGUA MINERAL DA EL SALTO A LAS CALLES DE MADRID

Después de su emisión en televisión (canales de ATRESMEDIA) y su proyección en los cines españoles, nuestro spot de agua mineral 'Pureza Original' dio el salto a las calles de Madrid. La campaña de publicidad exterior se desarrolló en los intercambiadores de Plaza de Castilla, Avenida de América y Príncipe Pío.



Puedes ver nuestro spot en este enlace

ACUERDO DE COLABORACIÓN CON ACADEMIA ALEMANA DE SUMILLERES DOEMENS

En colaboración con DOEMENS, organizamos, por primera vez, un curso para nuestros asociados acerca de las 'Nociones básicas para la caracterización organoléptica de aguas minerales'. Durante las sesiones, donde predominó el contenido práctico, los alumnos participaron en una cata de diferentes aguas minerales europeas y recibieron formación sobre la biodisponibilidad de los minerales o el papel del agua mineral en la gastronomía, entre otras temáticas.



OTROS HECHOS RELEVANTES

**¡ESTRENAMOS
NUEVA SEDE!**

Nos movemos a:

 c/ Fernando El Santo
nº27-4ºA
28010 Madrid

¡Si vienes a vernos, no te olvides
de nuestra nueva dirección!



La Asociación recibe el galardón de 'Mejor Asociación de 2024' en los Premios QCOMES

07

qué hemos hecho

+ de 1.000
Contenidos publicados en nuestras redes sociales

58
Participaciones en Comités, Comisiones de Trabajo y Juntas Directivas de ANEABE

148
Noticias positivas en medios de comunicación que alcanzaron a más de 32,5 millones de lectores

44 Flash
Enviadas semanalmente a los asociados

217
Circulares emitidas a nuestros asociados

182
Reuniones y encuentros con entidades, organismos y personalidades

+ de 45.000
Seguidores en nuestra comunidad digital

74
Jornadas, webinars, actos o congresos organizados por nosotros o en los que hemos participado

90
Asistencias a Grupos de Trabajo en diferentes entidades, como NMWE, FIAB, ECOEMBES o la Asociación SDDR para España

ÁREAS DE TRABAJO DE LA ASOCIACIÓN

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad para el sector de aguas minerales se traduce en cuidar y proteger el agua mineral desde su origen, utilizar los recursos de forma responsable, reducir el impacto ambiental de su actividad y contribuir al bienestar de las personas y de su entorno. En esta línea, la Asociación de Aguas Minerales de España ha desarrollado durante 2025 una intensa actividad que refuerza todos estos compromisos.

Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR)

Arrancamos este capítulo con la mención a los trabajos realizados para la futura implementación del **Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR)** en España.



Las asociaciones fundadoras de la Asociación SDDR para España se reúnen con el Secretario de Estado de Medio Ambiente



Consulta aquí la Memoria de Sostenibilidad



En el mes de mayo, las principales organizaciones sectoriales de los sectores de bebidas (ANEABE, ANFABRA, Cerveceros y Zumos y Gazpacho de España) y la distribución (ASEDAS y ANGED), junto con FIAB, constituyeron la **Asociación SDDR para España** y presentaron la solicitud de autorización como sistema colectivo de responsabilidad ampliada del productor de envases y residuos de envases. ANEABE es miembro de su Junta Directiva.

Posteriormente, la nueva Asociación puso en marcha una serie de Grupos de Trabajo, que se han reunido de forma periódica para abordar, principalmente, el desarrollo de **una propuesta de marco normativo** para el nuevo Sistema.

Mejora, reporte y difusión de la sostenibilidad del sector de aguas minerales

Como se ha señalado, la sostenibilidad -en su triple perspectiva: ambiental, social y económica- constituye un compromiso prioritario para el Sector. Así lo refleja la evolución positiva de los indicadores ambientales y socioeconómicos recogidos en la séptima edición de la **Memoria de Sostenibilidad “Naturalmente Comprometidos”**, recientemente publicada. Los datos, correspondientes a 2024, confirman los avances en eficiencia en el uso de los recursos, la reducción de impactos ambientales y la contribución al entorno rural.

Desde ANEABE colaboramos con nuestras empresas asociadas en este camino mediante el desarrollo de distintos proyectos técnicos de su interés y, siempre que es posible, de la mano de entidades expertas en la materia.

Este es el caso del proyecto **“Aguas minerales para la biodiversidad”**, fruto de la firma de un Acuerdo de Colaboración con la reconocida ONG internacional **Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza** (UICN). Analiza el impacto positivo sobre la biodiversidad de las iniciativas que las envasadoras de agua mineral ponen en marcha en el entorno de los manantiales.

Asimismo, en 2025, gracias a la propuesta de **ECOVIDRIO** y junto con el Instituto Cerdà, se ha publicado una **Guía de ecodiseño específica para los envases de vidrio del sector de aguas minerales**. Destaca especialmente la batería de medidas de ecodiseño orientadas a mejorar la sostenibilidad y reciclabilidad de este tipo de envases.

Por otro lado, en el marco del Acuerdo con la **Agencia Vasca de Medio Ambiente (Ihobe)**, se decidió mantener el enfoque técnico-legal del año anterior para compartir con nuestras empresas, en esta ocasión, una **Guía en Reporte en sostenibilidad corporativa**. La consultora Grunver ha definido cómo cada empresa, en función de su perfil y necesidades, puede adaptarse y encontrar el marco de acción más adecuado.

De manera complementaria, en el ámbito europeo, ANEABE mantiene una estrecha relación con la **Federación Europea de Aguas Minerales (NMWE)**, participando activamente en sus planes de acción. En materia de sostenibilidad y Medio Ambiente, estos se han centrado durante el último año en el desarrollo de unos indicadores de biodiversidad para el Sector, la publicación de un **Playbook sobre el SDDR** y el avance en herramientas de cálculo de huella de carbono y huella hídrica.



Esta proactividad sectorial en materia de sostenibilidad ha permitido, además, la presencia de la Asociación en foros especializados como el **Basque Circular Summit**, el Máster de Sostenibilidad y ESG de la Universidad Europea o la Plataforma Tecnológica Food for Life Spain.

El cierre de este bloque va destinado a un profundo agradecimiento a todos los miembros del Comité de Medio Ambiente y de sus Grupos de Trabajo, con un reconocimiento especial este año a quienes nos prestan apoyo y soporte en la intensa actividad del SDDR.



SEGURIDAD Y CALIDAD ALIMENTARIA

La Seguridad y Calidad Alimentaria son aspectos fundamentales en la actividad de las empresas del Sector. Durante 2025, las actuaciones desarrolladas en este bloque se han orientado a poner en valor el carácter minero y la Pureza Original de las aguas minerales, así como a reforzar la preparación técnica del Sector, con el fin de garantizar el cumplimiento de los mejores estándares que permiten ofrecer al consumidor un producto seguro y de calidad.

Para ello, ANEABE cuenta desde hace más de 20 años con el acompañamiento del **Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA)** como colaborador tecnológico de referencia. El pasado año se renovó **nuestro acuerdo de colaboración** para incorporar los retos actuales a los que se enfrenta el Sector y para la ejecución de acciones conjuntas, entre otras, en materia de asistencia técnica y acciones formativas.

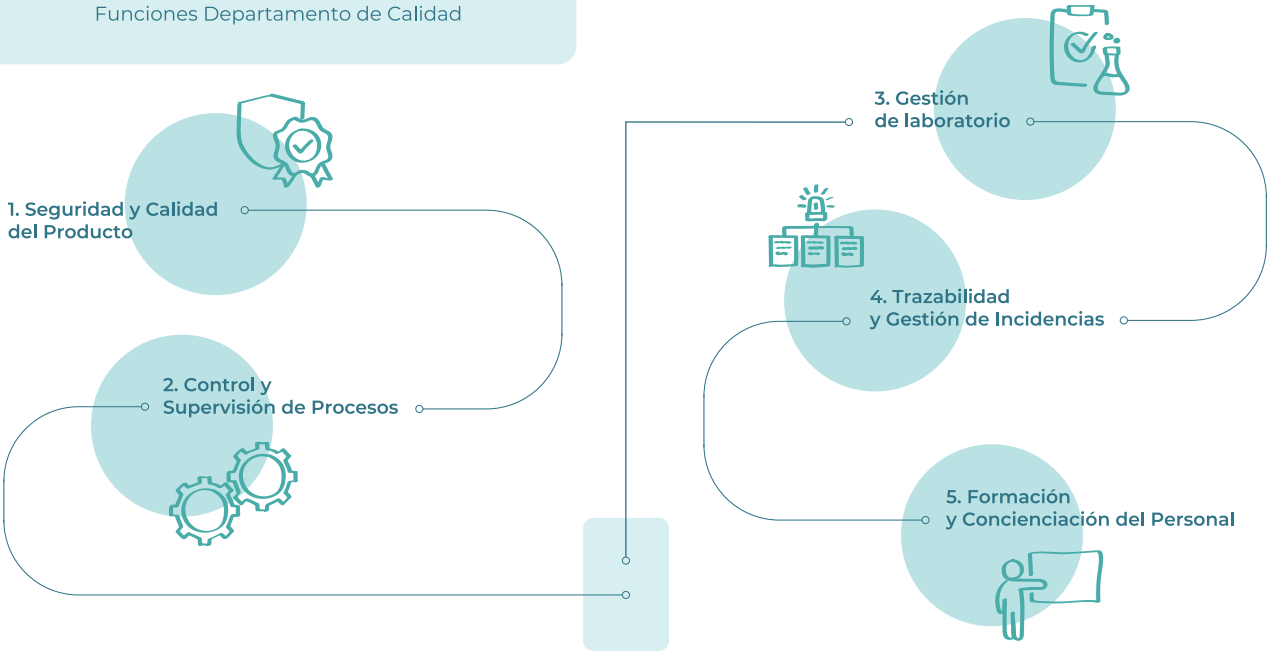


Fruto de esta colaboración, los asociados disponen de dos nuevos materiales de soporte y referencia. Por un lado, una **guía**, acompañada de una **infografía**, que recoge las principales cuestiones a considerar en cada uno de los procesos que tienen lugar en la empresa respecto a los **materiales y envases**. Por otro lado, se ha presentado un estudio sectorial cuyo propósito es identificar todos los **peligros de seguridad alimentaria** vinculados al proceso de envasado, de manera que cada empresa pueda emplearlo de referencia para su **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC)**.



MATERIALES Y ENVASES EN EL SECTOR DE AGUAS MINERALES

Funciones Departamento de Calidad



La Asociación mantiene también una importante línea de trabajo orientada a profundizar en el conocimiento del producto, el agua mineral, así como en las novedades tecnológicas. Un claro ejemplo de ello son **las campañas analíticas** de diferente naturaleza puestas en marcha, en parte, gracias al Convenio de Colaboración que mantenemos con **el Instituto de Diagnóstico Ambiental y Estudios del Agua del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (IDAEA-CSIC)**. Del mismo modo, continuamos enriqueciendo la publicación **“Las aguas minerales envasadas en España y geodiversidad”**, mediante el trabajo conjunto con **el Instituto Geológico y Minero de España (CN IGME-CSIC)**.

Este soporte documental, unido al conocimiento especializado de los expertos de las empresas, permite a ANEABE estar presente activamente en diversos **foros de debate y Grupos de Trabajo**, tanto nacionales como europeos, relacionados con la calidad de las aguas minerales.



En paralelo, la Asociación realiza un seguimiento periódico de todas **las novedades científico-técnicas de interés para el Sector**, entre las que se incluyen las innovaciones, avances técnicos y publicaciones científicas de interés para el Sector. Entre las herramientas empleadas para desempeñar esta labor, se apoya en la colaboración con entidades especializadas – como la Plataforma Tecnológica Food for Life Spain, la Plataforma Tecnológica del Envase y Embalaje (PACKNET) y el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE) -, así como

en la participación en foros de innovación como el Grupo de Trabajo ad hoc en la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).

La unidad y la experiencia de los miembros del Comité Técnico en torno a los intereses comunes del Sector nos permiten ejecutar todos estos proyectos con la confianza en su valor para el conjunto del Sector. Aprovechamos estas líneas para expresarles nuestro agradecimiento por su activa participación.

COMUNICACIÓN

¡LANZAMOS NUESTRO PRIMER ANUNCIO DE TELEVISIÓN!

A principios de año -y dentro de la campaña de comunicación EL SABER DEL AGUA- lanzábamos nuestro **anuncio sobre el agua mineral natural en televisión: Pureza Original**. Una pieza audiovisual -con planos muy estéticos de agua y Naturaleza- que pretende poner en valor el origen puro de nuestro producto.

La campaña, en los canales de ATRESMEDIA (A3 TV y LA SEXTA), alcanzó a **más de 3,5 millones de espectadores**.



Puedes ver nuestro spot en este enlace

Después de su emisión en televisión, la pieza se emitió en más de **1.100 salas de cine** españolas y también en la plataforma de streaming PRIME VIDEO, para alcanzar a nuevos públicos.

En paralelo, desarrollamos una campaña de publicidad exterior en los intercambiadores de Plaza de Castilla, Avenida de América y Príncipe Pío (Madrid). En total: **60 mupis digitales y 3 pantallas gigantes exteriores**, que alcanzaron a **más de dos millones de espectadores**.



CAROLINA MARÍN, 'EMBAJADORA DE LA CATEGORÍA': CONTENIDOS EN REDES SOCIALES Y PONENCIA MOTIVACIONAL PARA NUESTROS ASOCIADOS

La campeona olímpica y Premio Princesa de Asturias de los Deportes, Carolina Marín, ha sido la embajadora de las aguas minerales en 2025.

La deportista publicó varios vídeos en su perfil de Instagram (+600.000 followers) en los que recomendó a sus seguidores la hidratación con agua mineral natural, en diferentes momentos de su vida diaria: después de un exigente entrenamiento de bádminton y también, durante su descanso en verano, en las playas de su tierra natal (Huelva).

Además, Carolina Marín -en el marco de nuestra 47ª Asamblea General- participó en un coloquio con la periodista Olga Lambea sobre motivación y superación personal, que tuvo una excelente acogida por parte de nuestros asociados.



Accede a uno de los vídeos de la campaña de Carolina Marín

JORNADA 'AGUA MINERAL, PUEBLOS VIVOS'

El 20 de noviembre, celebramos la **Jornada 'Agua Mineral, Pueblos Vivos'** en la Fundación Ortega-Marañón (Madrid), en la que dimos a conocer los avances más relevantes del Sector en materia de sostenibilidad, en una triple perspectiva: ambiental, social y económica. Además, como cada año, nuestra Asociación presentó, de forma oficial, su nueva Memoria de Sostenibilidad 2024-Naturalmente Comprometidos, con un análisis detallado de los principales indicadores del Sector.

El evento reunió a cerca de un centenar de asistentes: representantes del Sector, instituciones, así como entidades vinculadas a la industria de Alimentación y Bebidas, Desarrollo Rural y Economía Circular.

La apertura institucional corrió a cargo de **Núria Aymerich**, Comisionada Especial para la Competitividad Industrial y de la Pyme del Ministerio de Industria y Turismo, quien puso en valor la importancia estratégica del sector de aguas minerales en la España Rural, ya que cerca de la mitad de las plantas envasadoras de agua mineral en nuestro país se encuentran en municipios de menos de 2.000 habitantes.

Coloquio con mujeres emprendedoras de la España Rural

A continuación, tuvo lugar el coloquio **Mujeres que hacen pueblo**, una conversación con las emprendedoras rurales **Tamara Alvalaz, Raquel Arranz y Belén Martínez**, creadoras del podcast

y la comunidad digital: **La Repera**. Durante el diálogo con la periodista **Olga Lambea**, compartieron sus experiencias impulsando proyectos que fortalecen la vida comunitaria en municipios pequeños; reflexionaron sobre el papel del emprendimiento femenino -como motor de cohesión y revitalización del territorio- y evaluaron el impacto positivo del Sector de las aguas minerales en la vida rural.

El tercer bloque de la Jornada giró en torno a la mesa redonda **Compromiso con el territorio y las personas**, un espacio de debate en torno a la sostenibilidad del sector desde una triple perspectiva —ambiental, social y económica—. En ella participaron **Irene Zafra**, Secretaria General de ANEABE, aportando una visión global del sector; **Mariluz Castilla**, experta en ESG y Sostenibilidad, que profundizó en últimos avances ambientales; **Diego Vizcaino**, socio director del Área de Economía Aplicada de AFI, que analizó la contribución económica del sector en el ecosistema rural; y **Jorge Zapatera**, bombero forestal e ingeniero técnico del PLAN INFOCAM, quien puso en valor la importancia del agua envasada durante los incendios forestales del pasado verano en España; así como la labor del Banco de Agua Solidario de ANEABE y CRUZ ROJA.

COMPROMISO SOCIAL (RSC): DONACIÓN DE AGUA ENVASADA DURANTE LOS GRAVES INCENDIOS FORESTALES DEL VERANO

El verano de 2025 será recordado por su ola de incendios forestales sin precedentes: más de 400.000 hectáreas calcinadas, según estimaciones del Sistema Europeo de Información sobre Incendios Forestales (EFFIS), lo que lo convierte en el peor verano en incendios desde 1994.

En este escenario de emergencia, el sector de aguas minerales ha actuado con rapidez y solidaridad. A través del Banco de Agua Solidario -impulsado por la Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE) y Cruz Roja Española- y mediante el trabajo coordinado con el Ejército (UME y BRILAT) y otras administraciones y organismos (SAR-Navarra, Bomberos, Fundación Conciénciate, entre otros) consiguió movilizar agua envasada para las poblaciones afectadas.

La donación solidaria ha tenido dos objetivos diferentes: por un lado, **suministrar agua a los ciudadanos evacuados por los incendios** y, en paralelo, **llevar agua al personal -bomberos, brigadistas y técnicos de emergencias- que estaban trabajando en las labores de extinción**, con necesidades de hidratación abundante y recurrente.



Participación en el podcast de EFE Agro

CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR EN LA ESPAÑA RURAL

Elaboración de materiales para la difusión del estudio de ANEABE & AFI en medios de comunicación y RRSS.



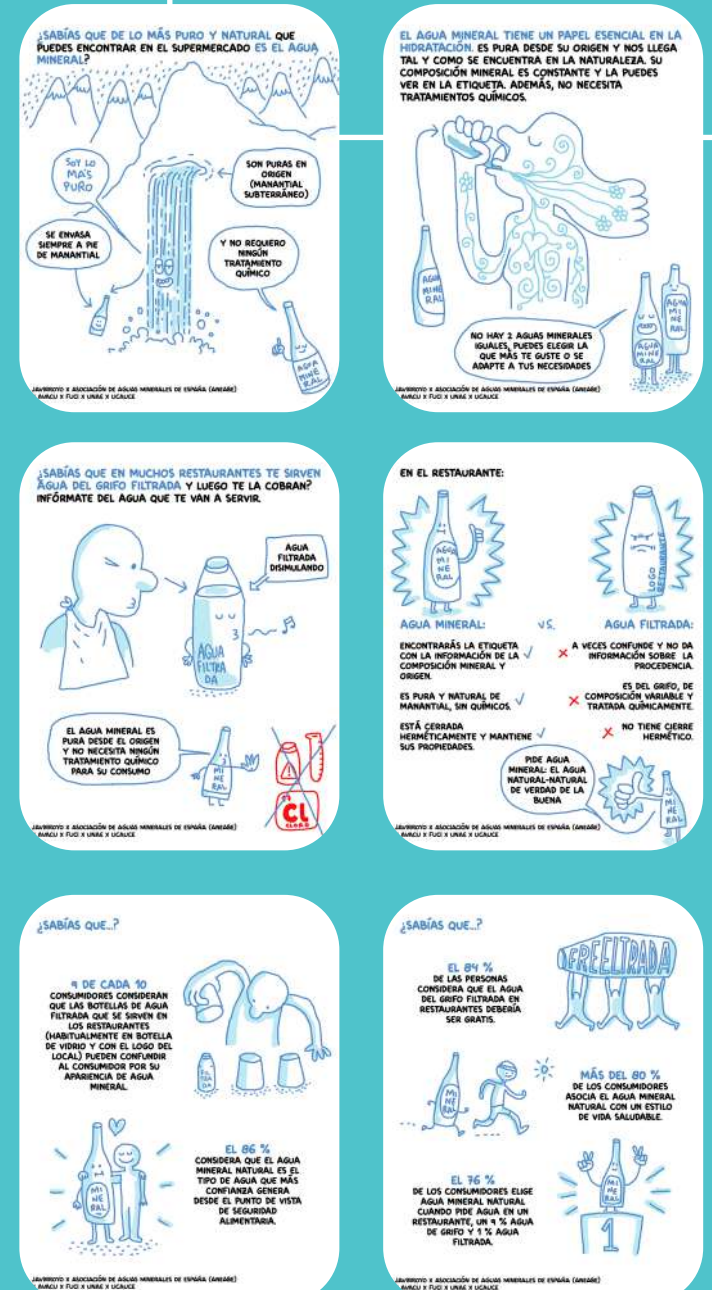
ENCUESTA EN COLABORACIÓN CON CUATRO ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES

Dentro del convenio de colaboración de ANEABE y cuatro asociaciones de consumidores -Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (AVACU); Federación de Consumidores y Usuarios independientes (FUCI); Unión Cívica Nacional de Consumidores y Amas de España (UNAE) y Unión de Consumidores de Andalucía (UCAUCE)- se puso en marcha una encuesta realizada a 1.500 familias sobre las preferencias de los españoles a la hora de consumir agua en hostelería.

Conclusión principal: El 84% de las personas consumidoras considera que el agua del grifo filtrada y luego te la cobran, una opinión que comparten los encuestados de todas las franjas de edad. Este tipo de agua es agua del grifo que se filtra en los propios establecimientos y se suele servir en una botella de vidrio con el logo del restaurante, una práctica que también genera confusión entre la ciudadanía, ya que 9 de cada 10 (89,8 %) considera que puede confundirse con agua mineral.

Colaboración con el ilustrador Javi Royo

Para amplificar los resultados del estudio se puso en marcha una acción divulgativa con el ilustrador e influencer **Javi Royo**, para acercar la cultura del agua mineral a las generaciones más jóvenes. En los dibujos, que apuestan por la sencillez y el humor, el artista gráfico valenciano se hace eco de las principales conclusiones de la encuesta. Las ilustraciones se han compartido en INSTAGRAM y otros canales de comunicación y han alcanzado a más de medio millón de personas.



JAVIER RUBIO, GANADOR DEL VI PREMIO DE PERIODISMO AMBIENTAL DE ANEABE

Javier Rubio, periodista de El Confidencial, ha sido distinguido con el Premio de Periodismo Ambiental 2025 otorgado por la Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE). El galardón, que -por segundo año consecutivo- ha tenido la protección de la biodiversidad como eje temático, se entregó en el marco la Jornada Agua Mineral, Pueblos Vivos, celebrada en Madrid. Esta distinción reconoce, cada año, los mejores trabajos periodísticos en divulgación ambiental.

Rubio ha sido premiado por su reportaje *Los ángeles de la guarda del quebrantahuesos en España: así han salvado a una especie desahuciada*, en el que narra la recuperación de esta especie emblemática de la fauna ibérica, que estuvo al borde de la extinción en España.



VIAJE DE PRENSA A PLANTA ENVASADORA DE AGUA MINERAL NATURAL

El pasado 22 de mayo, la Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE) organizó un viaje de prensa a la planta envasadora de FONT VELLA en Sigüenza (Guadalajara). La visita contó con la participación de un grupo de periodistas de seis medios de comunicación de diferentes temáticas: **EL ECONOMISTA, ETHIC, ALIMARKET, CASTILLA-LA MANCHA TV, LA TRIBUNA DE GUADALAJARA y la ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS AGROALIMENTARIOS DE ESPAÑA (APAE).**

Durante el recorrido por las instalaciones, los asistentes conocieron -de mano de **Borja Lafuente**, Director de Asuntos Públicos de DANONE, e **Irene Zafra**, Secretaria General de ANEABE- el proceso de envasado del agua mineral natural y los últimos datos sobre la contribución social y económica del Sector en la España Rural.



VISITA DEL MAPA A PLANTA ENVASADORA EN GALICIA

El pasado 1 de octubre, la Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE) organizó una visita institucional a Cabreiroá, en Verín (Ourense).

Al acto asistieron **Ana Rodríguez Castaño**, Secretaria General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), y **José Miguel Herrero**, Director General de Alimentación, quienes recorrieron las instalaciones acompañados por el presidente y la secretaria general de ANEABE, **José Manuel García e Irene Zafra**, así como de **Álvaro García de Quevedo**, director de la Unidad de Negocio de Aguas de Hijos de Rivera y presidente de AGAMIN; y **David Vega**, responsable de Comunicación de ANEABE.

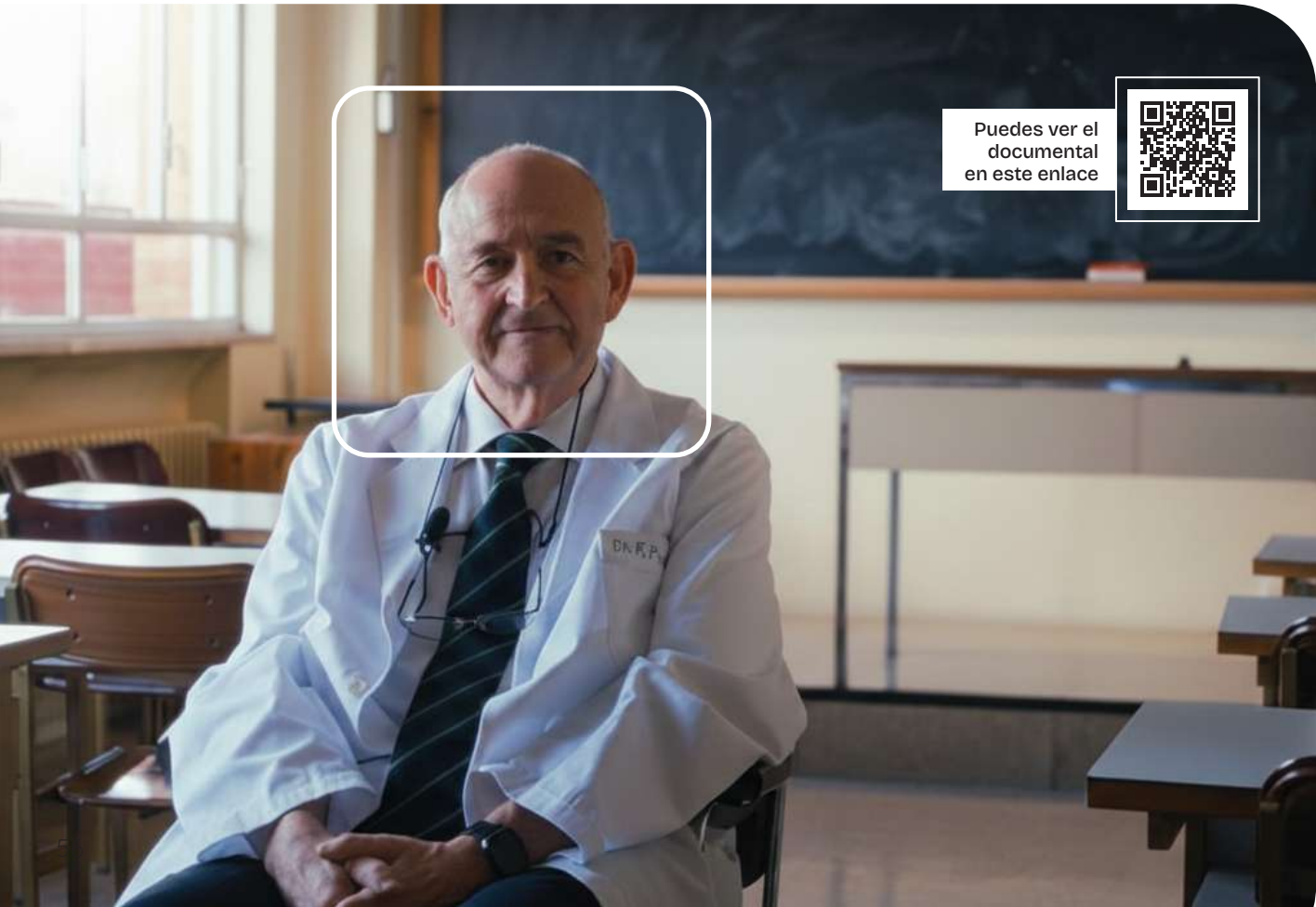


ACCIONES DESTACADAS EN COLABORACIÓN CON EL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN AGUA Y SALUD

La Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE), en colaboración con la Federación Europea de Aguas Minerales (NMWE), estrenó el documental ***El origen del agua mineral en Europa y sus beneficios para la salud*** con la participación del **Dr. Maraver**, Catedrático de Hidrología Médica (Universidad Complutense de Madrid).

El objetivo de este proyecto es concienciar a los ciudadanos europeos sobre la importancia de una correcta hidratación y el papel esencial que desempeña el agua mineral natural en la salud y el bienestar.

La pieza audiovisual, de tres minutos de duración y con subtítulos en inglés, se grabó íntegramente en el edificio histórico de la Facultad de Medicina (UCM).



Flyer para prevenir el Golpe de Calor

También en colaboración con el Instituto de Investigación Agua y Salud, elaboramos un FLYER informativo para prevenir el golpe de calor en verano, dentro de la campaña 'Evita el Golpe'.

En esta nueva edición, los doctores pusieron el foco en "la detección temprana de los síntomas y el protocolo de actuación para ayudar a los afectados con la mayor

eficacia y celeridad". Además, dentro del FLYER se destacó "la importancia de una hidratación adecuada, sobre todo, durante los periodos de olas de calor".

El diseño del FLYER juega con el humor, con un guiño a las populares viñetas del '13 Rue del Percebe' de Francisco Ibáñez.

MONITORIZACIÓN DE INICIATIVAS LEGISLATIVAS

Durante el ejercicio 2025, gran parte de la actividad de ANEABE ha estado marcada por la vorágine normativa a nivel europeo, y de manera especial por la publicación en el Diario Oficial de la Unión Europea, en enero, del **Reglamento (UE) 2025/40 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre los envases y residuos de envases (PPWR)**, normativa que será de plena aplicación en agosto de 2026.

El nuevo Reglamento representa una oportunidad única para lograr la plena circularidad de los envases de bebidas y para ofrecer los elementos necesarios que permitan al Sector alcanzar sus objetivos en materia de circularidad. Esta norma ha ocupado buena parte de la agenda institucional de la Asociación, al suponer un auténtico desafío para la competitividad del Sector, que implica cambios significativos en los modelos de negocio, con el impulso a la reutilización y la implantación de un sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR).

Además, muchos de los elementos del PPWR quedan supeditados a posteriores desarrollos normativos mediante actos delegados y de ejecución por parte de la Comisión Europea, en los que ya se ha comenzado a trabajar.

La legislación nacional ha estado marcada también por la futura adaptación de esta normativa de gestión de envases y sus residuos. El Ministerio comenzaba con el lanzamiento de una consulta pública previa durante el período estival, en la que la Asociación pedía seguridad y coherencia jurídica, colaboración público-privada y tiempos suficientes que permitan a las empresas transitar con garantías hacia el nuevo modelo regulatorio.



En el ámbito nacional, el año ha venido marcado por la publicación de iniciativas legislativas transversales de gran calado que forman parte del entorno regulatorio en el que operan las empresas asociadas.

Así, destacan **el Real Decreto 562/2025, de 1 de julio, relativo a los controles y otras actividades oficiales realizados sobre la cadena agroalimentaria y operaciones relacionadas**, o la aprobación del **Real Decreto 315/2025, de 15 de abril**, por el que se establecen normas de desarrollo de la Ley 17/2011, de seguridad alimentaria y nutrición, **para el fomento de una alimentación saludable y sostenible en centros educativos**.

ANEABE ha observado con interés el despliegue de esta normativa, que refuerza la agenda pública en torno a hábitos saludables y sostenibles desde edades tempranas, fomentando la hidratación a través del agua. Asimismo, la Asociación ha estado atenta al desarrollo de una iniciativa complementaria que se encuentra en tramitación para regular criterios de alimentación saludable y sostenible **en hospitales y en centros que atienden a personas dependientes o con necesidades especiales**, siguiendo el espíritu del Real Decreto de Comedores Escolares.

En el ámbito autonómico han tenido lugar diversas iniciativas parlamentarias que han sido objeto de seguimiento por parte de la Asociación, con especial atención a las promovidas en Cataluña. ANEABE ha participado activamente para la defensa de los intereses del Sector en cuanto a su régimen legislativo, trasladando a los responsables públicos la necesidad de preservar un marco jurídico estable y coherente, impulsando su continuidad bajo el amparo de la Ley de Minas.

Desde la Asociación continuaremos desarrollando nuestra labor institucional para impulsar los objetivos que siguen abiertos, en particular la preservación del mercado europeo mediante la necesaria armonización normativa, el avance hacia la plena circularidad a través del reciclaje y un acceso equitativo a los materiales reciclados, así como la defensa de aquellas alternativas que constituyan la opción más adecuada desde los puntos de vista ambiental, técnico, económico y social, frente a eventuales restricciones regulatorias.

ATENCIÓN AL ASOCIADO

Al igual que el consumidor es el faro que guía la actividad de nuestras empresas asociadas, cada una de ellas lo es para la Asociación. Desde inicios y a lo largo de los años, ANEABE ha reforzado su compromiso de acompañamiento a las empresas del Sector, con una propuesta de valor orientada a la excelencia empresarial y fundamentada en el conocimiento y la anticipación.

Uno de aspectos reforzados ha sido el **Plan de Formación** específico dirigido a las envasadoras de agua mineral.

Por tercer año consecutivo, el **Ciclo de Webinars Técnicos**, sesiones virtuales y monotemáticas, ha permitido profundizar en cuestiones clave como el concepto de Pureza Original, el Reglamento de Envases y Embalajes, la Cultura de Seguridad Alimentaria, el SDDR y el Reporte en sostenibilidad corporativa. También, nos hemos acercado presencialmente a las empresas con motivo de la impartición del **Curso de Aspectos fundamentales de la industria de las aguas minerales**.



Como novedad, el pasado año firmamos un **Acuerdo de Colaboración con la prestigiosa academia alemana Doemens**, instituto internacional reconocido por la certificación profesional de sommeliers de agua. Gracias a esta unión, impartimos en Madrid la primera edición de la formación **"Nociones básicas para la caracterización organoléptica de las aguas minerales"** y la Asociación participa ya en la próxima edición del programa **Sommelier de Agua en Español 2026**.

Como corresponde, la Asociación ha mantenido su acompañamiento y soporte continuado a los asociados, ofreciendo servicios de **consultoría**



y **asesoría** para dar respuesta a consultas, especialmente en ámbitos técnicos, normativos y regulatorios, así como una labor permanente de seguimiento e información sobre los asuntos de mayor interés para el Sector.

Y, precisamente para mantener a nuestros asociados al corriente de estas últimas novedades del sector de aguas minerales, desde la Asociación contamos con diferentes **vehículos de comunicación: resumen**

de prensa diario (clipping), **FLASH ANEABE** (boletín semanal con un resumen de la actividad más relevante de nuestra Asociación), **circulares** (con información de interés que engloba cinco áreas temáticas: Legislación y Técnico; Medio Ambiente; Comunicación; Asuntos Internos; así como Fiscal, Competitividad, Laboral y Formación); **agenda** (envío quincenal de la actividad del equipo de la Secretaría General de la Asociación); la distribución de una **newsletter** (de periodicidad cuatrimestral) dirigida, principalmente, a stakeholders y otras entidades de interés y la actualización, permanente, de la sección de noticias de la Asociación en nuestra **página web** (www.aneabe.com) y en **RRSS**.

Por último, los más de 45 años de trayectoria de la Asociación nos permiten poner a disposición de las empresas asociadas una rica y consolidada **base documental**, integrada por informes, análisis y estudios de carácter técnico-científico. Este soporte se ve reforzado por la elaboración de materiales de acceso exclusivo, como la **Estadística de Producción Anual y el Índice de textos legales**, diseñados para simplificar y enriquecer el día a día de las empresas.





AGUA MINERAL, PUEBLOS VIVOS

*Cuando el agua mineral brota en la tierra,
genera vida en la España Rural.*

*Las compañías asociadas a ANEABE crean
empleo, dinamizan la economía local, favorecen
la fijación de población y contribuyen de forma
directa al bienestar de los pueblos.*

Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE)

Fernando el Santo, 27, 4ºA
28010 Madrid



@aneabe



asociacion-aguas-minerales



aneabe.com

Diseño, ilustraciones
y maquetación:

THE
HIVE



