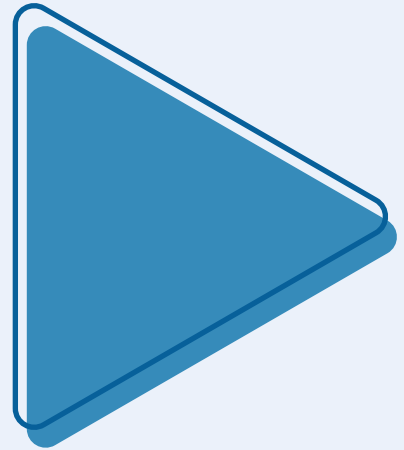


# DOSSIER DE PRENSA 2026



Asociación  
Aguas Minerales  
de España

 neabe

## 01 ¿Quiénes somos?

La Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE) es una organización empresarial sin ánimo de lucro fundada en **1978**. ANEABE agrupa y representa alrededor de **60 empresas españolas** de agua mineral cuya actividad supone, aproximadamente, el **90% de la producción total del sector**.

ANEABE actúa como interlocutor ante las diferentes instituciones para defender los intereses de sus asociados, tanto en España como en Europa. La **Asociación es Miembro de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)** y de la **Federación Europea de Aguas Minerales (Natural Mineral Water Europe - NMWE-)**

### Origen termal

El origen de nuestro sector se remonta a principios del siglo XIX, cuando los primeros balnearios de aguas termales empezaron a embotellar sus aguas en España. Fue el primer paso para el desarrollo de la industria de aguas minerales que hoy conocemos.

Aquellos 'agüistas' —que iban a tomar las aguas con fines terapéuticos— comenzaron a pedir que se envasaran para no tener que ir necesariamente al establecimiento termal a beberlas. Y así comenzaron a comercializarse en las farmacias las aguas de los balnearios, entonces calificadas, legalmente, como 'minero-medicinales'.

### Objetivos de nuestra Asociación:

- Promocionar e informar sobre las propiedades de las aguas minerales y sobre su Sector.
- Asesorar y colaborar con las empresas asociadas para avanzar hacia la excelencia empresarial.
- Defender los intereses comunes de las empresas de aguas minerales.
- Representar al Sector ante diversas entidades, tanto públicas como privadas.
- Colaborar con la Administración Pública en los asuntos que sean de interés para los miembros de la Asociación.
- ANEABE desarrolla diferentes acciones de investigación, divulgación y **promoción de la cultura de las aguas minerales**; además de poner en valor la importancia de una correcta hidratación y fomentar los hábitos de vida saludables de los españoles.

## 02 ¿Qué caracteriza al agua mineral natural? Un producto alimentario único

El Agua Mineral Natural presenta unas características únicas y singulares que la hacen diferente del resto de aguas de bebida. **Su origen siempre es subterráneo** -acuíferos protegidos de cualquier tipo de contaminación- y se envasa, a pie de manantial, en las mismas condiciones en las que se encuentra en la naturaleza.

Como son **aguas puras en origen** y bacteriológicamente sanas no son tratadas químicamente para su consumo.



## Características del Agua Mineral Natural

### PUREZA ORIGINAL

Proceden de acuíferos subterráneos protegidos de toda contaminación.

### SINGULARES

Cada una de ellas posee una composición mineral única, constante en el tiempo, que se puede consultar en el etiquetado.

### RECURSO EXCEPCIONAL

Representan el **0,03%** de los recursos hídricos subterráneos existentes en nuestro país.

### SIN TRATAMIENTOS QUÍMICOS

Hidratación 100% natural y con un plus de calidad.

Las aguas minerales, junto con los alimentos infantiles, **son los productos más reglamentados en cuanto a seguridad y calidad alimentaria.** Todas ellas cumplen con la estricta normativa –específica– nacional y europea (Real Decreto de Aguas Minerales 1798/2010 y Directiva Europea de Aguas Minerales 2009/54/CE), en materia de calidad y seguridad alimentaria.



## 03 Principales cifras de nuestro sector

### Somos un agente clave para la vertebración territorial

Gracias a su actividad, el sector se posiciona como un agente clave para la vertebración territorial de nuestro país, contribuyendo a la creación de riqueza y empleo en la España Rural.

**120**

**plantas en España:** alrededor de la mitad de ellas (59) ubicadas **en municipios de menos de 2.000 habitantes.**

**+ 1.500M**

**de euros** aportó el Sector a la economía nacional en 2025.

**153**

**manantiales en activo situados en 16 CCAA.**

### Un producto al alcance de todos: promovemos la hidratación y los hábitos saludables

Según el último Informe de Consumo Alimentario en España (MAPA), el agua mineral sigue siendo la **bebida más consumida** por los españoles, representando el **47,7%** de los litros consumidos del conjunto del segmento de bebidas.

**4º**

**país de la UE** en términos de producción.

**139**

**litros per cápita** al año consumidos.

**6.780**

**millones de litros producidos en 2025.**

### Generamos empleo estable y de calidad

**+30.000**

**puestos de trabajo** en toda la geografía española (empleo directo e indirecto)



Consulta el **Informe sobre la contribución del sector de aguas minerales en la España Rural** (Informe de ANEABE y AFI)

## 04 La sostenibilidad está en nuestro ADN

El cuidado de nuestro recurso y de su entorno (los manantiales), la protección de la biodiversidad, el camino hacia la descarbonización o el impulso de los envases circulares son algunos de los compromisos de las empresas de aguas minerales.

### Protegemos el agua y la naturaleza

#### Cuidamos de forma sostenible y responsable de un recurso único y renovable

La sensibilización por proteger el Medio Ambiente ha sido uno de los factores que siempre ha caracterizado al sector de aguas minerales. Desde sus inicios, el Sector se ha preocupado por proteger y cuidar los manantiales y su entorno con el fin de garantizar la sostenibilidad de los acuíferos, respetando su equilibrio natural, y asegurar la pureza y la calidad de las aguas minerales manteniendo las propiedades que tienen en la Naturaleza.

Las autoridades mineras establecen para cada agua mineral el caudal máximo de aprovechamiento y su perímetro de protección, de forma que se garantice la protección del recurso -tanto en calidad, como en cantidad- y de su entorno.

El Sector pone en marcha, cada año, numerosas iniciativas voluntarias para preservar la biodiversidad -flora y fauna, autóctonas- en el entorno de los manantiales. Una amplia variedad de proyectos que van desde la limpieza y la reforestación en áreas de valor histórico, la protección de especies en peligro de extinción, la concienciación ambiental en los jóvenes o la colaboración con agricultores en proyectos centrados en la sostenibilidad hídrica.

### Actuamos contra el Cambio Climático

En los últimos cuatro años, la reducción acumulada de la huella de carbono supera el **25%**, y en el último año las empresas la han **reducido un 5%**.

Desde 2015 el consumo energético **se ha reducido en un 16%**. **Más del 99%** de la energía consumida procede de **fuentes renovables**. Además, el 23% de los vehículos de la flota comercial son ya híbridos o eléctricos, llegando hasta más del 90% en el caso de algunas empresas.

Todos los años, ANEABE informa de los avances del Sector en materia medioambiental mediante la publicación de su **Memoria de Sostenibilidad**. Este documento -de consulta pública en la página web la Asociación- analiza la evolución de los principales vectores medioambientales y recoge las buenas prácticas de las compañías de aguas minerales.



## Impulsamos los envases circulares

El objetivo del Sector es alcanzar la **plena circularidad de sus envases y lograr el impacto neto cero en el Medio Ambiente**. El Sector ya utiliza como media un **45% de PET reciclado** en las botellas de agua mineral. Un porcentaje que sitúa por encima de las exigencias de la Unión Europea y por delante de muchos países vecinos. Además, existe un **destacado número marcas que ya comercializan envases fabricados con un 100% PET reciclado** (concepto *bottle to bottle*: botellas hechas de otras botellas).

- El **100%** de los envases que se comercializan son **reciclables**.
- El **70%** de los envases de vidrio comercializados en HORECA y el **100%** de los garrafones de venta a domicilio son **reutilizables**.

## 05 Nuestro Compromiso Solidario

El **Banco de Agua Solidario de España** es el resultado del Convenio de Colaboración firmado por CRUZ ROJA ESPAÑOLA y ANEABE en 2016, con el objetivo de establecer las medidas de actuación que permitan gestionar, de forma ágil y coordinada, el suministro de agua envasada, por parte de las empresas que forman parte de ANEABE, en cantidad y calidad suficiente, en caso de que se produzca un desastre natural o una situación de emergencia.

Desde su fundación, se han donado **más de 4 millones de litros** de agua mineral a través del Banco de Agua Solidario.

### Principales activaciones desde su creación:

- **2020 y 2021:** Donación de más de 2 millones de litros de agua mineral durante la crisis sanitaria derivada de la pandemia (hospitales, centros de salud, residencias de la tercera edad...)
- **2022:** Incendios forestales en la provincia de Zamora.
- **2024:** Donación de más de un millón de litros de agua mineral para los afectados por la DANA (Valencia y Málaga).
- **2025:** suministro de agua envasada a los ciudadanos evacuados durante los

incendios de verano, así como al personal -bomberos, brigadistas y técnicos de emergencia- que trabajaban en las labores de extinción.

Más allá de crear valor y empleo estable y de calidad en la España Rural, el Sector destaca por su compromiso social en las comunidades rurales donde desempeña su actividad. La colaboración permanente de las compañías de aguas minerales con entidades sociales y ONGs ha permitido desarrollar iniciativas que marcan una diferencia tangible y significativa en la calidad de vida de muchas personas de nuestro país. Una amplia variedad de proyectos que van desde el emprendimiento femenino, el desarrollo digital de los pueblos, el cuidado de nuestros mayores, o la promoción del deporte y los hábitos saludables -entre otras acciones-, marcan las aportaciones del Sector en el ámbito social.

Algunas cifras destacadas de 2025:

- Colaboración con más de **170 entidades** sociales/ONGs (2024).
- 900 empleados del sector dedicaron más de **7.600 horas** a proyectos de voluntariado corporativo.

### CONTACTO PARA PRENSA

#### HARMON

Marina Torres - Consultora Comunicación Corporativa  
mtorres@harmon.es  
+34 633 29 85 72

#### ASOCIACIÓN DE AGUAS MINERALES DE ESPAÑA (ANEABE)

David Vega - Responsable de Comunicación  
comunicacion@aneabe.com  
+34 915 75 82 26